



Gold – das Kund:innenmagazin von Netto Markendiscount

MARKETING

Netto
Marken-Discount

Titel-Portrait



> Gold – das Kund:innenmagazin von Netto Marken-Discount

Konzept

Gold begeistert Frauen im besten Alter mit einem spannenden Themenmix aus Mode, Beauty, Gesundheit, Living, Sport, Haushalt und Garten. Den Schwerpunkt bildet ein umfangreicher Foodteil mit Rezepten, Warenkunden, Trends und Produktnews. Einen zusätzlichen Mehrwert bieten 26 attraktive Sparcoupons.

Leser:innenschaft

Frauen von 30 bis 59 Jahren

Erscheinungsweise

12x im Jahr

Heftformat

195 x 263 mm

Druckauflage

141.002 Exemplare (IVW 2/25)

Preis 2026

1/1 Seite, 4c: 6.600- EUR

Vertrieb

Verkauf in über 4.400 Netto-Filialen bundesweit



IfD Allensbach
Institut für Demoskopie Allensbach

Top Argumente

1. Markenaffine Leser:innen

Mit Gold erreichen Sie ganz gezielt Qualitäts- und Markenkäufer:innen – das belegen Marktforschungen.

2. Gold setzt Kaufanreize

Wir binden Ihr Produkt prominent ins Magazin ein, weil wir gemeinsam mit Ihnen den Abverkauf steigern wollen.

3. Prominente Platzierung

Gold wird exklusiv in allen rund 4.400 Netto Marken-Discount-Filialen in direkter Kassenlage zum Copypreis von 0,66 EUR verkauft.




Die ideale Möglichkeit, um Produkte authentisch und effektiv direkt am POS zu bewerben. Hier greifen markenaffine und kaufkräftige Kund:innen regelmäßig zu.

TOP-
Platzierung



Attraktive Kassenplatzierung bei Netto Marken-Discount

Themen und Termine 2026

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JANUAR	1	1	29.12.	Veganuary: Wir starten vegan ins neue Jahr Fit & gesund: So verbessern wir Gesundheit & Beweglichkeit Immunsystem: Alles über Mikronährstoffe Hautpflege: Masken, Peelings & Co.		20.11. 27.11.
FEBRUAR	2	5	29.01.	Hunde: Dos & Don'ts im Haus Olympia-Spezial: Netto & Team D bei den Olympischen Winterspielen Valentinstag: Romantische Deko & Geschenkideen Haarpflege: Färben leicht gemacht		23.12. 02.01.
MÄRZ	3	9	26.02.	Ernährung: Wichtige Supplemente bei vegan, vegetarisch & Co. Frühlingssalate: Frisch & gesund Allergien: Was für Linderung sorgt Frühjahrsputz: So wird der Haushalt blitzblank		22.01. 29.01.
APRIL	4	13	26.03.	Ostern: Mit tollen Gerichten das Fest genießen Anti-Aging: Was reife Haut braucht Waffeln: Rezepte von süß bis herzhaft Garten: Balkonstart – das braucht es jetzt		19.02. 26.02.
MAI	5	18	30.04.	Spargel: Lieblingsrezepte mit Hollandaise & Co. Erdbeeren: Traumhafte Desserts Haarpflege: Wie Sie Ihren Haartyp richtig pflegen Gesundheit: Outdoor-Aktivitäten, die guttun		26.03. 02.04.
JUNI	6	22	28.05.	Grillen: Fleisch, Fisch & Co. – Leckerer vom Rost Blechkuchen: Frisch, saftig, lecker Outdoor: Camping & Wanderausflüge in Deutschland Sonnenschutz: Gut geschützt die Sonne genießen		23.04. 30.04.

Themen und Termine 2026

	Heft	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*		AS**	DU***
JULI	7	26	25.06.	Sommer-Pasta: Frische & leichte Rezepte Eis: Sorbets – fruchtige Abkühlung Beauty: Must-haves für den Sommer-Glow Bücher: Empfehlungen für die Sommerzeit	Eis	21.05.	28.05.
AUGUST	8	31	30.07.	Salate: Mit Fisch, Fleisch & Früchten Sommer-Drinks: Coole Getränke für heiße Tage Mani- & Pediküre: Gepflegte Nägel schnell & einfach Hautpflege: Hilfe gegen Alters- & Pigmentflecken	Drinks	25.06.	02.07.
SEPTEMBER	9	35	27.08.	Oktoberfest: Zünftige Rezepte für „dahoam“ Waschen: Nachhaltig sauber – so klappt's Zahnpflege: Tipps für gesunde Zähne Rückengesundheit: Was gegen das Volksleiden hilft	Oktoberfest	23.07.	30.07.
OKTOBER	10	39	24.09.	Kürbis: Leckere Gerichte mit dem Herbstklassiker Halloween: Schaurige Snacks & Gruseldeko Kaffee: Alles über das koffeinhaltige Lieblingsgetränk Erkältung & Grippe: So kommen wir gut durch den Winter	Kürbis	20.08.	27.08.
NOVEMBER	11	44	29.10.	Plätzchen: Beliebte Klassiker & neue Rezeptideen Kakao: Leckere Desserts mit der Wunderbohne Hautpflege: Das hilft gegen strapazierte Winterhaut Schlaf: Das 1 x 1 eines gesundes Lebens	Weihnachtsbäckerei	24.09.	01.10.
DEZEMBER	12	48	26.11.	Living: Festlich geschmückt Make-up: Glamouröse Looks für die Festtage Weihnachten: Einfache & schnelle Rezepte für mehr Familienzeit Silvester: Drinks & Snacks für den Jahresendspurt	Weihnachten & Silvester	22.10.	29.10.

