



AUSZEICHNUNG FÜR VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

Teilnahmebedingungen

Die Auszeichnung für verantwortungsvolles Handeln ist ein von der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG veranstalteter Wettbewerb, bei dem EDEKA-Kaufleute ihre Projekte in den Bereichen ökologisches und/oder soziales Engagement einreichen und sich so um die Auszeichnung und das ausgeschriebene Preisgeld bewerben können.

Unter der Berücksichtigung der dem Wettbewerb zugrundeliegenden Auswahlkriterien ermittelt die Jury bestehend aus Vertreter:innen der EDEKA Regionalgesellschaften sowie der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG eine:n Sieger:in.

1. Veranstalterin und Jury
 - a. Der Wettbewerb wird von der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG (nachfolgend: EDEKA) veranstaltet.
 - b. Die Jury besteht aus Vertreter:innen der EDEKA Regionalgesellschaften und der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, die jede:r jeweils eine Stimme haben.
2. Teilnahmeberechtigung
Teilnahmeberechtigt sind selbstständige Kaufleute und Regie-Filialleiter:innen des EDEKA-Einzelhandels (inkl. Marktkauf). Es ist möglich, dass mehrere Teilnahmeberechtigte sich für ein Projekt zusammenschließen. Dies muss bei Teilnahme in den Bewerbungsunterlagen unter Angabe eines oder einer Projektverantwortlichen kenntlich gemacht werden.
3. Teilnahme am Wettbewerb
 - a. Die Bewerbungsphase startet am 01. Juni und endet am 31. August 2026.
 - b. Um am Wettbewerb teilzunehmen und eine Bewerbung einzureichen, besuchen die Teilnehmenden innerhalb der Bewerbungsphase die Wettbewerbswebseite www.verantwortungsvolleshandeln.edeka und befolgen die Anweisungen im Onlineformular. Alternativ füllen sie das zum Download bereitgestellte Formular aus und senden dies an die angegebene E-Mailadresse.
 - c. Bei mehrfach eingereichten Bewerbungen zählt die jeweils zuletzt eingereichte.
 - d. Die Bewerbung muss mindestens einem der nachfolgenden zwei Bereiche zuzuordnen sein und die Wirtschaftlichkeit gleichermaßen einbeziehen:
 - i. Ökologisches Engagement
 - ii. Soziales Engagement
 - e. In den Bereich „ökologisches Engagement“ fallen insbesondere Projekte aus den Themenbereichen
 - i. Nachhaltigerer Konsum
 - ii. Klimaschutz/Energieeffizienz
 - iii. Verpackungsvermeidung/Verpackungsreduzierung
 - iv. Artenvielfalt
 - v. Lebensmittelwertschätzung



