



## Die EDEKA handelsrundschau

Ihr direkter Weg zu den  
EDEKA-Kaufleuten



## Konzept

Die EDEKA handelsrundschau erscheint bereits seit 1908 als Fachmagazin für den Lebensmittel-Einzelhandel. 14-täglich informiert das Fachmagazin als zentrales Informationsmedium alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie über neue Produkte, innovative Vertriebskonzepte sowie wesentliche Themen des EDEKA-Verbunds.

## Leser:innenschaft

Alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie

## Erscheinungsweise

24 x pro Jahr

## Heftformat

208 x 280 mm

## Druckauflage

9.920 Exemplare (IVW 2/25)

## Preis 2026

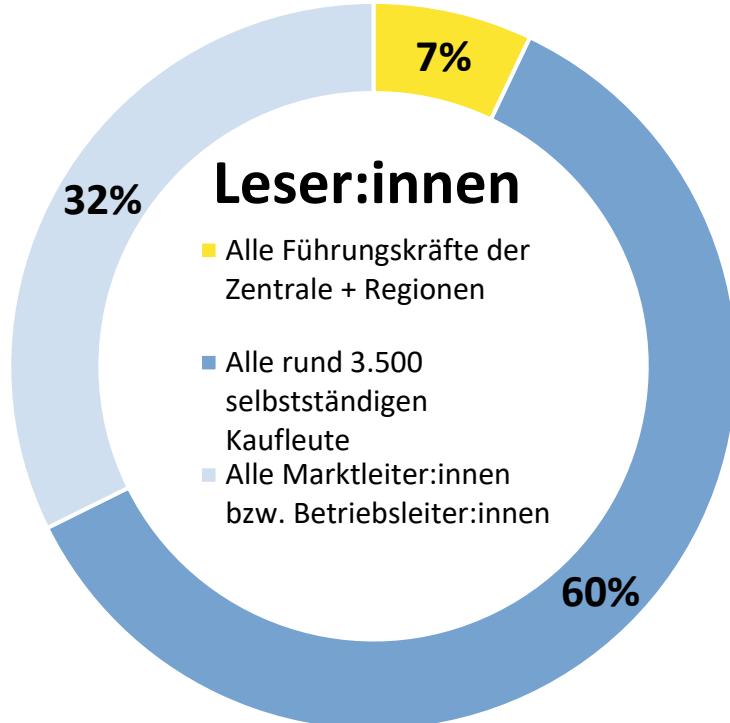
1/1 Seite 4c: 11.250,- EUR

## Vertrieb

Im kostenpflichtigen Abonnement  
erhältlich (24 Ausgaben = 99,38 EUR)  
Kontakt: [nicole.haegele@edeka.de](mailto:nicole.haegele@edeka.de)



„Ich entscheide selbst, welche Produkte in meinen Regalen stehen – die handelsrundschau gibt mir hier wichtige Anregungen.“



**14-täglich: 100% der Sortimentsentscheider:innen erreichen**

# Höchste Relevanz im Berufsalltag der EDEKA Kaufleute

## > Unsere Top-Argumente

### 1. Wichtigstes Informationsmedium von EDEKA

Verglichen mit anderen Fachmedien des LEHs hat die EDEKA handelsrundschau die mit Abstand höchste Relevanz für den Berufsalltag! Andere Fachmedien werden deutlich weniger genutzt.\*

### 2. Anzeigen beeinflussen die Sortimentsgestaltung

Da die EDEKA-Kaufleute selbstständig über Ihr Sortiment entscheiden, nutzen sie die EDEKA handelsrundschau als wichtige Arbeitsunterlage. Die beworbenen Produkte werden nachweislich vermehrt bestellt.

### 3. Ca. 80 % des deutschen SEHs erreichen

Mit der EDEKA handelsrundschau erreichen Sie alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie.

Mit durchschnittlich 16,2 Leser:innen pro Ausgabe ergibt sich eine Reichweite von 169.889 Leser:innen.\*



\* Leser:innenstrukturanalyse, different 2019.

