Beständig im Trend. Mit Herz.

EDEKA Südwest – Zahlen · Daten · Fakten

Stand: Mai 2026

EDEKA
Südwest

EDEKA SÜDWEST AUF EINEN BLICK

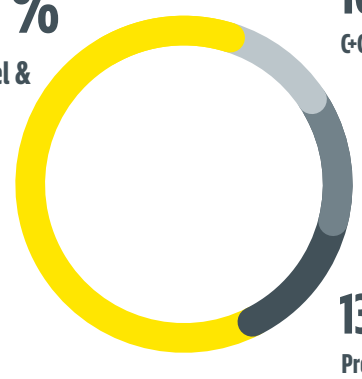
Erfahren Sie mehr im Online-Jahresbericht unter
edeka-sw.de/jahresbericht-2025

EDEKA Südwest online:
www.edeka.de/suedwest
www.verbund.edeka/suedwest
www.facebook.com/EDEKASW
www.instagram.com/edekasuedwest
www.karriere-edeka.de
www.kununu.com/de/edekasuedwest
www.linkedin.com/company/edekasuedwest

Konzernumsatz

2022	2023	2024	2025
8,019 Mrd. Euro	8,170 Mrd. Euro	8,316 Mrd. Euro	8,356 Mrd. Euro

Umsatzanteile



- 64,7 % Großhandel & Dienstleistungen
- 10,1 % C+C
- 11,3 % Einzelhandel
- 13,9 % Produktion

Mitarbeitende

rund **47.000** Mitarbeitende (inkl. des selbständigen Einzelhandels)

über **3.400** Auszubildende in rund 40 Berufsbildern (inkl. des selbständigen Einzelhandels)

ca. **100** Nationalitäten sind unter den Mitarbeitenden bei EDEKA Südwest vertreten

Meilensteine

Januar 2025
Zum Jahresbeginn fiel der Startschuss für unsere Partnerschaft mit dem in Deutschland führenden Bonusprogramm PAYBACK. Neben Punktesammeln bringt auch die Verknüfung mit der EDEKA App Einkaufsvorteile

Januar 2025
Unsere erfolgreiche Kooperation mit der Demeter-Gärtnerei des Pestalozzi Kinder- und Jugenddorfs in Wahlwies wurde 2025 beim Wettbewerb „Regional-Star“ mit dem ersten Platz in der Kategorie Handelskooperationen ausgezeichnet

Juni 2025
Sämtliche Käsespezialitäten der Regionalmarke „Unsere Heimat“ erfüllen seit Juni 2025 mindestens die Kriterien der Haltungsform 3. Wir bauen den Anteil an Artikeln höherer Haltungsformen kontinuierlich weiter aus

August 2025
EDEKA Südwest weitete die Zusammenarbeit mit dem SC Freiburg aus und wurde Exklusivpartner des Fußball-Bundesligisten. Neben dem Profisport liegt ein Schwerpunkt unserer Sportförderung im Breitensport, mit besonderem Fokus auf den Kinder- und Jugendbereich

August 2025
Die Umstellung unseres Fuhrparks auf LNG-Lkw ist in vollem Gange. Zur Betankung von Lkw mit dem alternativen Kraftstoff Bio-LNG nahm EDEKA Südwest 2025 die erste Tankanlage in Offenburg offiziell in Betrieb, die zweite kurze Zeit später in St. Ingbert. Weitere folgen in Balingen und Heddesheim

Dezember 2025
Ende 2025 wurde das neue Tiefkühllager in Offenburg fertiggestellt und im Januar 2026 in Betrieb genommen. In das Projekt rund um das Tiefkühllager hat EDEKA Südwest 60 Mio. Euro investiert. Eine Photovoltaik-Anlage trägt maßgeblich zur Versorgung mit Energie bei

Unsere 5 Produktionsbetriebe

Im Jahr 2025 ...

... wurden bei Schwarzwald-Sprudel
rund 246 Mio. Flaschen abgefüllt
www.schwarzwald-sprudel.de www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel

... arbeitete EDEKA Südwest Fleisch mit
mehr als 400 Landwirtschaftsbetrieben der Region zusammen
www.suedwestfleisch.de www.facebook.com/metzgergenuss

... wurden bei EDEKA Südwest Fleisch am Standort Schwarzwaldhof
15 verschiedene Bio- und Hofglück-Artikel hergestellt
www.schwarzwaldhof.de www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldhof

... wurden beim Ortenauer Weinkeller
383 Hektar Rebfläche von 199 Winzerinnen und Winzern mit Trauben bebaut
www.ortenauerweinkeller.de www.facebook.com/ortenauerweinkeller

