

Wir  Lebensmittel.

BABYLIEBE

Das EDEKA-Magazin für (werdende) Eltern

2026

Hamburg | EDEKA Media GmbH



Konzept

BABYLIEBE ist das Elternmagazin von EDEKA. Zweimal im Jahr informiert es (werdende) Mütter und Väter auf unterhaltsame Weise zu den Themen Schwangerschaft & Geburt, Babys & Kleinkinder sowie Familienleben. Die Bereiche Ernährung & Pflege bilden den Schwerpunkt des Magazins, das direkt am POS eine breite Leser:innenschaft erreicht.

Leser:innenschaft

Werdende und frischgebackene Eltern

Druckauflage

900.000 Exemplare

Erscheinungsweise

2 x im Jahr

Preise 2026

1/1 Seite 4C: 20.900 EUR

Heftformat

190 x 230 mm

Vertrieb

Gratis in allen teilnehmenden
EDEKA-Märkten



Themen und Termine 2025

	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**/DU***
APRIL	1	17	20.04.	Zahnpflege: Wissenswertes für werdende Mamas Ernährung: Dos & Don'ts in der Schwangerschaft Stillen: Milchpumpe, Still-BH, Einlagen – praktische Unterstützer Wundschutz: Die besten Tipps bei wundem Po & Windeldermatitis Spülen: Schnuller, Fläschchen & Breilöffel richtig reinigen Rückbildung: Übungen gegen Blasenschwäche & Co. Hautpflege: Neurodermitis-Symptome bei Kindern lindern Bücher: Hilfe bei der Erziehung – die besten Ratgeber Reisen: 5 Hacks fürs Fliegen mit Kleinkind	23.01.
OKTOBER	2	43	19.10.	Geburtshelfer: Ob Klinik oder Hausgeburt: Produkte für alle Fälle Maniküre & Pediküre: Schöne Nägel in der Schwangerschaft Hautpflege: Extra-Schutz im Winter – für Kinder & Eltern Beikost: Alles zum Baby-led Weaning Wickeln: Praktische Produkte für unterwegs Zahnpflege: Kreidezähne – was ist das & was hilft? Waschen: Kuscheltiere schonend säubern Familienküche: So kommt mehr Gemüse auf den Tisch Ohrenschmerzen: Die wichtigsten Fragen & Antworten	24.07.

*Änderungen behält sich die Redaktion vor. ** Buchungsschluss für Anzeigen inkl. Druckunterlagen.

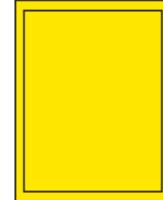
Anzeigenpreise, Formate & Rabatte 2025

ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		167 x 204,5	190 x 230	20.900,-
1/2	hoch	85 x 204,5	95 x 230	13.000,-
	quer	167 x 110	190 x 115	
1/3	hoch	53,5 x 204,5	63,5 x 230	8.500,-
	quer	167 x 61,5	190 x 76,5	

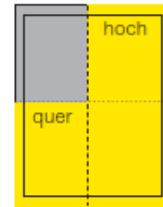
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

Umschlag U4	22.500,-
Umschlag U2/U3	20.900,-
2/1 (Doppelseite)	41.800,-

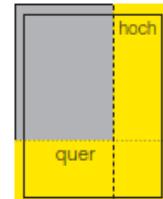
* Beschriftzungsbereich 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 52–54 sowie unter www.media.edeka.de.



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

RABATTE

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %

Sonderwerbeformen & Regionalbelegungen 2025

SONDERWERBEFORMEN	PREIS IN EUR PER TSD.	
Beilagen*	bis 10 g	18,-
	bis 20 g	19,-
	bis 30 g	21,-
	ab 30 g	auf Anfrage
Backingcard**	bis 20 g	16,50
Beikleber***	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	10,-
	Warenproben bis 10 g	10,-
	Warenproben bis 20 g	11,-
Gestaltung/Layout Advertorial****	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig. Die Anzahl an Sonderwerbeformen pro Heft ist begrenzt. EDEKA Media behält sich ein Schieberekrecht vor.

* Höchstformat für Beilagen: 260 x 200 mm, bis max. 60 g.

** 1-2 cm aus dem Heft herausstehend, bis max. 90 g.

*** Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

**** Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

> „5 Fakten über ...“

Ein redaktionelles Umfeld für Ihre Anzeige? Kein Problem! Wir bereiten redaktionell fünf Fakten zu Ihrem Thema auf und platzieren diese auf 1/1 Seite. Ihre Anzeige wird direkt rechts daneben platziert.

5 Fakten (auf einer 1/1 Seite) + 1/1 Seite U3

Kundennetto: 20.900,- EUR*

* AE- und rabattfähig.

Weitere individuelle
Sonderwerbeformen
sind auf Wunsch
jederzeit möglich.
Sprechen Sie uns
gerne an!

Ihre Ansprechpartner:innen

Vor Ort

Verlagsvertretung Nielsen 1, 2, 3a + Ausland

Marc Hoffmann

Telefon: 040 53022-644

Mobil: 0174 9515122

Mail: marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski

Telefon: 040 530 22-607

Mobil: 0172 8867767

Mail: joerg.wikelski@edeka.de

Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7

Guido Nadler

Telefon: 06196 5255690

Mobil: 0176 99915050

Mail: guido.nadler@edeka.de

Im Verlag

EDEKA Media GmbH

New-York-Ring 6

22297 Hamburg

Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter

Fabian Wolff

Mail: fabian.wolff@edeka.de

Objektmanagerin

Theresa Selbach

Mail: theresa.selbach@edeka.de