# **Titelthema – Immer am Puls des Geschehens vor Ort**



Große Fach-  
Redaktion

- Umsatz-Relevante Themen für die EDEKA-Kaufleute
  - Opulent inszenierte Aufbereitung als hochwertiges Umfeld für Ihre Anzeige
  - **Themenplan 2026 siehe Charts 10 -11**



## Im Fokus: Trends im Schwerpunkt & aktuelle Marktberichte



## Top-Fotografen vor Ort

- Unerlässliche Informationen für die EDEKA-Kaufleute
  - Vorstellung aller Warengruppen eines Vollsortimenters - von der richtigen Präsentation bis hin zum Category Management

KNABBEREN VON EDEKA	
<b>IT'S SNACK TIME!</b>	
 <b>EDEKA KNABBERKISTE</b> 10x100g - leckere Naschereien direkt bei den Verbraucher*innen ohne Zwischenhandel. Snacks direkt abzocken, bei EDEKA! Eigentümlichkeiten eine optimale Auswahl für jeden Geschmack!	
<b>GUTSSTÄRKER MÄNNERSCHNICKEN</b> 24x5g - mit 30% Milchcreme-Füllung ideal auch für unterwegs 1 Stück, einzelverpackt 100% natürliches Fleisch Nutzzeit: 10 Tage ab 12.000,- zzgl. Versand GTIN 4210116242991	
<b>GUTSSTÄRKER MINI SCHÜRSCHNICKEN</b> 16x5g - mit Beikost nach Wahl mit kakaogeschmack 100% natürliches Fleisch 8 Stück in Mini-Format Nutzzeit: 10 Tage ab 12.000,- zzgl. Versand GTIN 4210116217005	
<b>GUTSSTÄRKER MACSAMANIS</b> 10x5g - mit 30% Milchcreme-Füllung 100% natürliches Fleisch ohne Konservierungsstoffe ab 12.000,- zzgl. Versand GTIN 4210116240330	
<b>GUTSSTÄRKER PRETZEL MAX MIX</b> 200 g - verschiedene Mixings mit Erdbeeren, Zitronen und Mandarinen Geschmack ab 12.000,- zzgl. Versand GTIN 4210116201269	
<b>EDEKA SALZMÄNDL</b> 10x15g - kultigekehrs Mänslein direkt am Markt reich an Magnesium und Kalzium GTIN 4210116243444	
<b>EDEKA SPICY CHIPS</b> 125 g - mit getrocknetem Tomaten und Chili-Pfeffer ab 12.000,- zzgl. Versand GTIN 4210116217109	
<b>EDEKA KRAUT</b> 100 g - Crackerknäckis im Krautgeschmack ab 12.000,- zzgl. Versand GTIN 4210116217405	
<b>EDEKA BIO PIZZETTAS</b> 100 g - geröstete & gebratene Bio-Zucchini ohne konservierende Zusätze ab 12.000,- zzgl. Versand GTIN 4210116217332	

<b>KLEIN, ABER OHG</b>
Bienen liegen weiterhin im Trend. Sie gelten als Klimaaktivisten und können die Klimafolien abdämmen. Aber sie sind auch ein wertvoller Beitrag zum Erhalt der Biodiversität.

<b>70 %</b> der verkauften Bienenhonig ist importiert
<b>2 %</b> der Obstsorten eignen sich für Biobestäubung
<b>7 %</b> verlieren die Früchte ihren Geschmack und Aroma

<b>21 %</b> der Obstsorten haben kein Geschmack-
<b>1 %</b> der Obstsorten schmecken nicht richtig
<b>3 %</b> verlieren die Früchte ihren Geschmack und Aroma

<b>— ROTE RENNER —</b>
Frisch geerntete Rote Rennen sind eine wahre Beeren-Sensation. Sie gehören nicht nur für Niedelsteckes. In ihrem Blütenkronen entfalten sich auch Lemongras und immer mehr Wachstumsmerkmale.

<b>— KÄM PLASTIK GEHT! —</b>
Plastikverminderung geht vor. Durchwegs kann man auf Plastik verzichten. Das ist nicht nur gut für die Umwelt, sondern auch für den eigenen Körper. Wer kann besser als Obst und Gemüse dazu beitragen, dass frische Produkte ohne Plastik aus dem Supermarkt grinsen? • Das



- Kaufleute lernen voneinander
- Nah am Geschehen – Nah an Einzelhändler:innen
- Service-Journalismus nach der Devise:  
„News to use“

»Wir beschließen viele Produkte direkt von Landwirten und Erzeugern aus unserer Nachbarschaft.«

»WER SICH ENGAGIERT, HAT TOLLE CHANCEN!«

»VON WICHTIGEN FLEISCHLIEFERANTEN.«

»FLEISCH.«

»LÄDGE.«

»WICHTIGE WICHTIGKEITEN.«

# Produktintegration im redaktionellen Umfeld

**Marktseite**

**HEADLINE EINLEITEND XXX XXXXX**

Vitis rere pa sitquiamus ium core aliquo sicut, senditum fugit esseco cus iunt illi reped quis ipsa dignim voluptur sa dolente lendaest odi in remquos dolupatua vellore, quae num.

**HERSCHEIDATE**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**BRIEF AUF EINER KARTE**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**PREISWERT UND TRENDIG**  
Der GUTGÜNTIG High Protein und Zint überzeug mit einem hohen Proteingehalt zu einem überschlagigen Preis.

