

# Stärken nutzen. Erfolgreich handeln.

## EDEKA Südwest – Zahlen · Daten · Fakten



Stand: April 2025

**E**  
**EDEKA**  
**südwest**

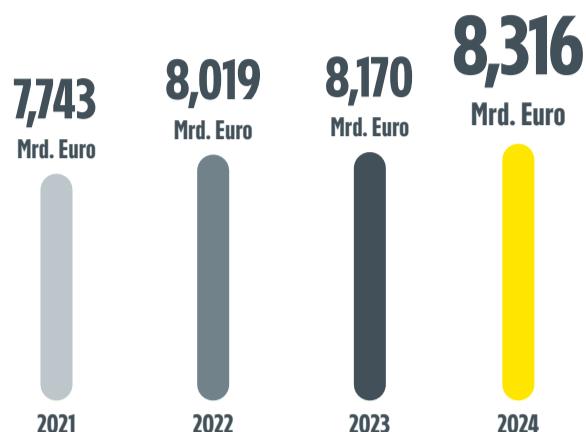
# EDEKA SÜDWEST AUF EINEN BLICK



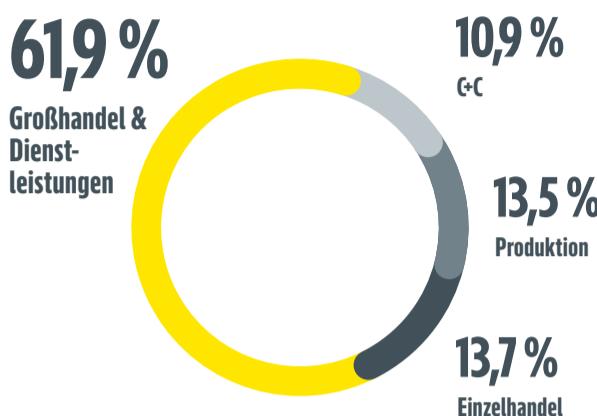
Erfahren Sie mehr im Online-Geschäftsbericht unter  
[edeka-sw.de/jahresbericht-2024](http://edeka-sw.de/jahresbericht-2024)



## Konzernumsatz



## Umsatzanteile



## Mitarbeitende



rund **46.000**  
Mitarbeitende (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

etwa **3.000**  
Auszubildende in rund  
40 Berufsbildern (inkl. des selbstständigen Einzelhandels)

ca. **100**  
Nationalitäten sind unter den Mitarbeitenden bei EDEKA Südwest vertreten

## Meilensteine

Januar 2024	Mai 2024	Juli 2024	August 2024	Oktober 2024	Dezember 2024
2024 feierten wir den 30. Geburtstag unserer Kooperation mit Demeter. Ihr 10-jähriges Bestehen beging zudem unsere Partnerschaft mit der Erzeugergemeinschaft „Demeter HeuMilch Bauern“	Seit Mai 2024 werden EDEKA-Märkte zwischen Heilbronn und dem Bodensee aus unserem neuen Verteilerzentrum in Holzgerlingen mit Getränkeartikeln aus dem Einwegsegment beliefert – aktuell rund 470 Märkte.	Sämtliche Trinkmilchartikel der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ erfüllen seit Juli 2024 mindestens die Kriterien der Haltungsform 3. Wir bauen den Anteil an Artikeln höherer Haltungsformen kontinuierlich weiter aus	Im Zuge der Erweiterung des Großhandelsstandorts Offenburg feierte das dort entstehende Tiefkühl Lager Richtfest. Seine Inbetriebnahme ist für den Jahreswechsel 2025/2026 geplant. Von dort werden dann rund 350 Märkte im Süden beliefert	EDEKA Südwest treibt mit der EDEKA-IT-Zentrale in Mannheim innovative Technologien für einen bedarfsgerechten Warenfluss voran: Mit Relex, einer AI-basierten Autodispo-Software, hebt EDEKA Südwest das Warenflussmanagement und damit die Versorgung der Märkte auf das nächste Level	Ende Dezember wurde ein Großprojekt zur Einführung von PAYBACK, Deutschlands größtem Bonusprogramm, abgeschlossen. Seit Januar 2025 können EDEKA-Kundinnen und -Kunden bei ihrem Einkauf PAYBACK-Punkte sammeln

## Unsere 5 Produktionsbetriebe

Im Jahr 2024 ...

