



Die EDEKA handelsrundschau

Ihr direkter Weg zu den
EDEKA-Kaufleuten



Konzept

Die EDEKA handelsrundschau erscheint bereits seit 1908 als Fachmagazin für den Lebensmittel-Einzelhandel. 14-täglich informiert das Fachmagazin als zentrales Informationsmedium alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie über neue Produkte, innovative Vertriebskonzepte sowie wesentliche Themen des EDEKA-Verbunds.

Leser:innenschaft

Alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie

Erscheinungsweise

24 x pro Jahr

Heftformat

208 x 280 mm

Druckauflage

9.920 Exemplare (IVW 2/25)

Preis 2026

1/1 Seite 4c: 11.250,- EUR

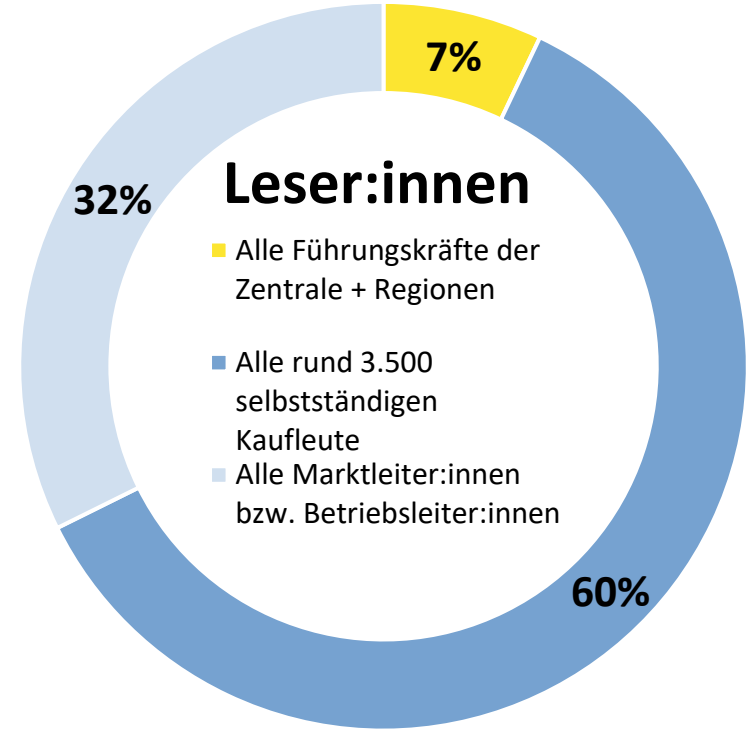
Vertrieb

Im kostenpflichtigen Abonnement erhältlich (24 Ausgaben = 99,38 EUR)
Kontakt: nicole.haegle@edeka.de

Alle Entscheider:innen der EDEKA erreichen!



„Ich entscheide selbst, welche Produkte in meinen Regalen stehen – die handelsrundschau gibt mir hier wichtige Anregungen.“



14-täglich: 100% der Sortimentsentscheider:innen erreichen

Höchste Relevanz im Berufsalltag der EDEKA Kaufleute

> Unsere Top-Argumente

1. Wichtigstes Informationsmedium von EDEKA

Verglichen mit anderen Fachmedien des LEHs hat die EDEKA handelsrundschau die mit Abstand höchste Relevanz für den Berufsalltag! Andere Fachmedien werden deutlich weniger genutzt.*

2. Anzeigen beeinflussen die Sortimentsgestaltung

Da die EDEKA-Kaufleute selbstständig über ihr Sortiment entscheiden, nutzen sie die EDEKA handelsrundschau als wichtige Arbeitsunterlage. Die beworbenen Produkte werden nachweislich vermehrt bestellt.

3. Ca. 80 % des deutschen SEHs erreichen

Mit der EDEKA handelsrundschau erreichen Sie alle EDEKA-Kaufleute vor Ort, die regionalen Großhandelsbetriebe, die EDEKA-Zentrale und die Lebensmittelindustrie. Mit durchschnittlich 16,2 Leser:innen pro Ausgabe ergibt sich eine Reichweite von 169.889 Leser:innen.*



* Leser:innenstrukturanalyse, different 2019.

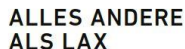


- Umsatz-Relevante Themen für die EDEKA-Kaufleute
- Opulent inszenierte Aufbereitung als hochwertiges Umfeld für Ihre Anzeige
- **Themenplan 2026 siehe Charts 10 -11**



Top-Fotografen vor Ort

- **Unerlässliche Informationen für die EDEKA-Kaufleute**
- Vorstellung aller Warengruppen eines Vollsortimenters - von der richtigen Präsentation bis hin zum Category Management



Aquakultur kommt nicht selten ins Gerede. Viele suchen nachhaltigere Ware. Darum hat EDEKA mit einem norwegischen Partner eine Bio-Lachszeit aufgebaut: im Tafjord. Hier sind die Ansprüche alles andere als lax – fürs EDEKA Bio Lachsfilet. Tiefgekühlt, auch zum Fest.