**KASENZONE & TABAKWAREN**

**0,33 €**  
kostete eine Zigarette  
2022 im Schrift. 2019  
waren es noch 30 Cent.  
Buer Steina

**PREISWERT PUNKTEN**  
Kund:innen suchen angesichts stetig steigende Preise von Zigaretten und Co. vermehrt Produk mit gutes Preis-Leistungs-Verhältnis.

**PRICKELNDES POTENZIAL**  
Champagner, Sekt oder Prosecco – Haupbsche, es prickelt. Rund 4,21 Schaum- und Perlwein trinken die Deutschen pro Kopf jähr.

**GROSSGEWINN**  
Rhereder bedient den Kundenwunsch bereits mit zunehmendem Produktdrehen und Mengen, etwa bei Volumen. So kann der Verbraucher einen Vergleich zwischen den beiden Sorten leichter ziehen. Das ergab eine repräsentative Umfrage der Hochschule Geisenheim mit dem Verband Deutscher Sekt- und Perlwein-Parawine von deutsches Wizer innen sorpten und Nutzen in 2022 für ein nettes Umsatzplus.

**ITALIENSCHER LIEBLING**  
Nicht minder auf Erfolgskurs steht Prosecco, was sich in den Umsätzen deutlich verdeutlicht. Um spritze 2,8 % stieg hier der Absatz 2022. Deutschland ist damit der drittgrößte Prosecco Importeur weltweit. ■

**RAUCHEN VERSTOPFT Ihre Arterien**  
Rauchen verstopft Ihre Arterien

**GROSS. GRÖSSER AXL**  
34 Zigaretten zum AKP von 9,99 € – ein Stück um etwa 27,6 Cent – die Tawia Silber AXL-Box ist damit für anspruchsvolle Kaufende von Filterzigaretten besonders attraktiv.

**MASSE TRIFFT KLASSE**  
Winston ist eine der grössten Zigarettenmarken der Welt. Die neue Winston Giant Box Marktführer deutschen MYO-Segment ist eine riesige Box mit 1000 Sticks. Die Box Red und Blue ist ideal Preis-Leistungs-Verhältnis preisbewusste Rauchern an.

**46 Mio.**  
Flaschen Prosecco  
importiert in Deutschland  
2022

**2022 wurden insgesamt 438,5 Mio.**  
Flaschen Prosecco im Wert von mehr  
als 3 Mrd. Euro verkauft.

**— EXKLUSIV**  
**BEI EDEKA**

Für einen guten Genuss bringt der Asolo Prosecco Supiore aus der exklusiven Weinsorte Chardonnay. Der Wein ist trocken, mit Noten von Frucht und reifem Apfel, sowie einem Hauch von Vanille. Ein wein aus Italien perfekt zu sommerlichen Gerichten.

**Marktseite**

**NEUHEITEN**

**HAGENAU**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**CONFEKT**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**BRONZED EDITION**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**WIE DIE KLEINEN GROSS RAUSKOMM**

**MEHR PROTEIN, MEHR UMSATZ**  
Bewusstes Daseingehen an erhöhte Produkte des High-Protein-Segments. Zucker- und Fettgehalt sind reduziert, ohne gleichzeitig die Qualität ihres hohen Energiehalts. Mit Artikeln wie Grießpudding oder Schokopudding High Protein gewinnt Neukunden mit dem Wiederholungskauf an Interesse – das „Bewusstsein“.

**PLANTZLICHE WIEFALT**  
Im Konzept der Desserts hat sich die Kreativität der Hersteller mit dem Trend der Pflanzlichen Lebensmittel verschoben. Ein das schätzen Ve nusano wie neuergerieße Fleischersatz, der nicht nur vegetarisch ist, sondern auch für vegetarische Alternativen. Wie unter anderem Altendruck hier der Wachsaufzettel zeigt. Deshalb lobt es sich schon jetzt etwas größer.

**SÜSSEWAREN**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**TIERNAHNU**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**TEINHABUNG**  
Opertate. Pudi omnis aliqd usumus ex et quis rectur? Quispeur sim volupstum im, torions edist porus evenis esque ea que sandulam vallatim. Quispeur sim volupstum facias cum state et Etiosleum invenius publisiq temusquam no.

