

Wir ❤️ Lebensmittel.



# MIT LIEBE

## Deutschlands größtes Food-Magazin

Titelprofil 2026



# Titelportrait: MIT LIEBE - Deutschlands größtes Food-Magazin



## Konzept

MIT LIEBE ist das Genussmagazin von EDEKA und Deutschlands größtes Foodmagazin. Neben leckeren Rezepten finden die Leser:innen hier hilfreiche Tipps, spannende Warenkunden, neue Produktempfehlungen und Inspiration für den Alltag. Das Magazin erreicht eine große und konsumfreudige Zielgruppe direkt am POS.

### Leser:innenschaft\*

73 % Frauen

### Druckauflage

1.483.135 Exemplare (IVW 2/25)

### Erscheinungsweise

6 x im Jahr

### Preis 2026

1/1 Seite, 4c 24.850,- EUR

### Heftformat

195 x 263 mm

### Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute

# Top-Argumente: MIT LIEBE wirkt

## 1. MIT LIEBE steigert den Abverkauf

80 % der Leser:innen kaufen Produkte, die im Heft vorgestellt bzw. beworben werden.\*\*

## 2. MIT LIEBE ist den Kaufleuten viel wert

MIT LIEBE ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: MIT LIEBE überzeugt!

## 3. Anzeigen erhöhen die Distributionsquote

Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der MIT LIEBE-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin.



\*\*Quelle: AWA 2023

# Höchste redaktionelle Qualität

Deutschlands  
Top-Fotografen  
& Stylisten



# Themen und Termine 2026

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JANUAR	1	4	19.01.	<p><b>Olympia-Spezial:</b> EDEKA &amp; Team D bei den Olympischen Winterspielen</p> <p><b>Veggie &amp; vegan:</b> Mit pflanzlicher Vielfalt ins neue Jahr</p> <p><b>Italienische Küche:</b> Ganz leicht mediterran genießen</p> <p><b>Hautpflege:</b> Tipps für mehr Feuchtigkeit</p> <p><b>Reise:</b> Wintermärchen in Norditalien</p> <p><b>Hunde:</b> So schützen Sie Ihren Hund vor Eis &amp; Kälte</p> <p><b>Bücher:</b> Spannender Lesestoff für das neue Jahr</p>		10.11. 17.11.
MÄRZ	2	12	16.03.	<p><b>Osterbacken:</b> Süße Überraschungen aus dem Ofen</p> <p><b>Fisch:</b> Frisch, leicht &amp; schnell gemacht</p> <p><b>Haarpflege:</b> Tipps für glattes, welliges &amp; lockiges Haar</p> <p><b>Reise:</b> Die schönsten Kurorte Deutschlands</p> <p><b>Frühjahrsputz:</b> Geniale Tricks für schnelles Saubermachen</p> <p><b>Bücher:</b> Geschichten für den Frühling</p>		12.01. 19.01.
MAI	3	21	18.05.	<p><b>WM-Spezial:</b> Mit der Männer-Nationalmannschaft am Ball</p> <p><b>Grillen:</b> Die besten Grillrezepte aus aller Welt</p> <p><b>Spargel:</b> Knackfrische Stangen köstlich zubereitet</p> <p><b>Sonnenschutz:</b> Die besten Produkte richtig angewendet</p> <p><b>Hunde:</b> Agility, Flyball &amp; Co. – Sportarten für Vierbeiner</p> <p><b>Reise:</b> Schottland – romantische Schlösser &amp; unberührte Natur</p> <p><b>Bücher:</b> Packende Geschichten für den Sommer</p>		09.03. 16.03.

# Themen und Termine 2026

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JULI	4	29	13.07.	<p><b>Sommer-Drinks:</b> Cocktails &amp; Mocktails für die Gartenparty</p> <p><b>Sommersalate:</b> Knackige Kreationen mit frischen Zutaten</p> <p><b>Pflaumen &amp; Zwetschgen:</b> Süßsauré Köstlichkeiten</p> <p><b>Sommer-Beauty:</b> Die richtige Pflege von Kopf bis Fuß</p> <p><b>Reise:</b> Die schönsten Inseln Kroatiens</p> <p><b>Waschen:</b> So bleibt Ihre Sommerkleidung länger schön</p> <p><b>Bücher:</b> Lektüre unter dem Sonnenschirm</p>		04.05. 11.05.
SEPTEMBER	5	38	14.09.	<p><b>Herbstküche:</b> Leckeres mit Kürbis, Rote Bete &amp; Kartoffeln</p> <p><b>Birnen:</b> Saftige Kuchen &amp; kreative Desserts</p> <p><b>Erkältung:</b> Erste Hilfe bei Infekten</p> <p><b>Zahnpflege:</b> So pflegen Sie die Zwischenräume</p> <p><b>Reise:</b> Die schönsten Wälder in Spessart, Eifel &amp; Pfälzer Wald</p> <p><b>Katzen:</b> Die richtige Ernährung für Ihre Lieblinge</p> <p><b>Bücher:</b> Geschichten, die den Herbst vergolden</p>		06.07. 13.07.
NOVEMBER	6	46	09.11.	<p><b>Plätzchen:</b> Selbst gemachte Leckereien für den Advent</p> <p><b>Festliche Hauptgerichte:</b> Echte Festtagsklassiker &amp; vegane Optionen</p> <p><b>Heiße Drinks:</b> Glühwein, Punsch &amp; heiße Schokolade</p> <p><b>Advent:</b> Entspannt durch die Feiertage</p> <p><b>Reise:</b> Winterwandern im Harz, Bayerischen Wald &amp; Schwarzwald</p> <p><b>Silvester:</b> Partyrezepte für den Jahreswechsel</p> <p><b>Bücher:</b> Neuerscheinungen zum Verschenken</p>		31.08. 07.09.