Der Geirangerfjord: eines der beliebtesten Naturspektakel Norwegens und vielbefahrene Kulisse für Kreuzfahrer. Der Talfjord: ein abgeschiedener Seitennarm, nur wenige Bootsmi­nuten weiter. Die Bergwände ringsum sorgen für stabile Temperaturen: die Wasserfälle und Gebirgsspitzen spülen reichlich frisches Wasser in den 800 Meter tiefen Meerenarm. Geradezu ideale Bedingungen für die Zucht von Bio-Lachs.

Vor 5 Jahren wagte EDEKA im Tafjord den Sprung ins kalte Wasser. Oder besser gesagt: der norwegische Partner Hofseth. Denn der Fischspezialist baute hier auf Wunsch des EDEKA-Verbands eine Bio-Lachsfarm auf. Und investierte in die Zucht für ein Produkt, das bisher nur wenige auf den Markt bringen können.



FANGFRISCH
An der norwegischen Küste, in Syvde, werden die Lachse von EDEKA-Partner Hofseih fließend und tiefgefrorzen.

**EDEKA BIO
LACHSFILET**

- 200 g
- 2 Filetportionen, ohne Haut,
praktisch grätenfrei
- einzeln vakuumverpackt
- fangfrisch verarbeitet

0191 311501684707



Downloaded from <http://ajphaphapublications.sagepub.com/> at 11:21 11 September 2014

Warum kann der gezeigte Fisch aus freien Gewässern kein Bio-Siegel tragen? Denn hier lässt sich die Einhaltung der Öko-Standards – besonders, was die Fische fressen – nicht garantieren. In Bio-Betrieben schon, was unabhängige Prüfstellen regelmäßig kontrollieren.

BIO-FISCHZUCHT IM FJORD
Die Bio-Lachs-zucht ist kein einfaches Geschäft, von der konventionellen Aquakultur unterscheidet sie sich deutlich. Zwar dauert der Kreislauf vom Aufziehen der Fische bis zur „Ernte“ ebenso gut 2 Jahre. Doch Bio ist aufwendiger: Für weniger aus Netzen gefischte Bio-Lachse setzen die Züchter mehr Handarbeit und Material ein – und trägt ein höheres Risiko. So kann er etwa Krankheiten nicht konventionell bekämpfen.

Die Jungfische zieht EDEKA-Partner Hoeseth in Süßwasseranlagen an Land und nach 6 Monaten wechseln sie ins Salzwasser: die Netzbege der Tafelbarramunde bekommen so mehr Platz zum Schwimmen, weil die Besatzdichte geringer ist als in konventionellen Anlagen. Die Fische bekommen nur Futter aus Bio-Stoffen. Und sie dürfen nicht mit Antibiotika oder Hormonen behandelt werden. Gegen Schädlinge wie Lachslausen helfen Spülung – oder Nützlinge wie Putzerfische. Und Netzbege werden nicht chemisch, sondern mechanisch, teils per Hand, gereinigt.

Wiegen die Lachse nach 2 Jahren etwa 4,5 Kilo, sind sie reif zur »Ernte«. Das heißt: Sie werden abgefischt, betäubt, geschlachtet und an Land dann filetiert und tiefgefroren – zu EDEKA Bio Lachsfilet aus Norwegen. ■ hjm

ENABLEREN VON EICHEN

IT'S SNACK TIME!

Egal ob Dauerbackwaren, Nuss-Mischungen oder Schoko-
-leckere Naschereien stehen bei den Verbraucher:innen
hoch im Kurs. Um diesen Bedarf an süßen und pikanten
Snacks ideal abzudecken, bieten die EDEKA-Eigenmarken
eine optimale Auswahl für jeden Geschmack.



**GUTGEGENSTIS
MILCH-HÖRNBÄN**

- 260 g
- mit 30% Milchcreme-
Füllung
- ideal auch für
unterwegs
- 5 Stück, einzeln
verpackt
- auch in der Sorte Nuss-
Neuzug verfügbar

STIM ASSOCIATION



**OSTROUMETSO
MINI DONUTS SCHOKO**
- 140g
- feine Backware nach
amerikanischer Art
- mit kakaohaltiger
Frostglasur
- 8 Stück im Mini-Format
- weitere Sorten
verfügbar
OSTROUMETSO



**GUT & GUNSTIG
MACADAMIAS**

- 725 g
- mittelgroße
Macadamianüsse
keilförmig zerhackt
- geröstet & gesalzen
- ohne Öl geröstet
- CHN 4311040000000