**52**

**handelskundliches 09 | 2023**



50

handelskundliches 18 | 2023

**Einbindung  
Ihrer Marke/  
Botschaft ins  
Fokusthema**

**2022 wurden insgesamt 438,5 Mio.**  
Flaschen Prosecco im Wert von mehr  
als 3 Mrd. Euro verkauft.

**46 Mio.**  
Flaschen Prosecco  
importiert in Deutschland  
2022

**PRICKELNDES  
POTENZIAL**

**ITALIENSCHER LIEBLING**  
Nicht minder auf Erfolgskurs steht Prosecco, was sich in den Umsätzen deutlich verdeutlicht. Um spritze 2,8 % stieg hier der Absatz 2022. Deutschland ist damit der drittgrößte Prosecco Importeur weltweit. ■

**— EXKLUSIV**  
**BEI EDEKA**

Für einen guten Genuss bringt der Asolo Prosecco Supiore aus der exklusiven Weinsorte Chardonnay. Der Wein ist trocken, mit Noten von Frucht und reifem Apfel, sowie einem Hauch von Vanille. Ein wein aus Italien perfekt zu sommerlichen Gerichten.

- Die Integration erfolgt bei Schaltung einer kostenpflichtigen Anzeige
- Kosten Produktintegration: 2.500 €\* zzgl. Anzeigenpreis

\* Nicht AE- und nicht rabattfähig

# Produkte & Promotions: Inspiration für das Sortiment

## Wichtige Sortiments-Inspiration

**Im Blick**

**MARKEN & PROMOTION**

Zum Mixen von Sundownern eignen sich besonders Aperitive, wie Oriental Déjavu, andere Spirituosen und Schwermetalle.

**SOMMER IM GLAS**

Laue Abende, Drink in der Hand zum Feierabend mit Freunden, dazu Knabberereien und nette Gespräche: Sommerzeit ist Aperitivo-Zeit.

Nicht nur in der Gastronomie erfreuen sich spritzige Aperitivi einer Beliebtheit, auch im Supermarkt kann die Käuflichkeit Nischen eine Umsatzsteigerung von 12 % (LIDL und Discounter). Neben mediterran geprägten Aperitivi, können Kaufleute ihr Sortiment nun stilvoll mit dem neuen Oriental Déjavu von Schwarze und Schlichte Mixern, Längen bekennen. Einzigartig ist das Getränk mit der Süßwürzigen Spritznote, die auch den LEH! Mit Zitronnoten, leichter Ingwerschärfe und orientalischen Gewürzen bringt sie so Abwechslung ins Aperitivo-Regal.

**5 ZUTÄTEN**  
für den perfekten Sommerdrink Déjavu-Vu Tonic:

- 50 ml Oriental Déjavu
- 100 ml Tonic Water
- 100 ml Eis
- 1 Grapefruitfrische
- 1 Rosmarinzweig

**Kräftig sparen!**

Einfach wie das 1x1 in der Schule: Seit April können Kundinnen mithilfe attraktiver Staffelrabatte bei der Vitakraft-Coupon-Aktion mit Einkaufswerten von 4,-, 6,- und 8,- € beim Kauf von Hühner- und Katzensnacks bis zu 2,- € sparen. Die Leckereien dürfen beliebig kombiniert werden, von den fleischigen «Treaties» bis hin zu den saftigen «Cat Yums».

Die Rabatt-Coupons werden direkt am POS platziert und sind vom 1. April bis zum 30. Juni 2023 einlösbar. Unter [www.vitakraft.de](#) gibt es gründliche Infos zur Aktion online und über Social-Media-Kanäle. Auch die Kooperation mit dem reichweitenstarken Fußball-Fanportal «Deichstube» sorgt für Aufsehen. Handzeltewerbung und Anzeigen im Magazin MIT LIEBE runden das Werbepaket ab.

68 handelskundschau 11 | 2023

## Vorstellung Ihres Produktes / Promotion in der Rubrik „Marken & Promotion“

- Individuell erstellte Meldung
- Kosten Hero-Meldung:  
**3.500 €**
- Kosten reguläre Meldung:  
**1.500 €**

**Güte & phantastische Snacks**

**IT'S SNACK TIME!**

Egal ob Dauerbackwaren, Nuss-Mischungen oder Schokolade – leckere Naschereien erhalten bei den Brötchenherstellern noch im Kurs. Um diesen Bedarf an süßen und pikanten Snacks ideal abzudecken, bietet die EDEKA-Eigenmarken eine optimale Auswahl für jeden Geschmack.

