

Wir ❤️ Lebensmittel.

YUMMI – Das Magazin für junge Familien mit Kindern

Titelprofil 2026



Titelporträt: YUMMI – das Magazin für die junge Familie

Konzept

YUMMI ist das EDEKA-Foodmagazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte und spielerische Art und Weise vermittelt YUMMI sechsmal im Jahr Wissenswertes rund um die Themen Ernährung, Bewegung, Nachhaltigkeit und Tiere. Spannende Rätsel und kreative Bastel- und Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

Leser:innenschaft

Junge Familien mit Kindern

Erscheinungsweise

6x im Jahr

Heftformat

200 x 267 mm

Druckauflage

466.465 Exemplare (IVW 2/25)

Preis 2026

1/1 Seite, 4c: 11.500,- EUR

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute



b4p best for planning.



IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

* AWA 2025, Leser:innen ab 14 Jahren



Top-Argumente: YUMMI wirkt



> Unsere Top-Argumente

1. Deutschlands größtes Magazin für Kinder

Mit einer Druckauflage von 466.465 Exemplaren erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 870.000 Leser:innen.* Damit ist YUMMI klarer Reichweitensieger im Bereich der Jugendzeitschriften!

2. YUMMI ist den Kaufleuten viel wert

YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

3. Anzeigen steigern die Distributionsquote

Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.

Der KINDER MEDIEN MONITOR zeigt: Print funktioniert!

- **Print funktioniert:**
83% der Kinder zwischen 6 - 13 Jahren lesen Zweitsschriften und Bücher vor allem auf Papier
- **Mitentscheider:**
ca. 85% der Kinder (10-13 J.) entscheiden bei den Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mit! *
- **Eltern haben Vertrauen:**
Eltern bewerten Zeitschriften für Kinder positiver als andere Medien. Sie empfinden sie als vertrauenswürdigste Quelle für neue Inhalte, die den Kindern vermittelt werden. *



*Kinder Medien Monitor 2025

Themen & Termine 2026

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
FEBRUAR	1	6	02.02.	<p>Karneval: Leckere Snacks, lustige Spiele & coole Verkleidungsideen</p> <p>Olympia-Spezial: Verschiedene Wintersportarten & Italien als Gastgeberland</p> <p>Experimentierkästen: Wissenschaft zum Staunen, Mitmachen & Verstehen</p> <p>Kreativ-Werkstatt: Bastelideen für Tagebücher, Fotoalben & mehr</p> <p>Podcasts & Hörbücher: Die besten Neuerscheinungen für Kinder</p> <p>Ostern: Leckere Rezepte & DIY-Dekoideen</p>		05.12. 12.12.
APRIL	2	15	07.04.	<p>Endlich Frühling: Lecker-leichte Rezepte zum Nachkochen</p> <p>Mutter- & Vatertag: Ideen zum Basteln, Backen & Freudeschenken</p> <p>Gemüsebeet: Diese Sorten können jetzt eingepflanzt werden</p> <p>BMX: Fahrrad, Helm & Co. – so startet man sicher</p> <p>Abenteuer Weltall: Wir entdecken Sterne, Planeten & Galaxien</p> <p>Outdoor-Spiele: Neue Trends für Park & Garten</p>		06.02. 13.02.
JUNI	3	23	01.06.	<p>Grillen: Die leckersten Rezepte – von Würstchen bis Grillgemüse</p> <p>WM-Spezial: Snacks, Schmink- & Bastelideen für Fans</p> <p>Fingerfood: Smoothie-Eis, Quarkriegel & Co.</p> <p>Schwimmen: Die richtige Ausstattung – von Badekleidung bis Sonnenbrille</p> <p>Freizeitparks: Die beliebtesten Parks im Sommer</p> <p>Erdbeeren: So vielseitig sind die sommerlichen Früchte</p>		02.04. 10.04.

Themen & Termine 2026

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***	
AUGUST	4	32	03.08.	<p>Schule: Tipps & Snacks für besseres Lernen</p> <p>Camping: Bestens ausgerüstet für Abenteuer in der Natur</p> <p>Zahnpflege: Wie Karies entsteht & was man dagegen tun kann</p> <p>Popcorn: Leckere Rezepte – von süß bis salzig</p> <p>Hunde: So ticken die Vierbeiner – von Gestik, Mimik & Körperhaltung</p> <p>Ballsport: Alles über Basketball, Volleyball & Handball</p>		05.06.	12.06.
OKTOBER	5	41	05.10.	<p>Halloween: Deko, Verkleidung & jede Menge Leckereien</p> <p>Pasta: Rezepte aus aller Welt zum Welt nudeltag</p> <p>Reisen mit der Bahn: Gut ausgestattet für die Fahrt</p> <p>Meerschweinchen: Alles rund um Zubehör & Haltung</p> <p>Kino: Spannende Filmstarts</p> <p>Judo: Techniken & Regeln des Kampfsports</p>		07.08.	14.08.
DEZEMBER	6	50	07.12.	<p>Weihnachten: Kekse backen, verzieren & naschen</p> <p>Silvester: Spiele, Snacks & Deko</p> <p>Wintersport: Vom Schlitten bis zum Snowboard</p> <p>Spiele: Brett- & Videospiele für die ganze Familie</p> <p>Katzen: Die richtige Haltung & Pflege</p> <p>Bücher: Aufregende Geschichten für kalte Tage</p>		09.10.	16.10.