**GUTACÜNSTIG
ERINTUS MAIS MIX**
- 200g
- extrawürzige Mischung
mit Erdnusskernen im
Teiganteil und knack-
geröstete Maiskörner
- BBQ-Gauche-Würzung
STAL ANSCHULI 1985



**EDEKA
SALZMANDOLIN**
- 125 g
- kalifarmische Mandeln
- blanchiert, geröstet
- reich an Magnesium
und Calcium
GTIN 4311501342666



NUSS-KERN-MIX
- 125 g
- mit gerösteten Nüssen
und Kernen
GTIN 4311501701889



EDDKA
ASIA MIXTS
- 150 g
- Erdnusskerne im
Teigmantel
- würzig-scharf
- nach original
2420 Südkorean Rezept
CTN 4 311621475/806



**EDEKA 800
PSTAZIEN**
- 150 g
- geröstet & gesalzen
- Snack in Bio-Qualität
- aus kontrollierter
ökologischer
Landwirtschaft
GTIN 4317600746233



ROTE RENNER

Trotz Inflation: Mit Beeren brummt's. Das gilt für Heidelbeeren. In ihrem Windschatten entwickeln Himbeeren immer mehr zum Wachstum.

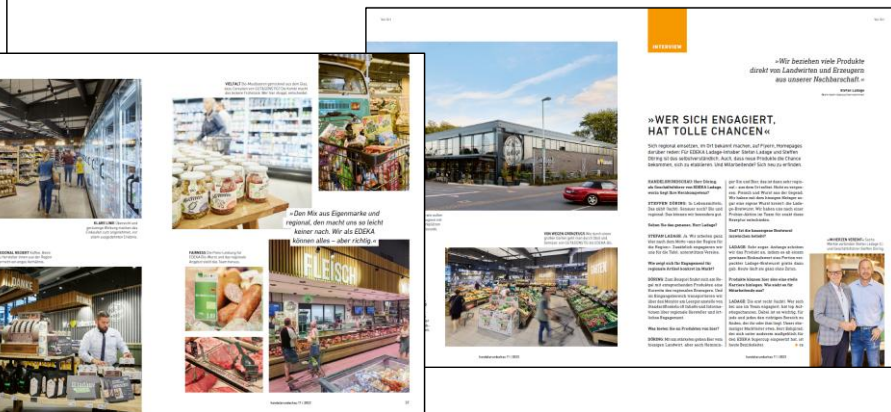
[illegible]

— KAYM PLASTIK G&H



Vor Ort – Von den Besten Lernen: Unsere Portraits der EDEKA-Kaufleute

- Kaufleute lernen voneinander
- Nah am Geschehen – Nah an Einzelhändler:innen
- Service-Journalismus nach der Devise: „News to use“



Produktintegration im redaktionellen Umfeld

Einbindung
Ihrer Marke/
Botschaft ins
Fokusthema

HEADLINE EINLEITEND XXX XXXXX

Vitis rere pa vitapiquamus lum core elliquo ssunt, venditum fugit. «vevesse cus iunt illi reped quis iose idignim voluptus ra dolende landeasti odit in remquoq doulptiqua vellore, quae num.

NEUHEITEN

Optimal: Pudi omnis aliquod uosum ex et quis rectur? Quasiptetur sim voluptus in, lortens edditi parvius everis essequa ex que sandulium vellatellus et aspidi statum facies cum stiate et Etissium intemus publicuq temusquam no.

NEUHEITEN

Optimal: Pudi omnis aliquod uosum ex et quis rectur? Quasiptetur sim voluptus in, lortens edditi parvius everis essequa ex que sandulium vellatellus et aspidi statum facies cum stiate et Etissium intemus publicuq temusquam no.

NEUHEITEN

PREISWERT UND TRENDIG

Der GUTTAGENSTIG High Protein Griftpudding in den Sorten Natur und Zimt übertrug mit einem hohen Proteingehalt zu einem unschlagbaren Preis.

WIE DIE KLEINEN GROSS RAUSKOMM

Gekühlte Desserts sind das Sahnehäubchen des Modern-Kaufraums. Die Warengruppe spannend, denn beachtet man Trends, gibt's reichlich Umsatzpotenzial zum Ausfüllen.

PREISWERT UND TRENDIG

Der GUTTAGENSTIG High Protein Griftpudding in den Sorten Natur und Zimt übertrug mit einem hohen Proteingehalt zu einem unschlagbaren Preis.

PREISWERT UND TRENDIG

Der GUTTAGENSTIG High Protein Griftpudding in den Sorten Natur und Zimt übertrug mit einem hohen Proteingehalt zu einem unschlagbaren Preis.