<b>GUT &amp; GÜNSTIG MILCH-HÖRNCHEN</b> - 240 g - mit 50 % Milchcremefüllung - ideal auch für unterwegs - 5 Stück, einzeln verpackt - auch für die Torte Nuss-Nougat verfügbar GTIN 4311591422991	<b>GUT &amp; GÜNSTIG MINI DONUTS SCHOKO</b> - 140 g - feine Backware nach asiatischer Art - mit kakaoartiger Fettglasur - 8 Stück im Mini-Format - weitere Sorten verfügbar GTIN 4311501770825	<b>GUT &amp; GÜNSTIG MACADAMIAS</b> - 125 g - mittelgroße Macadamianüsse - hergestellt geröstet - gesalzen - ohne Öl geröstet GTIN 4311594459438	<b>GUT &amp; GÜNSTIG ERDBEERS MAIS MIX</b> - 200 g - extra würzige Mischung mit Erdnussskerne im Teigmantel und knusprig geröstete Maisstückchen in BBQ-Gauchow-Würzung GTIN 4311501627495
<b>EDAKA SALZMANDELN</b> - 125 g - kalifornische Mandeln - blanchiert, geröstet - reich an Magnesium und Calcium GTIN 4311501342664	<b>KUKKA NOSS-KERN-MIX</b> - 175 g - mixt gerösteten Nüssen und Kürbiskernen GTIN 4311501701089	<b>EDAKA ASIA NUTS</b> - 125 g - Erdnussskerne im Teigmantel - würzig-scharf - nach original asiatischem Rezept GTIN 4311501475605	<b>EDAKA BIO PISTAZIEN</b> - 150 g - geröstet & gesalzen Snack in Bio-Qualität - aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft GTIN 4311501742233

22 handelskundschau 14 | 2023

FOTOS: KARENNE, EDEKA, HANS TELLER

# Themen und Termine 2026 – 1. Jahreshälfte

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	VERANSTALTUNGEN	AS**/ DU***
JANUAR	1	2	08.01.	Football-Event Haushaltswaren	Superbowl 08.02.2026	24.11.
	2	4	22.01.	Internationale Küche Waschen, Putzen, Reinigen		01.12.
FEBRUAR	3	6	05.02.	Babys & Kleinkinder Wasser, Säfte & Energydrinks		05.01.
	4	8	19.02.	Backen & Brunchen Süß- & Knabberwaren	Ostern Intern. Süßwarenmesse 01.02.–04.02.2026	BioFach 10.02.–13.02.2026 19.01.
MÄRZ	5	10	05.03.	Obst & Gemüse Olympische Spiele	Fruit Logistica 04.02.–06.02.2026	Olympische Spiele 06.02.–22.02.2026 02.02.
	6	12	19.03.	Tiefkühlkost & Eis Ladenbau		EuroShop 22.02.–26.02.2026 16.02.
APRIL	7	14	02.04.	Grillen Kassenzone & Tabakwaren	Grillen 01.03.–02.03.2026	EuroVino 01.03.–02.03.2026 02.03.
	8	16	16.04.	Milch, Joghurt & Alternativen (Weiße Linie) Gastronomie	Internorga 13.03.–17.03.2026	ProWein 15.03.–17.03.2026 16.03.
MAI	9	19	07.05.	Pasta, Reis & Saucen Planung Fußball-WM	Fußball- WM Internorga 13.03.–17.03.2026	30.03.
	10	21	21.05.	Spirituosen & Cocktails Bio		20.04.
JUNI	11	24	11.06.	Frühstück Mobilität & Logistik		04.05.

# Themen und Termine 2026 – 2. Jahreshälfte

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	VERANSTALTUNGEN	AS**/ DU***	
JUNI	12	26	25.06.	Obst & Gemüse Fitness- & Proteinfood		26.05.	
	13	28	09.07.	EDEKA-Jahrestagung	Jahres- tagung	EDEKA-Jahrestagung 19.06.–20.06.2026	
JULI	14	31	30.07.	Fleisch & Wurst Bier & Mischgetränke		Fußball-WM 11.06.–19.07.2026	
	15	33	13.08.	Brot, Backwaren & Aufstriche Tiernahrung		22.06.	
AUGUST	16	35	27.08.	Wein & Sparkling Halloween		13.07.	
	17	37	10.09.	Obst & Gemüse Fisch & Seafood		27.07.	
SEPTEMBER	18	39	24.09.	Butter, Käse & Alternativen (Gelbe Linie) Drogerie (Kosmetik, Körperpflege, OTC)		10.08.	
	19	42	15.10.	Festtage für alle	Weih- nachten & Silvester	24.08.	
OKTOBER	20	44	29.10.	Kaffee, Tee & Co. Kassenzone & Tabakwaren	InterTabac 15.09.–17.09.2026	Nutzfahrzeuge 15.09.–20.09.2026	07.09.
	21	46	12.11.	Vegetarisch & vegan Ladenbau	Expo Real 06.10.–08.10.2026	drinktec 12.10.–15.10.2026	28.09.
NOVEMBER	22	48	26.11.	Obst & Gemüse Süße & pikante Snacks		12.10.	
	23	50	10.12.	EDEKA-Forum „Ware & Vertrieb“	Forum „Ware & Vertrieb“	EDEKA-Forum „Ware & Vertrieb“ 19.11.2026	26.10.
DEZEMBER	24	52	23.12.	Convenience Frei-von-Sortiment		09.11.	
						23.11.	