AUSZEICHNUNG FÜR VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

- f. In den Bereich „soziales Engagement“ fallen insbesondere Projekte aus den Themenbereichen
 - i. Vielfalt (z. B. Integration und Inklusion)
 - ii. Bedürftige
 - iii. Generationen (Senior:innen/Eltern/Kinder)
 - iv. Mitarbeiter:innen
 - v. Bildungs- und Sportförderung
 - vi. Nachbarschaftliches Engagement
 - g. EDEKA behält sich vor, Bewerbungen, die insbesondere insgesamt oder teilweise unleserlich, unvollständig, gefälscht oder in irgendeiner Weise rechtsverletzend sind, den Bewerbungsanforderungen nicht entsprechen oder verspätet eingereicht werden, von der Teilnahme auszuschließen. Teilnehmende müssen beachten, dass sie ihre Bewerbung nicht mehr ändern können, nachdem sie sie mittels des Onlineformulars auf der Wettbewerbswebseite abgesendet haben. Die Bewerbung kann im Online-Formular ggf. nicht zwischengespeichert werden.
4. Bewerbungsanforderungen
- a. Die Bewerbung muss ein Original sein, das keine Inhalte, Materialien oder Elemente enthält, verkörpert oder auf sonstige Weise verwendet, die Rechte von Dritten verletzen. Inhalte von Dritten müssen deutlich als solche zu erkennen sein;
 - b. Bereits in Vorjahren eingereichte Projekte dürfen, mit Ausnahme von Sieger-Projekten, erneut eingereicht werden, wenn eine Weiterentwicklung ersichtlich ist.
 - c. sie darf keine Inhalte, Elemente oder Materialien enthalten, die die Persönlichkeitsrechte, das Recht auf Privatsphäre oder die geistigen Eigentumsrechte eines Dritten verletzen;
 - d. sie muss in deutscher Sprache verfasst sein.
5. Beurteilung und Auswahl des Preisträgers oder der Preisträgerin:
Alle Bewerbungen werden von der Jury nach folgenden Kriterien bewertet:
- a. Nutzen: Das Projekt hat einen (messbaren) positiven Nutzen für die Umwelt oder die Gesellschaft
 - b. Originalität/Kreativität: Die Idee ist neu oder kombiniert bestehende Ideen zu etwas Neuem
 - c. Wirtschaftlichkeit: Die Aufwände und der Nutzen des Projekts stehen in ausgeglichenem Verhältnis. Die Idee bedient Aspekte der Nachhaltigkeit, erfüllt aber gleichzeitig einen mittelbaren und/oder unmittelbaren wirtschaftlichen Nutzen.
 - d. Skalierbarkeit: Das Projekt lässt sich im Markt oder auf andere Märkte ausweiten. Die Umsetzbarkeit in anderen Märkten ist gegeben.
6. Preis und Preisträger:in
Die Auszeichnung für Verantwortungsvolles Handeln ist mit 5.000 Euro dotiert und zeichnet das beste Projekt im Bereich soziales und/oder ökologisches Engagement aus.
- a. Es wird ein:e Sieger:in/Sieger-Projekt ermittelt.
 - b. Der oder die Sieger:in bzw. der oder die für ein gemeinsames Projekt benannte Projektverantwortliche erhält 5.000 Euro.



AUSZEICHNUNG FÜR VERANTWORTUNGSVOLLES HANDELN

- c. Das Preisgeld muss für konkrete nachhaltige oder soziale Projekte oder für Bildungs- oder Teamangebote im Bereich Nachhaltigkeit eingesetzt werden. Es darf nicht für private Zwecke verwendet werden.
7. Bekanntgabe des Preisträgers oder der Preisträgerin
 - a. Der oder die Preisträger:in wird bis Ende November 2026 bekanntgegeben. Der oder die Preisträger:in und das ausgezeichnete Projekt werden in der EDEKA handelsrundschau vorgestellt.
 - b. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmenden ausdrücklich damit einverstanden.
8. Geistiges Eigentum

Hiermit räumen die Teilnehmenden EDEKA ein nichtausschließliches, unentgeltliches, unbefristetes, unwiderrufliches und unterlizenzierbares Recht ein, die Bewerbung in Verbindung mit dem Wettbewerb insgesamt oder teilweise in der handelsrundschau oder in den Online-Kanälen von EDEKA, ohne jegliche Zahlung zu nutzen. Die Teilnehmenden werden EDEKA dabei unterstützen, etwaige Lizenzen für verwendetes Material einzuholen.
9. Datenschutz
 - a. Personenbezogene Daten, die bei der Bewerbung angegeben werden, können für die Zwecke der Durchführung des Wettbewerbs erfasst, verarbeitet, gespeichert und mit den Jurymitgliedern geteilt werden.
 - b. Soweit EDEKA personenbezogene Daten von den Teilnehmenden erhebt, verarbeitet oder nutzt, geschieht dies selbstverständlich unter Beachtung der strengen Vorschriften des einschlägigen deutschen und europäischen Datenschutzrechts.
 - c. Die Daten (Name und Email-Adresse) der Teilnehmenden werden darüber hinaus dafür genutzt, den Teilnehmenden Informationen über den Wettbewerb zukommen zu lassen.
 - d. Alle weiteren Hinweise zum Datenschutz finden Sie unter www.edeka.de/datenschutz
10. Vorbehalt der Einstellung und Ausschluss

EDEKA behält sich das Recht vor, den Wettbewerb jederzeit, auch teilweise, einzustellen, auszusetzen, zu ändern oder aufzuschieben, insbesondere wenn eine ordnungsgemäße Durchführung des Wettbewerbs aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht mehr gewährleistet sein sollte.