... bezog Backkultur
rund 20.000 Tonnen regionales Mehl von Mühlen im Südwesten
www.markt-baeckerei.de www.facebook.com/MarktBaeckereiSW

... wurden bei Frischkost
über 150 verschiedene Artikel für die Fischtheken angeboten

Einzelhandel (2025)

1.123 Märkte
in 5 Bundesländern

1.078 Märkte
werden von selbständigen Kaufleuten geführt

1.673.409 m²
Gesamtverkaufsfläche (fast 2-mal die Fläche des Europa-Parks)

ca. 1.490 m²
Ø-Verkaufsfläche je Markt

5 Markt-Typen
EDEKA, E center, nah und gut, Marktkauf, trinkgut

Rund 1,5 Mio. Kundinnen und Kunden
kaufen täglich in Märkten des EDEKA-Verbunds im Südwesten ein

Auszeichnungen finden Sie online unter **edeka-sw.de/jahresbericht-2025-auszeichnungen**

Großhandel

362.361 m²
Lagerfläche (ca. 50 Fußballfelder) an 7 Logistikstandorten

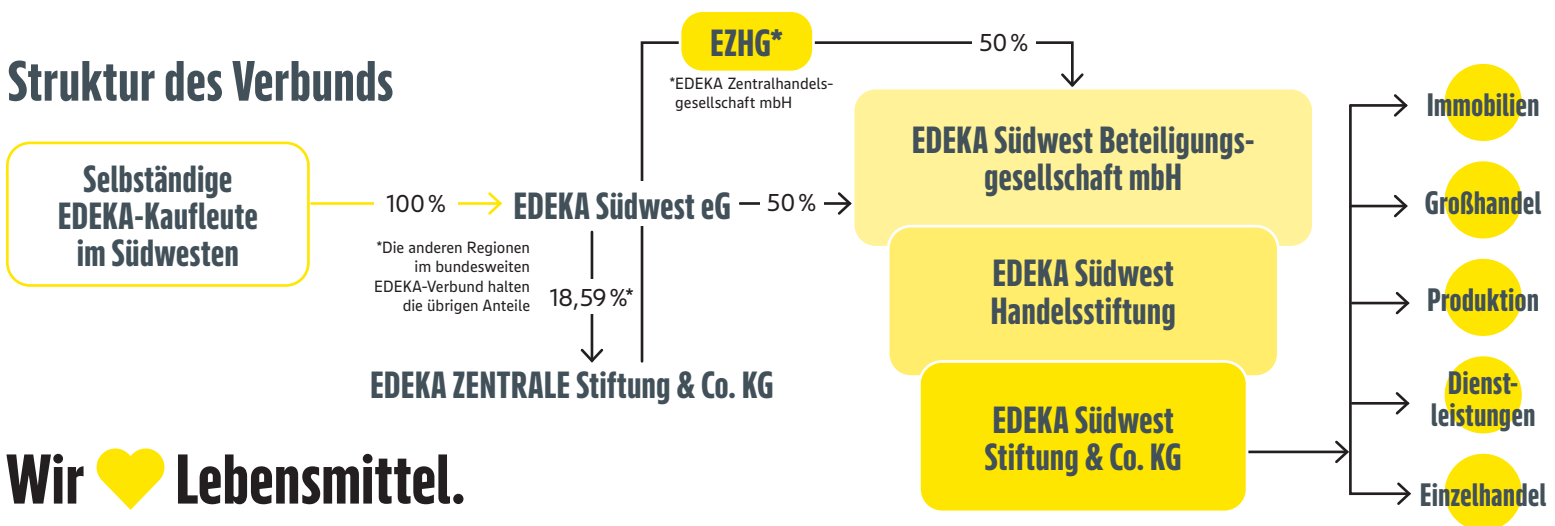
396,4 Mio. Kolli
(Verpackungseinheiten) wurden im Jahr 2025 auf 235.898 Kundentouren ausgeliefert

24,6 Mio. Kilometer
legten die Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer im Jahr 2025 zurück (rund 600 Erdumrundungen)

98 Prozent
der Lkw-Züge des Bereichs Logistik in der Großhandlung erfüllen die Abgasnorm EURO 6

Um rund 8,5 Prozent
konnte der Dieselverbrauch seit der Einführug des Fleetboard-Systems im Jahr 2010 bis Dezember 2025 insgesamt gesenkt werden

Struktur des Verbunds



Wir ♥ Lebensmittel.