# Anzeigenpreise, Formate & Rabatte 2026

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		188 x 260	208 x 280	11.250,-
1/2	hoch	92 x 260	102 x 280	6.750,-
	quer	183 x 131	208 x 141	
1/3	hoch	61 x 260	71 x 280	4.500,-
	quer	183 x 93	208 x 103	
1/4	hoch	50 x 260	60 x 280	3.400,-
	quer	183 x 67	208 x 77	
	eck	89 x 144	99 x 154	
1/8	quer	183 x 46	208 x 56	2.100,-

## PREMIUM-Platzierungen

Umschlag U4	13.000,-
Umschlag U2/U3	11.800,-
Erste Anzeige im Heftinnenteil, Seite 4, links, neben Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite ohne Aufpreis)	11.250,-
2/1 (Doppelseite)	22.500,-

\* Beschnittzugabe 3 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.  
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52 – 54 sowie unter [www.media.edeka.de](http://www.media.edeka.de).

## RABATTE

Malstaffel*		Mengenstaffel**	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 5 Anzeigen	5 %	ab 5 Seiten	8 %
ab 8 Anzeigen	8 %	ab 8 Seiten	12 %
ab 12 Anzeigen	12 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 15 Seiten	18 %
ab 24 Anzeigen	18 %	ab 16 Seiten	20 %



Werbung in der EDEKA handelsrundschau liefert mir wichtige Informationen zu Produktneuheiten und zu aktuellen Entwicklungen am Markt.

\* Gilt nur für Teilstformate.

\*\*Gilt nur für ganzseitige Formate.

# Sonderwerbeformen & Regionalbelegungen

## 1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE

EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	3.670,-
EDEKA Südwest	1.710,-
EDEKA Südbayern	1.640,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.440,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.210,-
EDEKA Nord	1.030,-
EDEKA Hessenring	550,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich,  
AE-fähig und rabattfähig.

\* Zzgl. 350,- EUR technische Kosten für einen Plattenwechsel  
(nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



## SONDERWERBEFORMEN

Beilagen\*



bis 10 g

625,-

bis 20 g

665,-

bis 30 g

705,-

bis 40 g

745,-

Backingcard\*\*



bis 20 g

925,-

Einheftet\*\*\*



4 Seiten

725,-

Beikleber\*\*\*



z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g

450,-

Warenproben bis 10 g

425,-

Fensterfalz (s. Seite 12)

25.000,-

Opening Spread (s. Seite 12)

24.000,-

Half Cover inkl. U4 (s. Seite 12)

26.000,- inkl. U4

Gestaltung/Layout Advertorial

1/2 Seite

1.250,-

Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig,  
zzgl. Anzeigenpreis.

1/1 Seite

2.000,-

2/1 Seiten

3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.  
EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Frühzeitige Reservierungen werden empfohlen.

\* Höchstformat für Beilagen: 200 x 270 mm.

\*\* 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

Oben herausstehend: Format: 200 x 295, nach rechts herausstehend: Format: 223 x 270 mm.

\*\*\* Höchstformat für Einheftet: 416 x 280 mm + Beschnittzugabe.

\*\*\*\* Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

# Sonderwerbeformen

## Half Cover inkl. U4

besonders geeignet für:

- Ankündigungen neuer Produkte etc.



inkl. Kosten U4

Format Half Cover	außen: 10 × 21,9 cm innen: 10 × 28 cm
Umschlag	150 g/m <sup>2</sup> Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	Flappe auf der Teil-Außenseite und Teil-Innenseite
Kosten	26.000,- EUR inkl. U4

## Opening Spread

besonders geeignet für:

- aufmerksamkeitsstarke Inszenierung
- bildlastige Imageanzeigen
- Teaseranzeigen bzw. zur Ankündigung neuer Produkte etc.



Format	ca. 41,6 × 28 cm quer über den Bund
Umschlag und Innen teil	Linke Seite – U2: 150 g/m <sup>2</sup> Recycling matt gestrichen, FSC Recycled Rechte Seite – Inhalt (statt Editorial) 90 g/m <sup>2</sup> Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	im Heft
Kosten	24.000,- EUR

## Titel Fensterfalz

besonders geeignet für:

- bildlastige Imageanzeigen
- Teaseranzeigen bzw. zur Ankündigung neuer Produkte etc.