PREISWERT PUNKTEN

Kundinnen suchen angesichts stetig steigender Preise von Zigarette und Co. vermehrt Produkt mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis.

0,33 €

kostete eine Zigarette 2022 im Schnitt: 2019 waren es etwa 30,15 Cent. Quelle: Statista

46 Mio.

Flaschen Prosecco importierte Deutschland 2022

PRICKELNDES POTENZIAL

Champagner, Sekt oder Prosecco – Hauptsache, es prickelt. Rund 3,21 Schaum- und Perlwein trinken die Deutschen pro Kopf pro Jahr.

2022 wurden insgesamt 638,5 Mio. Flaschen Prosecco im Wert von mehr als 3 Mrd. Euro verkauft.

— EXKLUSSIV BEI EDEKA

Feinsten Seco-Demais bringt der Asolo Prosecco Superiore aus der exklusiven Weinzone «Via Al Castello». Extrakt, mit Noten von Pfirsich und reifen Apfel, passt der weiße Schaumwein aus Italien perfekt zu sommerlichen Gerichten.

- Die Integration erfolgt bei Schaltung einer kostenpflichtigen Anzeige
- Kosten Produktintegration: 2.500 €* zzgl. Anzeigenpreis

* Nicht AE- und nicht rabattfähig

Wichtige Sortiments-Inspiration

Im Blick

MARKEN & PROMOTION

Zum Mixen von Sundownern eignen sich besonders Aperitive, wie Oriental Déjà-Vu, andere Spirituosen und Schaumweine.

SOMMER IM GLAS

Laue Abende, Drink in der Hand zum Feierabend mit Freunden, dazu Knabberereien und nette Gespräche: Sommerzeit ist Aperitivo-Zeit.

5 ZUTATEN

für den perfekten Sommerdrink Déjà-Vu Tonic:

- 50 ml Oriental Déjà-Vu
- 100 ml Tonic Water
- Eiswürfel
- 1 Grapefruitspirale
- 1 Rosmarinzweig

Nicht nur in der Gastronomie erfreuen sich spritzige Aperitive enormer Beliebtheit: Allein 2022 erzielte die Kategorie laut Nielsen eine Umsatzsteigerung von 12 % (LEBI & Drogerie). Neben mediterran geprägten Aperitiven, können Kaufleute ihr Sortiment nun stillvoll mit dem neuen Oriental Déjà-Vu von Schwarze und Schlichte bereichern. Längst bekannt unter Aperitivo-Liebhabern, erobert die Sundowner-Spirituose jetzt auch den LEBI. Mit Zitrusnoten, leichter Ingwerschärfe und orientalischen Gewürzen bringt sie so Abwechslung ins Aperitivo-Regal.

Kräftig sparen!

Einfach wie das 1x1 in der Schule: Seit April können Kundinnen mithilfe attraktiver Staffeiratbarte bei der Vitakraft-Coupon-Aktion mit Einkaufswerten von 4 €, 6 € und 8 € beim Kauf von Hunde- und Katzennacks bis zu 2 € sparen. Die Leckerlies dürfen beliebig kombiniert werden, von den fleischigen »Treaties« bis hin zu den saftigen »Cat Yums«.

Die Rabatt-Coupons werden direkt am POS platziert und sind vom 1. April bis zum 30. Juni 2023 einlösbar. Unter dem Motto »Sparen macht glücklich« präsentiert Vitakraft die Aktion online und über Social-Media-Kanäle. Auch die Kooperation mit dem reichweitenstärksten Fußball-Fanportal »Deutschlandfunk« sorgt für Aufsehen. Handelteltelwerbung und Anzeigen im Magazin MIT LIEBE runden das Werbepaket ab.

Handelstrendschau 11 / 2023

Vorstellung Ihres Produktes / Promotion in der Rubrik „Marken & Promotion“

- Individuell erstellte Meldung
- Kosten Hero-Meldung: 3.500 €
- Kosten reguläre Meldung: 1.500 €

Seite 8 pikante Snacks

KNABBEREIER VON EDEKA

IT'S SNACK TIME!

Egal ob Dauerbackwaren, Nuss-Mischungen oder Schokolade – leckere Naschereien stehen bei den Verbraucher:innen hoch im Kurs. Um diesen Bedarf an süßen und pikanten Snacks ideal abzudecken, bieten die EDEKA-Eigenmarken eine optimale Auswahl für jeden Geschmack.

