

perle

Das Kund:innenmagazin von budni

Titelprofil 2026

Hamburg | EDEKA Media GmbH



perle - Das Kund:innenmagazin von budni



Konzept

perle ist das Kund:innenmagazin von budni und begeistert sechsmal im Jahr mit einem inspirierenden Themenmix aus Lifestyle, Beauty, Gesundheit, Haushalt, Psychologie, Familie und Ernährung. Neben frischen Ideen und Trends finden die Leser:innen hilfreiche Tipps für den Alltag. perle erreicht eine konsumfreudige und vorwiegend weibliche Zielgruppe direkt am POS.

Leser:innenschaft

Vorwiegend Frauen

Erscheinungsweise

6 x im Jahr

Heftformat

200 x 267 mm

Druckauflage

65.010 Exemplare (IVW 2/25)

Preise 2026

1/1 Seite 4C: 9.200 EUR

Vertrieb

Gratis in allen budni-Filialen



Top-Argumente: perle wirkt



1. perle erreicht die Zielgruppe

Mit einer Auflage von über 65.000 Exemplaren ist die perle in den budni-Filialen sichtbar platziert und erreicht damit auf direktem Weg eine markenorientierte und kaufkräftige Zielgruppe.

2. perle steigert den Abverkauf

Wir integrieren Ihre Markenbotschaft so prominent wie möglich, um unser gemeinsames Ziel der Abverkaufssteigerung zu erreichen.

3. perle gibt Kaufimpulse

Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der perle-Newsletter die Filialen rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin



Bsp. Ratscherrn alkoholfrei


TOP-
Platzierung



Bsp. everdrop

Themen und Termine 2026



	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JANUAR	1	3	12.01.	Veganuary: Pflanzliche Alternativen & tierfreie Kosmetik Haarpflege: Tipps für gesunde Haare trotz Kälte Nahrungsergänzungsmittel: Alles über Proteinriegel, -pulver & Co. Valentinstag: Verwöhnprogramm für dich & deine Liebsten Karneval: Kreative Kostüme für Kinder Verhütung: Kondome, Pille, Spirale & Co.		07.11. 14.11.
MÄRZ	2	11	09.03.	Ostern: Dekoideen & Aktivitäten für die ganze Familie Naturkosmetik: Die besten Inhaltsstoffe für Haut & Haar Haustiere: Alles über Hasen, Hamster & Meerschweinchen Barthpflege: Guide für Anfänger Frühjahrsputz: Raum für Raum effektiv reinigen Baby & Familie: Wissenswertes fürs Wochenbett		09.01. 16.01.
MAI	3	20	11.05.	Beauty: Seren, Cremes & Co. richtig anwenden Parfüm: Trend-Düfte für den Sommer Garten: Gestaltungsideen für kleine Flächen Waschen: Bettwäsche, Matratzen & Kissen reinigen Reiseapotheke: Bestens versorgt in jedem Alter Fußball-WM: Snacks & Deko für die Party zu Hause		06.03. 13.03.

Themen und Termine 2025

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU**
JULI	4	29	13.07.	Sonnenschutz: Der optimale Schutz für jeden Hauttyp Maniküre & Pediküre: Natürlich schöne Nägel Haarentfernung: Von Nassrasur bis Sugaring Menstruation: Den Zyklus verstehen & im Einklang leben Schule: Fit für die Einschulung Bücher: Neuheiten für den Sommer	Schulstart	08.05. 15.05.
SEPTEMBER	5	38	14.09.	Kosmetik: Lippenstift, Gloss & Lippenpflege Anti-Aging: Routine für Frauen & Männer Familie: Laternen basteln für Groß & Klein Zahnpflege: Tipps für gesunde Zähne & Zahnfleisch Darmgesundheit: Von Reizdarm bis Mikrobiom Urlaub: Ideen für Kurztrips im Herbst		10.07. 17.07.
NOVEMBER	6	46	09.11.	Weihnachten: Die besten Adventskalenderideen Silvester: Glamouröse Party – von Outfit bis Deko Haare: Zeit für frische Farbe Immunsystem: Fit im Kampf gegen Viren & Co. Baby: Hautpflege für die kalte Jahreszeit Waschen: Guide für Daunen, Wollwalk, Fleece & Co.	Weihnachten & Silvester	04.09. 11.09.

Sonderwerbeformen

> Advertorial

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im perle-Look-and-Feel.

Sie liefern uns den Input zu den Inhalten, das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir.

Advertorial

1/1 Seite:	9.200,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR****
Kundennetto:	11.200,- EUR

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
 Beilagen*	bis 10 g	50,-
	bis 20 g	55,-
	bis 30 g	61,-
	ab 30 g	auf Anfrage
Backingcard**	bis 20 g	75,-
 Beikleber***	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	35,-
	Warenproben bis 10 g	30,-
	Warenproben bis 20 g	33,-
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

* Höchstformat für Beilagen: 260 x 200 mm, bis max. 80 g.

** 1–2 cm aus dem Heft herausstehend, bis max. 90 g.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Advertorial



Bsp. L'Oréal

Ihre Ansprechpartner:innen



vor Ort

Verlagsvertretung Nielsen 1, 2, 3a + Ausland

Marc Hoffmann
Telefon: 040/530 22-644
Mobil: 0174-9515122
Mail: marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski
Telefon: 040/530 22-607
Mobil: 0172/8867767
joerg.wikelski@edeka.de

Hartmut Mende
Telefon: 040/530 22-643
Mobil: 0172/51 39 386
hartmut.mende@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler
Telefon: 061/96 5255690
Mobil: 0176/99915050
Mail: guido.nadler@edeka.de

Verlagsrepräsentant

Alfred Reeb
Telefon: 0170/800 8080
Mail: alfred.reeb@edeka.de

im Verlag

**EDEKA Media GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg**

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff
Telefon: 040/6377-5094
Mail: fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Katharina Schmanns
Telefon: 040/ 6377 2131
Mobil: 0151/ 15028277
Mail: katharina.schmanns@edeka.de

The logo features the word "budni" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue circle. This circle is partially overlapped by a larger, light blue circle on the left and a red circle on the right. The background is white, decorated with several overlapping circles in blue and red, some of which are partially cut off by the edges of the frame.

budni

gut für dich und deine welt