

Wir ♥ Lebensmittel.



MIT LIEBE

Deutschlands größtes Food-Magazin

Titelprofil 2026



Titelportrait: MIT LIEBE - Deutschlands größtes Food-Magazin



Reichweite
3,72 Mio.
Leser:innen*

Konzept

MIT LIEBE ist das Genussmagazin von EDEKA und Deutschlands größtes Foodmagazin. Neben leckeren Rezepten finden die Leser:innen hier hilfreiche Tipps, spannende Warenkunden, neue Produktempfehlungen und Inspiration für den Alltag. Das Magazin erreicht eine große und konsumfreudige Zielgruppe direkt am POS.

Leser:innenschaft*

73 % Frauen

Druckauflage

1.483.135 Exemplare (IVW 2/25)

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Preis 2026

1/1 Seite, 4c 24.850,- EUR

Heftformat

195 x 263 mm

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

Top-Argumente: MIT LIEBE wirkt

1. MIT LIEBE steigert den Abverkauf

80 % der Leser:innen kaufen Produkte, die im Heft vorgestellt bzw. beworben werden.**

2. MIT LIEBE ist den Kaufleuten viel wert

MIT LIEBE ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: MIT LIEBE überzeugt!

3. Anzeigen erhöhen die Distributionsquote

Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der MIT LIEBE-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin.

**Quelle: AWA 2023



Deutschlands
Top-Fotografen
& Stylisten



Themen und Termine 2026

HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***	
1	4	19.01.	<p>Olympia-Spezial: EDEKA & Team D bei den Olympischen Winterspielen</p> <p>Veggie & vegan: Mit pflanzlicher Vielfalt ins neue Jahr</p> <p>Italianische Küche: Ganz leicht mediterran genießen</p> <p>Hautpflege: Tipps für mehr Feuchtigkeit</p> <p>Reise: Wintermärchen in Norditalien</p> <p>Hunde: So schützen Sie Ihren Hund vor Eis & Kälte</p> <p>Bücher: Spannender Lesestoff für das neue Jahr</p>		10.11.	17.11.
2	12	16.03.	<p>Osterbacken: Süße Überraschungen aus dem Ofen</p> <p>Fisch: Frisch, leicht & schnell gemacht</p> <p>Haarpflege: Tipps für glattes, welliges & lockiges Haar</p> <p>Reise: Die schönsten Kurorte Deutschlands</p> <p>Frühjahrsputz: Geniale Tricks für schnelles Säubern</p> <p>Bücher: Geschichten für den Frühling</p>		12.01.	19.01.
3	21	18.05.	<p>WM-Spezial: Mit der Männer-Nationalmannschaft am Ball</p> <p>Grillen: Die besten Grillrezepte aus aller Welt</p> <p>Spargel: Knackfrische Stangen köstlich zubereitet</p> <p>Sonnenschutz: Die besten Produkte richtig angewendet</p> <p>Hunde: Agility, Flyball & Co. – Sportarten für Vierbeiner</p> <p>Reise: Schottland – romantische Schlösser & unberührte Natur</p> <p>Bücher: Packende Geschichten für den Sommer</p>		09.03.	16.03.

Themen und Termine 2026

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*		AS**	DU***
JULI	4	29	13.07.	Sommer-Drinks: Cocktails & Mocktails für die Gartenparty Sommersalate: Knackige Kreationen mit frischen Zutaten Pflaumen & Zwetschgen: Süßsaure Köstlichkeiten Sommer-Beauty: Die richtige Pflege von Kopf bis Fuß Reise: Die schönsten Inseln Kroatiens Waschen: So bleibt Ihre Sommerkleidung länger schön Bücher: Lektüre unter dem Sonnenschirm		04.05.	11.05.
SEPTEMBER	5	38	14.09.	Herbstküche: Leckerer mit Kürbis, Rote Bete & Kartoffeln Birnen: Saftige Kuchen & kreative Desserts Erkältung: Erste Hilfe bei Infekten Zahnpflege: So pflegen Sie die Zwischenräume Reise: Die schönsten Wälder in Spessart, Eifel & Pfälzer Wald Katzen: Die richtige Ernährung für Ihre Lieblinge Bücher: Geschichten, die den Herbst vergolden		06.07.	13.07.
NOVEMBER	6	46	09.11.	Plätzchen: Selbst gemachte Leckereien für den Advent Festliche Hauptgerichte: Echte Festtagsklassiker & vegane Optionen Heiße Drinks: Glühwein, Punsch & heiße Schokolade Advent: Entspannt durch die Feiertage Reise: Winterwandern im Harz, Bayerischen Wald & Schwarzwald Silvester: Partyrezepte für den Jahreswechsel Bücher: Neuerscheinungen zum Verschenken		31.08.	07.09.