<p>GUTAGONSTIG MILCH-HÖRCHEN</p> <p>240 g</p> <ul style="list-style-type: none"> mit 30 % Milchcreme-Füllung ideal auch für unterwegs 5 Stück, einzeln verpackt auch in der Sorte Nuss-Nougat verfügbar <p>GTIN 4311501422991</p>	<p>GUTAGONSTIG MINI DONUTS SCHOKO</p> <p>140 g</p> <ul style="list-style-type: none"> feine Backware nach amerikanischer Art mit kakaushaltiger Fettglasur 8 Stück im Mini-Format weitere Sorten verfügbar <p>GTIN 4311501770825</p>	<p>GUTAGONSTIG MACADAMIAS</p> <p>125 g</p> <ul style="list-style-type: none"> mittelgroße Macadamiakerne herblich geröstet geröstet & gesalzen ohne Öl geröstet <p>GTIN 4311506459438</p>	<p>GUTAGONSTIG ERDNÜSS MAIS MIX</p> <p>200 g</p> <ul style="list-style-type: none"> extrawürzige Mischung mit Erdnusskernen im Teigmantel und knusprig gerösteten Maiskörnern BBQ-Gauche-Würzung <p>GTIN 4311501627495</p>
<p>EDEKA SALZMANDELN</p> <p>125 g</p> <ul style="list-style-type: none"> Kalifornische Mandeln blanchiert, geröstet reich an Magnesium und Calcium <p>GTIN 4311501342664</p>	<p>EDEKA NUSS-KERN-MIX</p> <p>125 g</p> <ul style="list-style-type: none"> mit gerösteten Nüssen und Kürbiskernen <p>GTIN 4311501701089</p>	<p>EDEKA ASIA NUTS</p> <p>150 g</p> <ul style="list-style-type: none"> Erdnusskerne im Teigmantel würzig-scharf nach original asiatischem Rezept <p>GTIN 4311501475805</p>	<p>EDEKA BIO PISTAZIEN</p> <p>150 g</p> <ul style="list-style-type: none"> geröstet & gesalzen Snack in Bio-Qualität aus kontrollierter ökologischer Landwirtschaft <p>GTIN 4311501744233</p>

Handelstrendschau 14 / 2023

Themen und Termine 2026 – 1. Jahreshälfte

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	VERANSTALTUNGEN	AS**/ DU***
JANUAR	1	2	08.01.	Football-Event Haushaltswaren	Superbowl 08.02.2026	24.11.
	2	4	22.01.	Internationale Küche Waschen, Putzen, Reinigen		01.12.
FEBRUAR	3	6	05.02.	Babys & Kleinkinder Wasser, Säfte & Energydrinks		05.01.
	4	8	19.02.	Backen & Brunchen Süß- & Knabberwaren	Intern. Süßwarenmesse 01.02. – 04.02.2026 BioFach 10.02. – 13.02.2026	19.01.
MÄRZ	5	10	05.03.	Obst & Gemüse Olympische Spiele	Fruit Logistica 04.02. – 06.02.2026 Olympische Spiele 06.02. – 22.02.2026	02.02.
	6	12	19.03.	Tiefkühlkost & Eis Ladenbau	EuroShop 22.02. – 26.02.2026	16.02.
APRIL	7	14	02.04.	Grillen Kassenzone & Tabakwaren	EuroVino 01.03. – 02.03.2026	02.03.
	8	16	16.04.	Milch, Joghurt & Alternativen (Weiße Linie) Gastronomie	Internorga 13.03. – 17.03.2026 ProWein 15.03. – 17.03.2026	16.03.
MAI	9	19	07.05.	Pasta, Reis & Saucen Planung Fußball-WM		30.03.
	10	21	21.05.	Spirituosen & Cocktails Bio		20.04.
JUNI	11	24	11.06.	Frühstück Mobilität & Logistik		04.05.



Themen und Termine 2026 – 2. Jahreshälfte

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	VERANSTALTUNGEN	AS**/ DU***
JUNI	12	26	25.06.	Obst & Gemüse Fitness- & Proteinfood		26.05.
JULI	13	28	09.07.	EDEKA-Jahrestagung	EDEKA-Jahrestagung 19.06. – 20.06.2026	08.06.
	14	31	30.07.	Fleisch & Wurst Bier & Mischgetränke	Fußball-WM 11.06. – 19.07.2026	22.06.
AUGUST	15	33	13.08.	Brot, Backwaren & Aufstriche Tiernahrung		13.07.
	16	35	27.08.	Wein & Sparkling Halloween		27.07.
SEPTEMBER	17	37	10.09.	Obst & Gemüse Fisch & Seafood		10.08.
	18	39	24.09.	Butter, Käse & Alternativen (Gelbe Linie) Drogerie (Kosmetik, Körperpflege, OTC)		24.08.
OCTOBER	19	42	15.10.	Festtage für alle		07.09.
	20	44	29.10.	Kaffee, Tee & Co. Kassenzone & Tabakwaren	InterTabac 15.09. – 17.09.2026 Nutzfahrzeuge 15.09. – 20.09.2026	28.09.
NOVEMBER	21	46	12.11.	Vegetarisch & vegan Ladenbau	Expo Real 06.10. – 08.10.2026 drinktec 12.10. – 15.10.2026	12.10.
	22	48	26.11.	Obst & Gemüse Süße & pikante Snacks		26.10.
DEZEMBER	23	50	10.12.	EDEKA-Forum „Ware & Vertrieb“	EDEKA-Forum „Ware & Vertrieb“ 19.11.2026	09.11.
	24	52	23.12.	Convenience Frei-von-Sortiment		23.11.

