

# Die neue MIT LIEBE kommt!

So geht Kund:innenbindung heute.

## Themen der Ausgabe:

### Food

- Bunte Sommersalate
- Spritzige Drinks für heiße Tage
- Rezepte mit Zwetschgen und Pflaumen
- Die neuesten Foodtrends

### Leben

- Sommerbeauty: Erholung für Haut und Haare
- Haustiere: Aktivitäten mit dem Hund
- Reise: Die schönsten Inseln Kroatiens
- Bücher: Lesespaß im Sommer



## Bevorraten Sie sich rechtzeitig!

Produktvorstellungen und Anzeigen in MIT LIEBE erzeugen Nachfrage. Wir möchten Sie daher rechtzeitig auf mögliche Nachfrageeffekte aufmerksam machen. Bitte bevorraten Sie sich.

- ▶ Übersicht Produktnennungen (ab S. 3)

## Nicht verpassen.

Rechtzeitig die nächste MIT LIEBE-Ausgabe bei Ihrer Regionalgesellschaft bestellen!  
05/26 Bestellschluss ist der 25.06.2026, erscheint am 14.09.2026

## Gratis-Ansichtsexemplar für Sie.

Lernen Sie das EDEKA-Kund:innenmagazin MIT LIEBE kennen! Gern senden wir Ihnen ein Gratis-Exemplar zu. Schreiben Sie uns eine Mail mit Ihrer Lieferanschrift an untenstehende Adresse.

## Wie gefällt Ihnen die neue MIT LIEBE?

Wir sind immer dankbar für Kritik, Lob oder Themenvorschläge. Schicken Sie uns Ihre Anmerkungen!

Mail: [lina.rotert@edeka.de](mailto:lina.rotert@edeka.de)

# Aus Liebe zum Genuss!

Das EDEKA-Kund:innenmagazin

## Gewinnbringend

- ▶ Kund:innen binden
- ▶ Neue Kund:innen gewinnen
- ▶ Kaufentscheidungen steuern
- ▶ Kaufanreize schaffen
- ▶ Regionalität erzeugen
- ▶ Identifikation erreichen
- ▶ Qualität und Kompetenz beweisen



Begeistern Sie Ihre Kund:innen!  
Gleich bei Ihrer Regionalgesellschaft bestellen!



**Wenn aus Kund:innen Stammkund:innen werden, hat das was mit Liebe zu tun.**

Mit MIT LIEBE fördern Sie die Loyalität Ihrer Kund:innen zum EDEKA-Markt und Sie können sich vom Wettbewerbsumfeld differenzieren.



**MIT LIEBE füllt den Warenkorb Ihrer Kund:innen.**

Über 80% der MIT LIEBE Leser:innen beziehen das Heft in Ihre Kaufentscheidung ein und haben mindestens einen Artikel aus der MIT LIEBE gekauft.



**MIT LIEBE inspiriert die Leser.**

Durch zahlreiche Rezepte, Warenkunden, Eigenmarken und Service entlang saisonaler Themen schafft MIT LIEBE einen echten Mehrwert für Ihre Kund:innen – und für Ihren Umsatz!

### Termine Mit Liebe 2026

#### Ausgabe

05/26

06/26

#### Erscheinungstermin

Mo 14.09.2026

Mo 09.11.2026

#### Bestellschlussstermin

Do 25.06.2026

Do 20.08.2026

# Mit Liebe

In dieser Ausgabe befinden sich u. a. folgende ganzseitige Anzeigenmotive.

**Empfehlung**  
 Bevorratung erhöhen – hohe Kundennachfrage erwartet!

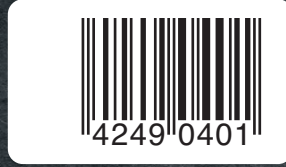


## albi

Himbeer/Maracuja



Pink Grapefruit



Milder Multi



Milde Orange



## Freixenet

Carta Medium Dry



Solare Spritz 11 % vol.



## Kühne

Trinkapfel Granatapfel



Trinkapfel Ingwer



# Mit Liebe

In dieser Ausgabe befinden sich u. a. folgende ganzseitige Anzeigenmotive.

**Empfehlung**  
Bevorratung erhöhen – hohe Kundennachfrage erwartet!



## Lavazza

Latte Macchiato



Cappuccino Tiramisù Geschmack



Cappuccino



Caramel Latte Geschmack



## Müllers Mühle

Couscous aus Roter Linse



Couscous aus Grüner Erbse



## Oatly

Barista Vanille 1l



# Mit Liebe

In dieser Ausgabe befinden sich u. a. folgende ganzseitige Anzeigenmotive.