EDEKA Südwest

Tatkräftig für die Region

Unseren Unternehmensverbund aus Einzelhandel, Großhandel und Produktionsbetrieben entwickeln wir kontinuierlich und zukunftsorientiert weiter. Wir nehmen wichtige Trends konstruktiv auf und gehen mit innovativen Ideen voran. Gleichzeitig sind unser genossenschaftliches Modell, die größtmögliche Kundennähe dank der selbständigen Kaufleute unseres Verbunds sowie unsere Waren- und Servicekompetenz beständige Größen. Ebenso unser Verantwortungsbewusstsein für die Region, mehr Tierwohl und die Umwelt. Dabei setzen wir auf verlässliche Partnerschaften mit Erzeugerbetrieben und Geschäftspartnern.

UNSER ENGAGEMENT FÜR VERANTWORTUNGSVOLLEN HANDEL

424 Märkte
haben das Energiemonitoringsystem EMCS installiert. Hierdurch werden stetig Effizienzmaßnahmen zur Senkung von Energieverbrauch und Kosten identifiziert

78 LNG-Fahrzeuge
waren 2025 im Einsatz. Bis Ende 2030 soll der gesamte eigene Lkw-Fuhrpark auf alternative Kraftstoffe wie Bio-LNG umgestellt sein

9,2 Mio. kWh Strom
werden jährlich durch eigene Photovoltaik-Anlagen an 38 Standorten erzeugt. Photovoltaik kommt sowohl bei Märkten, als auch an Logistik-, Büro- und Produktionsstandorten zum Einsatz

#ZUKUNFT LEBEN

Mehr Infos zum Thema Verantwortung unter:
www.zukunftleben.de · bericht2025.zukunftleben.de

UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT“

2006 eingeführt
als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen

Über 1.500 Erzeugerbetriebe
in den Bundesländern BW, HE, SL und RLP produzieren hochwertige, regionale Lebensmittel für unsere Märkte

333 Artikel
der Marke „Unsere Heimat“ gibt es in den EDEKA-Märkten im Südwesten, darunter auch zahlreiche Bio-Artikel

Mehr Infos zu „Unsere Heimat“ finden Sie online unter:
www.unsereheimat.de · www.facebook.com/echtundgut

4.755 Auszubildende
wurden seit 2017 im Bereich Frische ausgebildet, darunter Fachverkäuferinnen und -verkäufer, Fleischerinnen und Fleischer sowie Frischespezialistinnen und -spezialisten

Rund 900 Mitarbeitende
sind für den Ernährungsservice in Märkten im Einsatz. Sie informieren Kundinnen und Kunden unter anderem zum Thema ausgewogene Ernährung

14 Azubi-Botschafterinnen
und -Botschafter geben über Social Media Einblicke in die Ausbildungsberufe. Zudem berichten 7 Job-Botschafterinnen und -Botschafter über ihren EDEKA-Berufsalltag

3.953 Bio-Artikel
umfasst das Sortiment von EDEKA Südwest durchschnittlich, darunter 373 Demeter-, 439 Bioland- und 222 Naturland-Artikel

Mehr als 10 Jahre Hofglück
Unsere regionale Eigenmarke Hofglück feierte 2025 Jubiläum. Seit 10 Jahren steht die Marke für Fleisch- und Wurstwaren der Haltungsform 4 aus der Region

297 Naturschutz-Projekte
wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit über 736.000 Euro gefördert. Der Wettbewerb unterstützt kleine Vereine und Organisationen

261 soziale Projekte
hat die Mitarbeitenden-Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“ seit 2012 mit insgesamt fast 463.000 Euro unterstützt

31,7 Mio. Euro
beträgt der Wert der Waren, die seit 2012 von unseren Großhandelsstandorten und Produktionsbetrieben an die Tafeln abgegeben wurden

100 Prozent
des Hofglück-Schweinefleischs kommen aus Bundesländern unseres Vertriebsgebiets und entsprechen dem 5D-Prinzip (Geburt, Aufzucht, Mast, Schlachtung und Verarbeitung in Deutschland)

Rund 80 Betriebe
sind Teil des Markenfleischprogramms Hofglück für Schweinefleisch und Geflügel. Alle Produkte sind mit zwei von zwei möglichen Sternen des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ gekennzeichnet

EDEKA Südwest

ist Teil des EDEKA-Verbunds mit insgesamt sieben Regionalgesellschaften

1.123
Märkte
mit einer Gesamtfläche von 1.673.409 m²

53
neue Märkte*
(Vollsortiment) in 2025, davon 5 Regie-Märkte

(* Auswahl, inkl. Übergaben an selbständige Kaufleute)

6
Existenzgründende
wurden 2025 auf ihrem Weg in die Selbständigkeit unterstützt

- Hauptsitz
- Tochterunternehmen
- Logistikstandort

Alle Angaben auf dieser Seite beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2025.

IMPRESSUM: Herausgeber: EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Christhard Deutscher (V.i.S.d.P.).
Fotos: Jan Reiff. Druck: Roland Felder GmbH, Rheinau-Honau

EDEKA Südwest