

Wir ♥ Lebensmittel.

YUMMI – Das Magazin für junge Familien mit Kindern

Titelprofil 2026



Titelporträt: YUMMI – das Magazin für die junge Familie

Konzept

YUMMI ist das EDEKA-Foodmagazin für junge Familien mit Kindern. Auf kindgerechte und spielerische Art und Weise vermittelt YUMMI sechsmal im Jahr Wissenswertes rund um die Themen Ernährung, Bewegung, Nachhaltigkeit und Tiere. Spannende Rätsel und kreative Bastel- und Spielideen motivieren zum Mit- und Nachmachen.

Leser:innenschaft

Junge Familien mit Kindern

Erscheinungsweise

6x im Jahr

Heftformat

200 x 267 mm

Druckauflage

466.465 Exemplare (IVW 2/25)

Preis 2026

1/1 Seite, 4c: 11.500,- EUR

Vertrieb

Verkauf an die EDEKA-Kaufleute



IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

* AWA 2025, Leser:innen ab 14 Jahren

Top-Argumente: YUMMI wirkt



Ihr Produkt als Vorabinfo
an die Kaufleute



Der YUMMI-Newsletter
geht 6 Wochen vor Erscheinen
an alle EDEKA-Kaufleute.

> Unsere Top-Argumente

1. Deutschlands größtes Magazin für Kinder

Mit einer Druckauflage von 466.465 Exemplaren erreicht YUMMI pro Ausgabe nachweislich rund 870.000 Leser:innen.* Damit ist YUMMI klarer Reichweitenleger im Bereich der Jugendzeitschriften!

2. YUMMI ist den Kaufleuten viel wert

YUMMI ist ein kostenpflichtiger Bestellartikel für die EDEKA-Kaufleute. Sie entscheiden individuell, ob sie ihn ins Sortiment nehmen. Die hohe Auflage belegt daher: YUMMI überzeugt!

3. Anzeigen steigern die Distributionsquote

Vor jeder Ausgabe informiert der YUMMI-Newsletter die Kaufleute rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin. Die Waren werden nachweislich bestellt.

Der KINDER MEDIEN MONITOR zeigt: Print funktioniert!

- **Print funktioniert:**
83% der Kinder zwischen 6 - 13 Jahren lesen Zeitschriften und Bücher vor allem auf Papier
- **Mitentscheider:**
ca. 85% der Kinder (10-13 J.) entscheiden bei den Lebensmitteleinkäufen für den Haushalt mit! *
- **Eltern haben Vertrauen:**
Eltern bewerten Zeitschriften für Kinder positiver als andere Medien. Sie empfinden sie als vertrauenswürdigste Quelle für neue Inhalte, die den Kindern vermittelt werden. *



*Kinder Medien Monitor 2025

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
FEBRUAR	1	6	02.02.	<p>Karneval: Leckere Snacks, lustige Spiele & coole Verkleidungsideen</p> <p>Olympia-Spezial: Verschiedene Wintersportarten & Italien als Gastgeberland</p> <p>Experimentierkästen: Wissenschaft zum Staunen, Mitmachen & Verstehen</p> <p>Kreativ-Werkstatt: Bastelideen für Tagebücher, Fotoalben & mehr</p> <p>Podcasts & Hörbücher: Die besten Neuerscheinungen für Kinder</p> <p>Ostern: Leckere Rezepte & DIY-Dekoideen</p>		05.12. 12.12.
APRIL	2	15	07.04.	<p>Endlich Frühling: Lecker-leichte Rezepte zum Nachkochen</p> <p>Mutter- & Vatertag: Ideen zum Basteln, Backen & Freudeschenken</p> <p>Gemüsebeet: Diese Sorten können jetzt eingepflanzt werden</p> <p>BMX: Fahrrad, Helm & Co. – so startet man sicher</p> <p>Abenteuer Weltall: Wir entdecken Sterne, Planeten & Galaxien</p> <p>Outdoor-Spiele: Neue Trends für Park & Garten</p>		06.02. 13.02.
JUNI	3	23	01.06.	<p>Grillen: Die leckersten Rezepte – von Würstchen bis Grillgemüse</p> <p>WM-Spezial: Snacks, Schmink- & Bastelideen für Fans</p> <p>Fingerfood: Smoothie-Eis, Quarkriegel & Co.</p> <p>Schwimmen: Die richtige Ausstattung – von Badekleidung bis Sonnenbrille</p> <p>Freizeitparks: Die beliebtesten Parks im Sommer</p> <p>Erdbeeren: So vielseitig sind die sommerlichen Früchte</p>		02.04. 10.04.

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*		AS**	DU***
AUGUST	4	32	03.08.	Schule: Tipps & Snacks für besseres Lernen Camping: Bestens ausgerüstet für Abenteuer in der Natur Zahnpflege: Wie Karies entsteht & was man dagegen tun kann Popcorn: Leckere Rezepte – von süß bis salzig Hunde: So ticken die Vierbeiner – von Gestik, Mimik & Körperhaltung Ballsport: Alles über Basketball, Volleyball & Handball		05.06.	12.06.
OKTOBER	5	41	05.10.	Halloween: Deko, Verkleidung & jede Menge Leckereien Pasta: Rezepte aus aller Welt zum Weltnudeltag Reisen mit der Bahn: Gut ausgestattet für die Fahrt Meerschweinchen: Alles rund um Zubehör & Haltung Kino: Spannende Filmstarts Judo: Techniken & Regeln des Kampfsports		07.08.	14.08.
DEZEMBER	6	50	07.12.	Weihnachten: Kekse backen, verzieren & naschen Silvester: Spiele, Snacks & Deko Wintersport: Vom Schlitten bis zum Snowboard Spiele: Brett- & Videospiele für die ganze Familie Katzen: Die richtige Haltung & Pflege Bücher: Aufregende Geschichten für kalte Tage		09.10.	16.10.