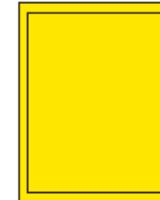
Preise & Formate 2026

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM			PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschlitt*		in EUR
1/1		176 x 243	200 x 267		11.500,-
1/2	hoch	88 x 243	100 x 267		6.500,-
	quer	176 x 121	200 x 133		
1/3	hoch	54 x 243	66 x 267		4.750,-
	quer	176 x 77	200 x 89		

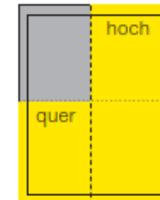
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlagseite U4	13.000,-
Umschlagseite U2/U3	12.450,-
2/1 (Doppelseite)	23.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter www.media.edeka.com.



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

RABATTE		Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen		3 %		ab 2 Seiten	
ab 4 Anzeigen		5 %		ab 3 Seiten	5 %
ab 5 Anzeigen		7 %		ab 4 Seiten	7 %
ab 6 Anzeigen		9 %		ab 5 Seiten	9 %
ab 9 Anzeigen		12 %		ab 6 Seiten	12 %

Regionale Anzeigen & Sonderwerbeformen 2026

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE

EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	4.730,-
EDEKA Südbayern	1.400,-
EDEKA Südwest	1.295,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.230,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.230,-
EDEKA Nord	1.220,-
EDEKA Hessenring	400,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

*Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN

Beilage*	PREIS IN EUR PER TSD.
Backingcard**	22,-
Beihefter*	24,20
Beikleber***	26,50
Beilage**	24,50
Beihefter*	auf Anfrage
Beikleber***	18,-
Warenproben bis 20 g	16,50
Gestaltung/Layout Advertorial****	1.250,-
1/2 Seite	2.000,-
1/1 Seite	3.000,-
2/1 Seiten	

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.
EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 195 x 260 mm

** 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Advertisorial: Ihr Produkt im redaktionellen Umfeld

> Advertisorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertisorials – natürlich im YUMMI-Look-and-Feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertisorial

1/1 Seite:	11.500,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR*
Kundennetto:	13.500,- EUR



The image shows a double-page spread from a magazine. The left page is titled 'YUMMI ERLEBT' and features a large map of Austria with a red box highlighting the Kärnten region. The main headline reads 'Ab auf die Piste!' and 'WIR MACHEN SKIURLAUB IN ÖSTERREICH'. Below the headline, there's a paragraph about the joy of skiing in Austria, followed by a section titled 'DIE RICHTIGE AUSRÜSTUNG' with tips on what to bring. The right page continues the theme with sections like 'FAMILIENANGEBOTE IM KÄRNTEN' and 'FAMILIEN AUF DER PISTE'. It also includes a 'KÄRNTEN AT SKIALPIN' section and a 'AUTRIEN INFO BOX' at the bottom right. The overall layout is clean and visually appealing, designed to look like a professional magazine spread.

Bsp. Österreich Tourismus (2/1 Seite)

Advertisorial



Gewinnspiel & Redaktionsempfehlung

> Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

Gewinnspiel

Kundennetto: 3.750,- EUR**



Gewinnspiel

Gewinnspiel

> Redaktionsempfehlung (1/4 Seite)

Platzieren Sie Ihr Produkt auf einer 1/4 Seite in einem passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild- und Produktinfos, wir gestalten.

Redaktionsempfehlung

Kundennetto: 2.800,- EUR**



Abbildung beispielhaft

* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

Weitere individuelle
Sonderwerbeformen
sind auf Wunsch
jederzeit möglich.
Sprechen Sie uns
gerne an!

Technische Anforderungen

■ 1/1 Seite Inhalt

Die technischen Anforderungen, die die Anzeigen erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
- 4 mm Anschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PDO LWV Improved 45L

■ 1/1 Seite Umschlag

Die technischen Anforderungen, die die Anzeigen erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
- 4 mm Anschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PSO coated v3 51L

■ ½ Seite (quer)

Die technischen Anforderungen, die die Anzeige erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 133,5 mm
- 3mm Beschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PSO LWV Improved 45L



Ihre Ansprechpartner:innen

Vor Ort

Verlagsvertretung Nielsen 1, 2, 3a + Ausland

Marc Hoffmann

Tel.: 040 219960

Mobil: 0174 9515122

Marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel.: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

Jörg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler

Tel.: 06196 5255690

Mobil: 0176 99915050

Guido.nadler@edeka.de

Alfred Reeb

Tel.: +49 (0) 170 800 8080

Alfred.reeb@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Verlagsgesellschaft GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

Fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Aylin Peker

Telefon: 0151 150 272 79

Aylin.peker@edeka.de