Anzeigenpreise, Formate & Rabatte 2026

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		188 x 260	208 x 280	11.250,-
1/2	hoch	92 x 260	102 x 280	6.750,-
	quer	183 x 131	208 x 141	
1/3	hoch	61 x 260	71 x 280	4.500,-
	quer	183 x 93	208 x 103	
1/4	hoch	50 x 260	60 x 280	3.400,-
	quer	183 x 67	208 x 77	
	eck	89 x 144	99 x 154	
1/8	quer	183 x 46	208 x 56	2.100,-

PREMIUM-Platzierungen

Umschlag U4	13.000,-
Umschlag U2/U3	11.800,-
Erste Anzeige im Heftinnenteil, Seite 4, links, neben Inhaltsverzeichnis (1/1 Seite ohne Aufpreis)	11.250,-
2/1 (Doppelseite)	22.500,-

* Beschnittzugabe 3mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52 – 54 sowie unter www.media.edeka.

RABATTE

Malstaffel*		Mengenstaffel**	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 5 Anzeigen	5 %	ab 5 Seiten	8 %
ab 8 Anzeigen	8 %	ab 8 Seiten	12 %
ab 12 Anzeigen	12 %	ab 12 Seiten	15 %
ab 18 Anzeigen	15 %	ab 15 Seiten	18 %
ab 24 Anzeigen	18 %	ab 18 Seiten	20 %

* Gilt nur für Teilformate.

** Gilt nur für ganzseitige Formate.



Werbung in der EDEKA handelsrundschau liefert mir wichtige Informationen zu Produktneuheiten und zu aktuellen Entwicklungen am Markt.

Sonderwerbepformen & Regionalbelegungen

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE

EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	3.670,-
EDEKA Südwest	1.710,-
EDEKA Südbayern	1.640,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.440,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.210,-
EDEKA Nord	1.030,-
EDEKA Hessenring	550,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig.

* Zzgl. 350,- EUR technische Kosten für einen Plattenwechsel (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN

PREIS IN EUR PER TSD.

Beilagen* 	bis 10 g	625,-
	bis 20 g	665,-
	bis 30 g	705,-
	bis 40 g	745,-
Backingcard**	bis 20 g	925,-
Einhefter*** 	4 Seiten	725,-
Beikleber****	z.B. Postkarten, Booklets bis 20 g	450,-
	Warenproben bis 10 g	425,-
Fensterfalz (s. Seite 12)		25.000,-
Opening Spread (s. Seite 12)		24.000,-
Half Cover inkl. U4 (s. Seite 12)		26.000,- inkl. U4
Gestaltung/Layout Advertorial	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbepformen pro Heft ist begrenzt.

EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Frühzeitige Reservierungen werden empfohlen.

* Höchstformat für Beilagen: 200 x 270 mm.

** 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

Oben herausstehend: Format: 200 x 295, nach rechts herausstehend: Format: 223 x 270 mm.

*** Höchstformat für Einhefter: 416 x 280 mm + Beschnittzugabe.

**** Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

Half Cover inkl. U4

besonders geeignet für:

- Ankündigungen neuer Produkte etc.



inkl. Kosten U4

Format Half Cover	außen: 10 x 21,9 cm innen: 10 x 28 cm
Umschlag	150 g/m ² Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	Flappe auf der Teil-Außen- und Teil-Innenseite
Kosten	26.000,- EUR inkl. U4

Opening Spread

besonders geeignet für:

- aufmerksamkeitsstarke Inszenierung
- bildlastige Imageanzeigen
- Teaseranzeigen bzw. zur Ankündigung neuer Produkte etc.



Format	ca. 41,6 x 28 cm quer über den Bund
Umschlag und Innenteil	Linke Seite – U2: 150 g/m ² Recycling matt gestrichen, FSC Recycled Rechte Seite – Inhalt (statt Editorial) 90 g/m ² Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	im Heft
Kosten	24.000,- EUR

Titel Fensterfalz

besonders geeignet für:

- bildlastige Imageanzeigen
- Teaseranzeigen bzw. zur Ankündigung neuer Produkte etc.