**Empfehlung**  
 Bevorratung erhöhen – hohe Kundennachfrage erwartet!



## Papa Joe's

MaJo



Gätchup



## Pasta Rey 1851

Fusilli



Penne Rigate



Spaghetti



## Schreibwerk

Silikon-Federtasche,  
4 Tierdesigns sortiert



Highlighter-Set



Nouma Rad. TiRoller,  
„Buddypen Lama“



Radiergummi, Tiermotiv



Nouma Rad. TiRoller,  
„Buddypen Capybara“



Nouma Rad. TiRoller,  
„Buddypen Zebra“



# Mit Liebe

In dieser Ausgabe befinden sich u. a. folgende ganzseitige Anzeigenmotive.

**Empfehlung**  
 Bevorratung erhöhen – hohe Kundennachfrage erwartet!



## EDEKA Regional

- Ballensalat Kopfsalat
- Salat Trio
- Mini Pak Choi
- Speisemöhren
- Kulturheidelbeeren
- Äpfel (Elstar)
- Äpfel (Fräulein)

(GTINs unterschiedlich nach Region, s. Excel-Liste)



## TENA

Discreet Extra



Discreet Maxi / 8 PCS



Discreet Extra Plus



## WC Frisch

Selbst Aktiv Blauspüler Ozeanfrische



# Mit Liebe

In dieser Ausgabe befinden sich u. a. folgende ganzseitige Anzeigenmotive.

**Empfehlung**  
Bevorratung  
erhöhen – hohe  
Kundennachfrage  
erwartet!



## The Real Taste

The Real Strawberry Kiwi



The Real Cola



The Real Cola Zero



The Real Orange



The Real Cola Orange



The Real Lemon



Weitere Produkte in MIT LIEBE: Nutzen Sie die Möglichkeit sich zu bevorraten.  
Die dazugehörigen GTINS finden Sie in der beigefügten Excel-Datei.

Kunde	Inhalt / Motiv
albi	Banane, Orange, Pfirsich
BLÜTEZEIT	Feuchtigkeits-Sprühkur
EDEKA Bio	Frischkäse Natur, Ahornsirup, Rote Rettichsprossen, Orangensaft, Kokoswasser, Klare Gemüsebrühe
EDEKA Genussmomente	Black Tiger Garnelen, Rinderfond
EDEKA Herzstücke	Cantaloupe Gwanipa Melonen, Sugar Baby Gold, Gelbe Honigmelonen, Snow ball Honey Dew Melonen, Macadamias in der Schale geröstet, Salted Bourbon Vanilleschoten, Weizenmehl Type 550, Profi Edelstahl-Pfanne Ø 28 cm Tomatenmark, Steinpilze, Halloumi, Risotto-Reis, Karibischer Orangensaft Mezzi Rigatoni 11, Stürmer-Mix
EDEKA Zuhause	EZH Pflaumentsteiner
elkos	reinigendes Peelinggel
Grauburgunder	Grauburgunder Rheinhessen Qualitätswein weiß
GUT&GÜNSTIG	Zitronen Limonade, Mini-Gnocchi, Pita-Taschen, Bacon-Streifen
Kellogg's	Kellogg's Tresor Choco Nut 410g, Kellogg's Corn Flakes 500g
Kühne	Spice it up Mediterrane Kräuter, Spice it up Chili Knoblauch
lavera	Energize me Duschgel, Boost Serum Glow By Nature Vitamin C, Glow By Nature Body Lotion, Zahncreme Complete Care, Basis Sensitiv Pflegedusche 2 in 1 für Haut & Haar, Basis Sensitiv Natural & Sensitive Deo Roll-On, Basis Sensitiv Anti-Falten Feuchtigkeitscreme Q10
Ming Chu	Glas-Nudeln
Monin	Sirup Orange Spritz, Rhabarber Sirup, Lavendel Sirup
RESPEKT	Colorwaschmittel Pulver, 20 WL
Rheinberg Kellerei	Scheurebe Rheinhessen Qualitätswein weiß
Seeberger	Soft Pflaumen, Pflaumen entsteint
sun D'OR	Sonnencreme LSF 50, SOS After Sun Lotion Anti-Hautröte
Villa Nau	Villa Nau Riesling Sekt weiß