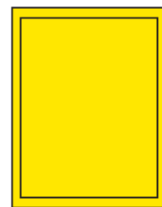
ANZEIGEN		BREITE × HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		176 × 243	200 × 267	11.500,-
1/2	hoch	88 × 243	100 × 267	6.500,-
	quer	176 × 121	200 × 133	
1/3	hoch	54 × 243	66 × 267	4.750,-
	quer	176 × 77	200 × 89	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

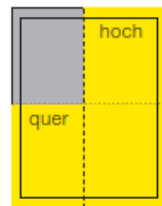
Umschlagseite U4	13.000,-
Umschlagseite U2/U3	12.450,-
2/1 (Doppelseite)	23.000,-

* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter www.media.edeka.de.

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

Regionale Anzeigen & Sonderwerbeformen 2026

1/1 SEITE REGIONALE ANZEIGE

EDEKA-Region	Preis in EUR*
EDEKA Minden-Hannover	4.730,-
EDEKA Südbayern	1.400,-
EDEKA Südwest	1.295,-
EDEKA Rhein-Ruhr	1.230,-
EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen	1.230,-
EDEKA Nord	1.220,-
EDEKA Hessenring	400,-

Regionale Anzeigen sind nur im Vollformat 1/1 Seite möglich, AE-fähig und rabattfähig. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Zzgl. 1.200,- EUR technische Kosten für Plattenwechsel aufgrund regionaler Wechselseite (nicht AE-fähig und nicht rabattfähig).



SONDERWERBEFORMEN

PREIS IN EUR PER TSD.

Beilage*	bis 10 g	22,-
	bis 20 g	24,20
	bis 30 g	26,50
Backingcard**	bis 20 g	24,50
Beihefter*	4 Seiten	auf Anfrage
Beikleber***	z. B. Postkarten	18,-
	Warenproben bis 20 g	16,50
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt.

EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor. Bei regionalem Belegungswunsch müssen mindestens drei EDEKA-Regionen abgedeckt werden.

* Höchstformat für Beilagen: 195 x 260 mm

** 1-2 cm aus dem Heft herausstehend.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> Advertorial (1/1 Seite)

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im YUMMI-Look-and-Feel.

Die Beschaffung von Bild- und Textmaterial sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial

1/1 Seite: 11.500,- EUR

Gestaltung/Layout: 2.000,- EUR*

Kundennetto: 13.500,- EUR



Bsp. Österreich Tourismus (2/1 Seite)

Advertorial

Gewinnspiel & Redaktionsempfehlung

> Gewinnspiel (1/2 Seite)

Im YUMMI-Gewinnspiel setzen wir Ihr Unternehmen, Ihre Marke oder Ihre Produkte auf einer 1/2 Seite mit Bild und Text optimal in Szene.*

Attraktive Preise sorgen für ein hohes Involvement. Der Mindestgewinnwert sollte bei ca. 500 EUR liegen.

Gewinnspiel

Kundennetto: 3.750,- EUR**



> Redaktionsempfehlung (1/4 Seite)

Platzieren Sie Ihr Produkt auf einer 1/4 Seite in einem passenden redaktionellen Umfeld. Sie liefern Bild- und Produktinfos, wir gestalten.

Redaktionsempfehlung

Kundennetto: 2.800,- EUR**



Abbildung beispielhaft

Weitere individuelle Sonderwerbeformen sind auf Wunsch jederzeit möglich. Sprechen Sie uns gerne an!

* EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

** Nicht AE- und nicht rabattfähig, inkl. Gestaltungs- und Produktionskosten.

▪ 1/1 Seite Inhalt

Die technischen Anforderungen, die die Anzeigen erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
- 4 mm Anschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PDO LWV Improved 45L

▪ 1/1 Seite Umschlag

Die technischen Anforderungen, die die Anzeigen erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 267 mm
- 4 mm Anschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PSO coated v3 51L

▪ ½ Seite (quer)

Die technischen Anforderungen, die die Anzeige erfüllen muss, sind wie folgt:

- Format (im Anschnitt): 200 mm x 133,5 mm
- 3mm Beschnitt
- Farbprofil: 4c
- Datenformat: PDF-X1a
- Platzierung im Inhalt: PSO LWV Improved 45L

Vor Ort

Verlagsvertretung Nielsen 1, 2, 3a + Ausland

Marc Hoffmann

Tel.: 040 219960

Mobil: 0174 9515122

Marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel.: 040 530 22 607

Mobil: 0172 886 77 67

Jörg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler

Tel.: 06196 5255690

Mobil: 0176 99915050

Guido.nadler@edeka.de

Alfred Reeb

Tel.: +49 (0) 170 800 8080

Alfred.reeb@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Verlagsgesellschaft GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

Fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Aylin Peker

Telefon: 0151 150 272 79

Aylin.peker@edeka.de