Format	20,5 × 28 cm an die handelsrundschau angepasst, Format Fensterklappen innen: 10,35/10,25 × 28 cm
Umschlag	150 g/m <sup>2</sup> Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	hinter der Titelseite (ca. 41,1 × 28 cm)
Kosten	25.000,- EUR

## > Backingcard

Zwei Varianten möglich:

a) Oben herausstehend:  
200 mm x 295 mm

b) Nach rechts herausstehend:  
223 mm x 270 mm

Bis 20 g

925,- EUR

a)



Bsp. Nescafé

b)



# „Fakten über Ihr Produkt“

## > „Fakten über Ihr Produkt“

Attraktives Umfeld zu Ihrer Anzeige? Kein Problem!  
Ohne Aufpreis bereiten wir redaktionelle Fakten  
zu Ihrem Produkt auf. Ihre Anzeige wird direkt  
daneben platziert.

(Bitte rechtzeitig reservieren, da begehrte Platzierung!)

1/1 Seite U3\*

11.800,- EUR

\*AE- und rabattfähig.

TOP-Seller

Bsp. Tyrrells



Anzeige U3



# Think Big – Warenprobe an alle EDEKA-Kaufleute schicken!

## ► Big Bang – Warenprobe an alle EDEKA-Kaufleute schicken!

Preis für ein 300-g-Big-Bang\*  
Auflage ca. 8.300 LEH

	in EUR
Grundpreis 1/1 Seite U4	13.000,-
Mediakosten Big Bang**	9.500,-
Kundennetto	22.500,-
abzgl. 15 % AE	3.375,-
Agenturnetto	19.125,-
zzgl. Portomehrkosten***	5.500,-
zzgl. Handlingkosten***	650,- EUR/Tsd.
650,- EUR/Tsd.	5.395,-
Agenturnetto 2	30.020,-

- \* Verarbeitungsbedingt muss die U4 mitgebucht werden.  
Maße Big Bang: 280 x 210 x 43 mm. Das Big Bang inkl. aufgelegter handelsrundschau sollte eine Höhe von 50 mm nicht überschreiten.
- \*\* AE-fähig, aber nicht rabattfähig.
- \*\*\* Nicht rabattfähig oder AE-fähig. Portokosten sind gewichtsabhängig und werden nach Erscheinen individuell abgerechnet. Auflage LEH komplett ca. 8.300 Exemplare.

1.



Sie buchen die Ausgabe bei uns.

2.



Sie liefern die fertig konfektionierte Warenprobe bei uns an.

3.



Bsp. Procter & Gamble

Weitere Beispiele:



Bsp. Henkel



Bsp. Ariel

# Coupon- oder Regalblock – Abverkäufe erhöhen!

Fördern Sie den Abverkauf Ihrer Produkte und das in jedem EDEKA-Markt in Deutschland!

In Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagsseite wird das Werbemittel zusammen mit der EDEKA handelsrundschau konfektioniert und verschickt.

➤ Couponblöcke und Regalwobbler

Preis für einen 50-g-Couponblock oder Regalwobbler Ca. 10.300 Exemplare (Gesamtauflage)	
	in EUR
Grundpreis 1/1 Seite U4	13.000,-
Mediakosten Couponblock/ Regalwobbler*	8.086,-
Kundennetto	21.086,-
abzgl. 15 % AE	3.163,-
Agenturnetto	17.923,-
zzgl. Konfektionierung**	515,-
Agenturnetto 2	18.438,-

\* AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

\*\* Nicht AE- und rabattfähig; 50 EUR/Tsd.



# Advertiser – Wir gestalten Ihre Anzeige!

## Anzeige mit redaktioneller Anmutung:

Durch eine betont redaktionelle Gestaltung gewinnt Ihr Auftritt an Leserinteresse und Aufmerksamkeit. So erreichen Sie auch ohne aktuelle Printkampagne die TOP-Entscheider:innen im EDEKA-Verbund. Die Gestaltung Ihres Advertisers übernimmt gerne unsere Agentur für Sie.

### Gestaltungs-Kosten für ein Advertiser\*

Format	Format
2/1 Seite	3.000,-
1/1 Seite	2.000,-
1/2 Seite	1.250,-

Gestaltungskosten sind nicht rabattfähig oder AE-fähig.