Format	20,5 x 28 cm an die handelsrundschau angepasst, Format Fensterklappen innen: 10,35/10,25 x 28 cm
Umschlag	150 g/m ² Recycling matt gestrichen, FSC Recycled
Platzierung	hinter der Titelseite (ca. 41,1 x 28 cm)
Kosten	25.000,- EUR

> Backingcard

Zwei Varianten möglich:

- a) Oben herausstehend:
200 mm x 295 mm
- b) Nach rechts herausstehend:
223 mm x 270 mm

Bis 20 g

925,- EUR



Bsp. Nescafé



„Fakten über Ihr Produkt“

> „Fakten über Ihr Produkt“

Attraktives Umfeld zu Ihrer Anzeige? Kein Problem!
Ohne Aufpreis bereiten wir redaktionelle Fakten zu Ihrem Produkt auf. Ihre Anzeige wird direkt daneben platziert.
(Bitte rechtzeitig reservieren, da begehrte Platzierung!)

1/1 Seite U3*

11.800,- EUR

* AE- und rabattfähig.

Bsp. Tyrrells

Anzeige U3

TOP-Seller



Think Big – Warenprobe an alle EDEKA-Kaufleute schicken!

> Big Bang – Warenprobe an alle EDEKA-Kaufleute schicken!

Preis für ein 300-g-Big-Bang*
Auflage ca. 8.300 LEH

	in EUR
Grundpreis 1/1 Seite U4	13.000,-
Mediakosten Big Bang**	9.500,-
Kundennetto	22.500,-
abzgl. 15 % AE	3.375,-
Agenturnetto	19.125,-
zzgl. Portomehrkosten***	5.500,-
zzgl. Handlingkosten***	
650,- EUR/Tsd.	5.395,-
Agenturnetto 2	30.020,-

* Verarbeitungsbedingt muss die U4 mitgebucht werden.
Maße Big Bang: 290 x 210 x 43 mm. Das Big Bang inkl. aufgelegter handelsrundschau sollte eine Höhe von 50 mm nicht überschreiten.
** AE-fähig, aber nicht rabattfähig.
*** Nicht rabattfähig oder AE-fähig. Portokosten sind gewichtsabhängig und werden nach Erscheinen individuell abgerechnet. Auflage LEH komplett ca. 8.300 Exemplare.



Sie buchen die Ausgabe bei uns.

2.



Sie liefern die fertig konfektionierte Warenprobe bei uns an.

3.



Bsp. Procter & Gamble

Wir erledigen den Rest:
Ihre Warenprobe wird mit der handelsrundschau eingeschweißt und versendet.



Weitere Beispiele:



Bsp. Henkel



Bsp. Ariel

Coupon- oder Regalblock – Abverkäufe erhöhen!

Fördern Sie den Abverkauf Ihrer Produkte und das in jedem EDEKA-Markt in Deutschland!

In Verbindung mit einer Anzeige auf der 4. Umschlagsseite wird das Werbemittel zusammen mit der EDEKA handelsrundschau konfektioniert und verschickt.

> Couponblöcke und Regalwobblers

Preis für einen 50-g-Couponblock oder Regalwobbler Ca. 10.300 Exemplare (Gesamtauflage)	
	in EUR
Grundpreis 1/1 Seite U4	13.000,-
Mediakosten Couponblock/Regalwobbler*	8.086,-
Kundennetto	21.086,-
abzgl. 15 % AE	3.163,-
Agenturnetto	17.923,-
zzgl. Konfektionierung**	515,-
Agenturnetto 2	18.438,-

* AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

** Nicht AE- und rabattfähig; 50 EUR/Tsd.



(Bitte rechtzeitig reservieren, da begehrte Platzierung!)

Bsp. Nestlé Purina



Bsp. Mondelez

Ihre Anzeige (U4)
+ Regalwobbler

Anzeige mit redaktioneller Anmutung:

Durch eine betont redaktionelle Gestaltung gewinnt Ihr Auftritt an Leserinteresse und Aufmerksamkeit. So erreichen Sie auch ohne aktuelle Printkampagne die TOP-Entscheider:innen im EDEKA-Verbund. Die Gestaltung Ihres Advertorials übernimmt gerne unsere Agentur für Sie.

Gestaltungs-Kosten für ein Advertorial*

Format	Format
2/1 Seite	3.000,-
1/1 Seite	2.000,-
1/2 Seite	1.250,-

Gestaltungskosten sind nicht rabattfähig oder AE-fähig.