Anzeigenpreise/Formate

ANZEIGEN		BREITE × HÖHE IN MM				PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel		Anschnitt*		in EUR
1/1		170	× 220	195	× 263	6.600,-
1/2	hoch	85	× 220	90	× 263	4.350,-
	quer	170	× 110	195	× 128,6	
1/3	hoch	56,5	× 220	65	× 263	3.250,-
	quer	170	× 73	195	× 88	
Umschlagseite U4						7.200,-
Umschlagseite U2/U3						6.850,-
2/1 (Doppelseite)						13.200,-

*Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter www.media.edeka.de.

RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	5 %	ab 2 Seiten/Coupons	10 %
ab 5 Anzeigen	10 %	ab 4 Seiten/Coupons	15 %
ab 9 Anzeigen	15 %	ab 6 Seiten/Coupons	20 %
ab 12 Anzeigen	20 %	ab 8 Seiten/Coupons	25 %
ab 15 Anzeigen	25 %	ab 10 Seiten/Coupons	30 %

> Couponing

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige mit passendem Sparcoupon!

Die Vorteile

- Steigerung der Aufmerksamkeit für Ihre Produkte
- Förderung des Abverkaufs Ihrer Produkte
- Steigerung Ihres Umsatzes



Bsp. Zeppri

ANZEIGEN + COUPON	PREIS
Größe in Seitenteilen	in EUR
1/1 + Coupon*	7.700,-
1/2 + Coupon*	5.700,-
1/3 + Coupon*	4.600,-
Coupon einzeln*	4.000,-

*Zzgl. 0,13 EUR Handling- und Clearinggebühren pro eingelöstem Coupon. Sie werden im Nachgang durch Netto Marken-Discount bzw. ein beauftragtes Clearinghaus ermittelt und in Rechnung gestellt. Regionalbelegung auf Anfrage möglich.

Regionale Anzeigen/Sonderwerbeformen

> Regionale Anzeigen

- Für Anzeigen im Format 1/1 Seite ist eine individuelle Aussteuerung auf regionaler Ebene der 20 Netto-Niederlassungen möglich.
- Richtwert für Mindestbelegung: 3 Niederlassungen
- Format: ausschließlich Vollformat (1/1 Seite)

Kosten:

Mediakosten/20 Niederlassungen × Anzahl der Niederlassungen
zzgl. technische Kosten für Motivwechsel: 1.100,- EUR

Berechnungsbeispiel bei einer Buchung von 6 Niederlassungen:

$6.600/20 \text{ NL} = 330,- \text{ EUR} \times 6 \text{ NL} = 1.980,- \text{ EUR}$
zzgl. 1.100,- EUR technische Kosten = 3.080,- EUR

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
Beilagen* (inkl. Trägerseite mit Klebepunkt. Technisch nur auf Seite 3 möglich) 	bis 10 g	65,-
	bis 20 g	73,-
	bis 30 g	81,-
	bis 40 g	89,-
Beihefter	4 Seiten	76,-
Beikleber** 	Warenproben bis 10 g	20,-
	Warenproben bis 20 g	22,-
	Warenproben bis 30 g	24,-
Gestaltung/Layout Advertorial***	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberecht vor.

* Aus vertrieblchen Gründen müssen Beilagen in Gold mit einem Klebepunkt auf einer Trägerseite fixiert werden. Die Trägerseite muss vom Kunden angeliefert werden.

Höchstformat Beilage: 18,5 x 25,3 cm bzw. 185 mm x 253 mm

** Basis ist eine 1/1 Trägerseite, Mindest-/Höchstformat auf Anfrage (EDEKA Media).

*** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

Sonderwerbeformen

> Advertorial

Informativ und charmant: Im Look-and-Feel der Gold gestaltet, eignet sich diese Werbeform für Produktinfos, Rezepte etc.

Die Beschaffung von Bild und Text sowie die Gestaltung übernehmen wir. Eine optimale Einbindung Ihrer Produkte wird gewährleistet.

Advertorial

1/1 Seite:	6.600,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR*
Kundennetto:	8.600,- EUR

Redaktion



Advertorial



Bsp. für Themenumfeld „Playmobil“

Ihre Ansprechpartner:innen

Vor Ort

**Verlagsvertretung Nielsen 1,2,3a
+ Ausland**

Marc Hoffmann

Tel.: 040 53022-644
Mobil: 0174 9515122
Marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Tel.: 040 530 22 607
Mobil: 0172 886 77 67
Joerg.wikelski@edeka.de

**Verlagsvertretung Nielsen 3a,
3b, 4, 5, 6 +7**

Guido Nadler

Tel.: 06196 5255690
Mobil: 0176 99915050
Guido.nadler@edeka.de

Alfred Reeb

Tel.: 0170 800 8080
Alfred.reeb@edeka.de

Im Verlag

**EDEKA Verlagsgesellschaft GmbH
New-York-Ring 6
22297 Hamburg**

**Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter
Fabian Wolff**
Fabian.wolff@edeka.de

**Objektmanagerin
Aylin Peker**
Tel.. 0151 150 272 79
Aylin.peker@edeka.de



**Dann
geh doch zu
Netto!**