Anzeigenpreise, Formate & Rabatte 2026

ANZEIGEN		BREITE × HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		167 × 235,3	195 × 263	24.850,-
1/2	hoch	80 × 235,3	90 × 263	13.950,-
	quer	167 × 113,6	195 × 128,6	
1/3	hoch	55 × 235,3	65 × 263	9.350,-
	quer	167 × 77	195 × 88	
1/4	hoch	43,5 × 235,3	46,5 × 263	7.500,-
	quer	167 × 58	195 × 65	
	eck	87 × 117,5	97 × 132,5	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlag U4	28.500,-
Umschlag U2/U3	26.400,-
Erste Anzeige im Heftinnenteil, Seite 4, links (1/1 Seite ohne Aufpreis)	24.850,-
2/1 (Doppelseite)	49.700,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter www.media.edeka.de.

RABATTE			
Malstaffel*		Mengenstaffel**	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %

* Gilt nur für Teilformate.

** Gilt nur für ganzseitige Formate.



Der Invest in die
MIT LIEBE lohnt sich!
Die Abverkäufe von
im Magazin aufgeführten
Produkten steigen jedes
Mal spürbar an.

Sonderwerbeformen & Regionalbelegungen

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	9.320,-
EDEKA Südbayern	4.060,-
EDEKA Rhein-Ruhr	3.200,-
EDEKA Nord	2.915,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	2.200,-
EDEKA Südwest	1.830,-
EDEKA Hessenring	1.320,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechsellage (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
 Beilagen*	bis 10 g	17,50
	bis 20 g	19,50
	bis 30 g	21,50
	bis 40 g	23,50
Backingcard**	bis 20 g	19,-
 Beikleber***	z.B. Postkarten, Booklets bis 20 g	21,-
	Warenproben bis 10 g	21,-
	Warenproben bis 20 g	23,-
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 196 x 257 mm.

** 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindestformat: 60 x 90 mm, Höchstformat: 190 x 190 mm.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> MIT LIEBE-Themenspezial

Machen Sie Ihre Marke zum Thema. Sie liefern uns Input zur den Inhalten; das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir für Sie – natürlich im MIT LIEBE-Look.



Bsp. Milram (2 Seiten)

Variante 1:

2-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 39.000,- EUR*

Variante 2:

4-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 52.000,- EUR*

Variante 3:

8-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 77.000,- EUR*

> MIT LIEBE-Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im MIT LIEBE-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.**

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 800 EUR liegen.



Bsp. Vitakraft (1/2 Seite)

Gewinnspiel (1/2 Seite)

Kundennetto: 9.850,- EUR***

* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestationskosten.

** EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

*** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestations- und Produktionskosten.

**** AE- und rabattfähig.

> „8 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem!
Wir bereiten redaktionell acht Fakten zu Ihrem Thema auf.
Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.



Bsp. Bad Reichenhaller

8 Fakten + 1/1 Seite U3

Kundennetto: 26.400,- EUR****

> MIT LIEBE-Couponing

Setzen Sie mit einem integrierten Coupon in
Ihrer Anzeige gezielte Kaufimpulse und machen
Sie dadurch die Werbewirkung messbar.



Bsp. Nestlé

1/1 Seite inkl. Coupon

Kundennetto: 24.850,- EUR****

Weitere individuelle
Sonderwerbeformen
sind auf Wunsch
jederzeit möglich.
Sprechen Sie uns
gerne an!

* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungskosten.

** EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

*** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

**** AE- und rabattfähig.

Vor Ort

Verlagsvertretung 1, 2, 3a und Ausland

Marc Hoffmann	Jörg Wikelski
Tel: 040 530 22 644	Tel: 040 530 22 607
Mobil: 0174 95 151 22	Mobil: 0172 886 77 67
marc.hoffmann@edeka.de	joerg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler	Alfred Reeb
Tel: 06196 5255 -690	Mobil: 0170 800 8080
Mobil: 0176 99915050	
guido.nadler@edeka.de	alfred.reeb@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff
fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Lina Rotert
Tel.: +49 40 6377 2073
Lina.rotert@edeka.de