### Beispielrechnung für eine 1/1 Seite Advertiser

in der EDEKA handelsrundschau

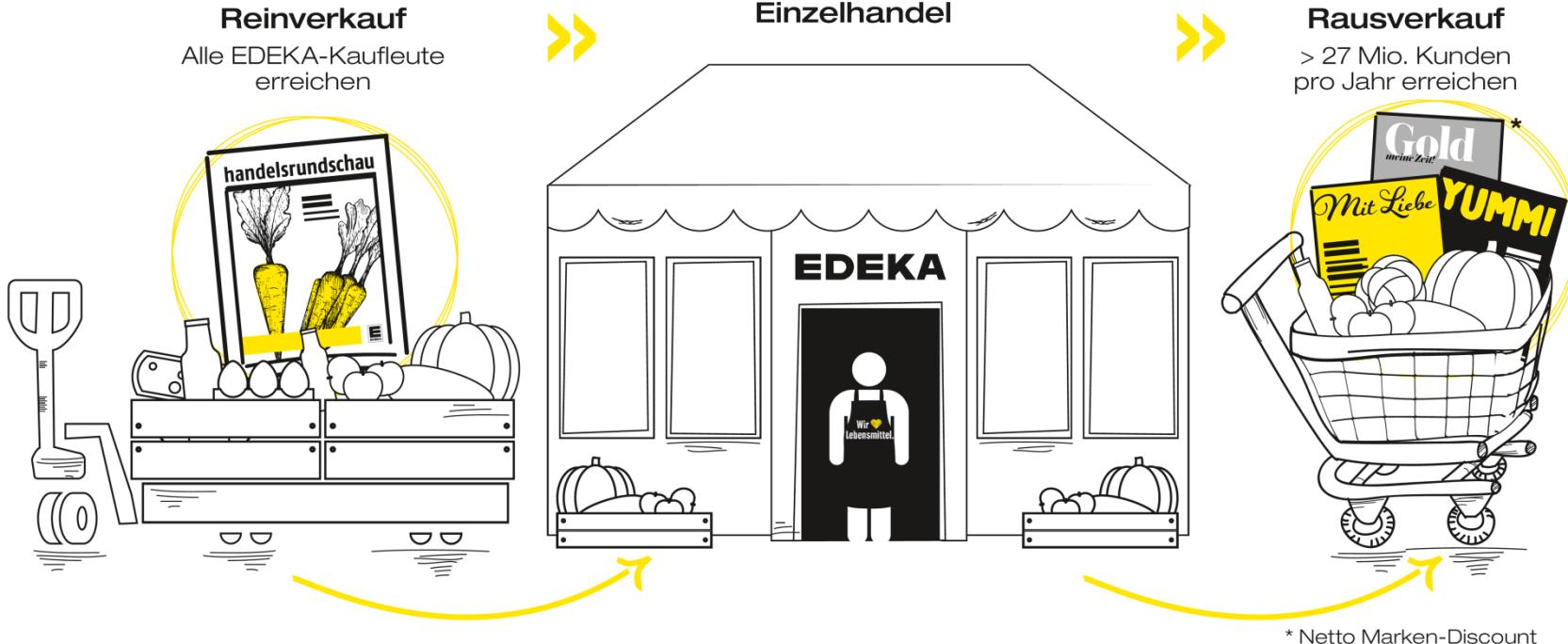
### Angaben in EUR

1/1 Seite Promotion	11.250,00
abzgl. AE (15 %)	1.687,50
Agentur Brutto	9.562,50
zzgl. Gestaltung 1/1 Seite	2.000,00
Agentur Netto	11.562,50

## handelsrundschau

HEFTFORMAT	208 x 280 mm, Anschnitt: 3 mm, Drahtheftung
DRUCKVERFAHREN	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)
FARBEN	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig
DATEN	Vorzugsweise PDF-X3- oder PDF-X4-Daten Ausschließlich CMYK, keine Sonderfarben Farbprofil: PSO Coated v3 Offene Dateien auf Anfrage
DATENLIEFERUNG	per E-Mail
BILDAUFLÖSUNG	Bilddaten 300 dpi
ANZEIGENDRUCK- UNTERLAGENLIEFERUNG	Zusendung nur mit exakter Dateibezeichnung für <b>handelsrundschau-Nr.</b> , Absender und Telefon-Nr. an: Heike Stamer, Telefon: 040 6377-2309 E-Mail: <a href="mailto:heike.stamer@edeka.de">heike.stamer@edeka.de</a> oder an die EDEKA-Media-Adresse, s. Angaben EDEKA Media allgemein

# Ein rundes Paket! Das EDEKA Verlagsportfolio





# Ihre Ansprechpartner:innen

## Vor Ort

### Verlagsvertretung 1, 2, 3a und Ausland

Marc Hoffmann

Tel: 040 530 22 644

Fax: 040 21 99 60 -35

Mobil: 0176 95 151 22

[marc.hoffmann@edeka.de](mailto:marc.hoffmann@edeka.de)

Jörg Wikelski

Tel: 040/ 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

[Joerg.Wikelski@edeka.de](mailto:Joerg.Wikelski@edeka.de)

### Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 +7

Guido Nadler

Tel: 06196 5255 -690

Fax: 06196 5255 -691

Mobil: 0176 99915050

[guido.nadler@edeka.de](mailto:guido.nadler@edeka.de)

## Im Verlag

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

### Objektmanagerin

Heike Stamer

Tel: 040/ 63 77 -23 09

[heike.stamer@edeka.de](mailto:heike.stamer@edeka.de)