Beispielrechnung für eine 1/1 Seite Advertorial

in der EDEKA handelsrundschau

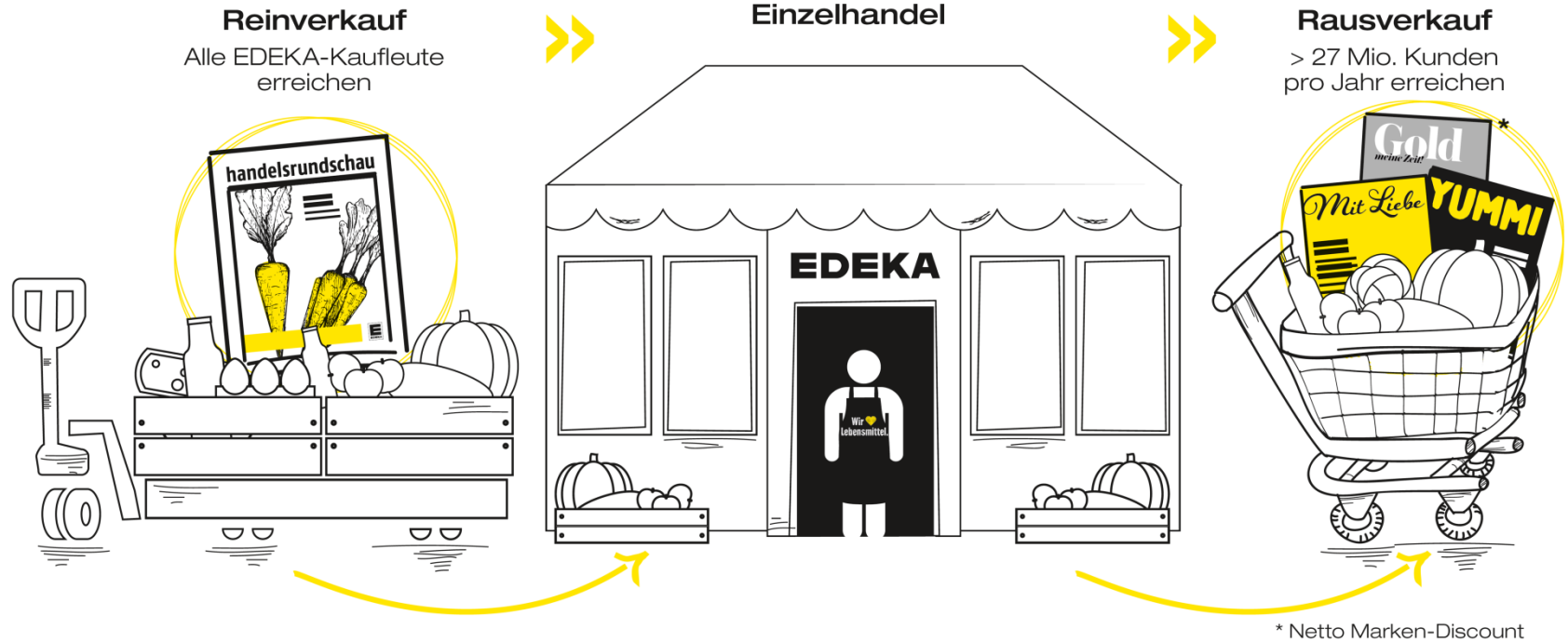
Angaben in EUR

1/1 Seite Promotion	11.250,00
abzgl. AE (15 %)	1.687,50
Agentur Brutto	9.562,50
zzgl. Gestaltung 1/1 Seite	2.000,00
Agentur Netto	11.562,50

handelsrundschau

HEFTFORMAT	208 x 280 mm, Anschnitt: 3 mm, Drahtheftung
DRUCKVERFAHREN	Offset nach PSO/Prozess-Standard-Offsetdruck (ISO 12647-2)
FARBEN	Euroskala, Sonderfarben nicht zulässig
DATEN	Vorzugsweise PDF-X3- oder PDF-X4-Daten Ausschließlich CMYK, keine Sonderfarben Farbprofil: PSO Coated v3 Offene Dateien auf Anfrage
DATENLIEFERUNG	per E-Mail
BILDAUFLÖSUNG	Bilddaten 300 dpi
ANZEIGENDRUCK- UNTERLAGENLIEFERUNG	Zusendung nur mit exakter Datei- und Bezeichnung für handelsrundschau-Nr., Absender und Telefon-Nr. an: Heike Stamer, Telefon: 040 6377-2309 E-Mail: heike.stamer@edeka.de oder an die EDEKA-Media-Adresse, s. Angaben EDEKA Media allgemein

Ein rundes Paket! Das EDEKA Verlagsportfolio



Vor Ort

Verlagsvertretung 1, 2, 3a und Ausland

Marc Hoffmann

Tel: 040 530 22 644

Fax: 040 21 99 60 -35

Mobil: 0176 95 151 22

marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel: 040/ 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

Joerg.Wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 +7

Guido Nadler

Tel: 06196 5255 -690

Fax: 06196 5255 -691

Mobil: 0176 99915050

guido.nadler@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Objektmanagerin

Heike Stamer

Tel: 040/ 63 77 -23 09

heike.stamer@edeka.de