# Anzeigenpreise, Formate & Rabatte 2026

ANZEIGEN		BREITE × HÖHE IN MM			PREIS
	Größe in Seitenteilen	Satzspiegel	Anschnitt*		In EUR
1/1		167 × 235,3	195 × 263		24.850,-
1/2	hoch	80 × 235,3	90 × 263		13.950,-
	quer	167 × 113,6	195 × 128,6		
1/3	hoch	55 × 235,3	65 × 263		9.350,-
	quer	167 × 77	195 × 88		
1/4	hoch	43,5 × 235,3	46,5 × 263		7.500,-
	quer	167 × 58	195 × 65		
	eck	87 × 117,5	97 × 132,5		

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlag U4	28.500,-
Umschlag U2/U3	26.400,-
Erste Anzeige im Heftinnenteil, Seite 4, links (1/1 Seite ohne Aufpreis)	24.850,-
2/1 (Doppelseite)	49.700,-

\*Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von mindestens 8 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.  
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter [www.media.edeka.com](http://www.media.edeka.com).

RABATTE		Mengenstaffel**	
Malstaffel*		ab 2 Seiten	ab 3 Seiten
ab 3 Anzeigen	3 %	5 %	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	7 %	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	9 %	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	12 %	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	15 %	15 %

\*Gilt nur für Teiformate.

\*\*Gilt nur für ganzseitige Formate.



Der Invest in die  
MIT LIEBE lohnt sich!  
Die Abverkäufe von  
im Magazin aufgeföhrten  
Produkten steigen jedes  
Mal spürbar an. //

# Sonderwerbeformen & Regionalbelegungen

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE	
EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	9.320,-
EDEKA Südbayern	4.060,-
EDEKA Rhein-Ruhr	3.200,-
EDEKA Nord	2.915,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	2.200,-
EDEKA Südwest	1.830,-
EDEKA Hessenring	1.320,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

\* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen*		bis 10 g 17,50 bis 20 g 19,50 bis 30 g 21,50 bis 40 g 23,50
Backingcard**		bis 20 g 19,-
Beikleber***		z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g 21,- Warenproben bis 10 g 21,- Warenproben bis 20 g 23,-
Gestaltung/Layout Advertorial****		1/2 Seite 1.250,- 1/1 Seite 2.000,- 2/1 Seiten 3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.  
EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

\* Höchstformat für Beilagen: 186 x 257 mm.

\*\* 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

\*\*\* Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindestformat: 60 x 80 mm, Höchstformat: 180 x 190 mm.

\*\*\*\* Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

# Sonderwerbeformen

## > MIT LIEBE-Themenspezial

Machen Sie Ihre Marke zum Thema. Sie liefern uns Input zu den Inhalten; das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir für Sie – natürlich im MIT LIEBE-Look.



Bsp. Milram (2 Seiten)

### Variante 1:

2-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 39.000,- EUR\*

### Variante 2:

4-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 52.000,- EUR\*

### Variante 3:

8-seitiges Themenspezial

Kundennetto: 77.000,- EUR\*

## > MIT LIEBE-Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im MIT LIEBE-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.\*\*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement.  
Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 800 EUR liegen.



Bsp. Vitakraft (1/2 Seite)

\* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungskosten.  
\*\* EDEKA Media bereit sich ein Schreiberecht vor.  
\*\*\* Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.  
\*\*\*\* AE- und rabattfähig.

# Sonderwerbeformen

## > „8 Fakten über...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem! Wir bereiten redaktionelle acht Fakten zu Ihrem Thema auf. Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.



Bsp. Bad Reichenhaller

8 Fakten + 1/1 Seite U3

Kundennetto: 26.400,- EUR\*\*\*\*

\* AE-, aber nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungskosten.

\*\* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

\*\*\* Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

\*\*\*\* AE- und rabattfähig.

## > MIT LIEBE-Couponing

Setzen Sie mit einem integrierten Coupon in Ihrer Anzeige gezielte Kaufimpulse und machen Sie dadurch die Werbewirkung messbar.



Bsp. Nestlé

1/1 Seite inkl. Coupon

Kundennetto: 24.850,- EUR\*\*\*\*

Weitere individuelle  
Sonderwerbeformen  
sind auf Wunsch  
jederzeit möglich.  
**Sprechen Sie uns  
gerne an!**

# Wir ❤️ Lebensmittel.

## Vor Ort

### Verlagsvertretung 1, 2, 3a und Ausland

Marc Hoffmann

Tel: 040 530 22 644

Mobil: 0174 95 151 22

[marc.hoffmann@edeka.de](mailto:marc.hoffmann@edeka.de)

Jörg Wikelski

Tel: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

[joerg.wikelski@edeka.de](mailto:joerg.wikelski@edeka.de)

### Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler

Tel: 06196 5255 -690

Mobil: 0176 99915050

[guido.nadler@edeka.de](mailto:guido.nadler@edeka.de)

Alfred Reeb

Mobil: 0170 800 8080

[alfred.reeb@edeka.de](mailto:alfred.reeb@edeka.de)

## Im Verlag

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

### Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

[fabian.wolff@edeka.de](mailto:fabian.wolff@edeka.de)

### Objektmanagerin

Lina Rotert

Tel.: +49 40 6377 2073

[Lina.rotert@edeka.de](mailto:Lina.rotert@edeka.de)