... wurden bei Schwarzwald-Sprudel **ca. 250 Mio. Flaschen** abgefüllt  
[www.schwarzwald-sprudel.de](http://www.schwarzwald-sprudel.de) [www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel](http://www.facebook.com/Schwarzwald.Sprudel)

... arbeitete EDEKA Südwest Fleisch mit **mehr als 400 Landwirtschaftsbetrieben der Region** zusammen  
[www.suedwestfleisch.de](http://www.suedwestfleisch.de) [www.facebook.com/metzgergenuss](http://www.facebook.com/metzgergenuss)

... wurden bei EDEKA Südwest Fleisch am Standort Schwarzwaldhof **15 verschiedene Bio- und Hofglück-Artikel** hergestellt  
[www.schwarzwaldfhof.de](http://www.schwarzwaldfhof.de) [www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldfhof](http://www.facebook.com/blumberg.schwarzwaldfhof)

... wurden beim Ortenauer Weinkeller **407 Hektar Rebfläche** von 218 Winzerinnen und Winzern mit Trauben bebaut  
[www.ortenauerweinkeller.de](http://www.ortenauerweinkeller.de) [www.facebook.com/ortenauerweinkeller](http://www.facebook.com/ortenauerweinkeller)

... bezog Backkultur **rund 20.000 Tonnen regionales Mehl** von Mühlen im Süden  
[www.markt-baeckerei.de](http://www.markt-baeckerei.de) [www.facebook.com/MarktBaeckereiSW](http://www.facebook.com/MarktBaeckereiSW)

... wurden bei Frischkost **über 150 verschiedene Artikel** für die Fischtheken angeboten

## Einzelhandel (2024)



### 1.116 Märkte

in 5 Bundesländern

### 1.059 Märkte

werden von selbständigen Kaufleuten geführt

### 1.644.775 m<sup>2</sup>

Gesamtverkaufsfläche (fast 2-mal die Fläche des Europa-Parks)

### ca. 1.474 m<sup>2</sup>

Ø-Verkaufsfläche je Markt

### 6 Markt-Typen

EDEKA, E center, nah und gut, Marktkauf, E 24/7, trinkgut

### Rund 1,4 Mio. Kundinnen und Kunden

kaufen täglich in Märkten des EDEKA-Verbunds im Süden ein

## Großhandel



### 359.851 m<sup>2</sup>

Lagerfläche (ca. 50 Fußballfelder) an 7 Logistikstandorten

### 392,7 Mio. Koli

(Verpackungseinheiten) wurden im Jahr 2024 auf 235.336 Kundentouren ausgeliefert

### 24 Mio. Kilometer

legten die Lkw-Fahrerinnen und -Fahrer im Jahr 2024 zurück (rund 600 Erdumrundungen)

### 95,6 Prozent

der Lkw-Züge des Bereichs Logistik in der Großhandlung erfüllen die Abgasnorm EURO 6

### Um rund 8,1 Prozent

konnte der Dieselverbrauch seit der Einführung des Fleetboard-Systems im Jahr 2010 bis Dezember 2024 insgesamt gesenkt werden

## Struktur des Verbunds

**Selbständige EDEKA-Kaufleute im Süden**

100 % → **EDEKA Südwest eG** — 50 % →  
\*Die anderen Regionen im bundesweiten EDEKA-Verbund halten die übrigen Anteile  
18,59 % ↓

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**

EZHG\*

\*EDEKA Zentralhandelsgesellschaft mbH

**EDEKA Südwest Beteiligungs-gesellschaft mbH**

**EDEKA Südwest Handelsstiftung**

**EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG**

- Immobilien
- Großhandel
- Produktion
- Dienstleistungen
- Einzelhandel

**Wir ❤️ Lebensmittel.**



# Hand in Hand

Ob als Arbeitgeber oder bei Handel und Herstellung von Lebensmitteln: Zukunftsfähigkeit gelingt bei EDEKA Südwest, weil alle partnerschaftlich an einem Strang ziehen. Mit einer engen Zusammenarbeit im Unternehmensverbund von Kaufleuten, Großhandel und Produktionsbetrieben. Ebenso zentral ist für uns eine effektive Kooperation mit Erzeugerbetrieben und Geschäftspartnern. So setzen wir wichtige Impulse für Innovation, Regionalität sowie mehr Tierwohl in der Nutztierhaltung und behalten Mensch und Natur fest im Blick.



## UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

**379**  
Märkte

haben ein Energiemonitoring-System installiert. Mit dem System werden das Potenzial zur Senkung von Energieverbrauch und Kosten sichtbar gemacht

**ca. 20.000 t**  
CO<sub>2</sub>-Ausstoß

werden ab 2030 jährlich durch die Umstellung des Lkw-Fuhrparks auf den Kraftstoff Bio-LNG vermieden. 2025 installieren wir zwei LNG-Tankanlagen

**275**  
Standorte

haben moderne Wärme-pumpensysteme zum Heizen und Kühlen installiert, die den Einsatz fossiler Energien minimieren



Mehr Infos zu unserem nachhaltigen Handeln unter:  
[www.zukunftleben.de](http://www.zukunftleben.de) · [www.nachhaltigkeitsbericht2024.zukunftleben.de](http://www.nachhaltigkeitsbericht2024.zukunftleben.de)



**3.735** Auszubildende

wurden seit 2017 im Bereich Frische ausgebildet, darunter Fachverkäuferinnen und -verkäufer, Fleischerinnen und Fleischer sowie Frischespezialistinnen und -spezialisten

Rund **863** Mitarbeitende

sind für den Ernährungsservice in Märkten im Einsatz. Sie informieren Kundinnen und Kunden zu ausgewogener Ernährung sowie dem EDEKA-Wohlfühlprinzip und setzen Aktionen um



**268**

Naturschutz-Projekte  
wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit insgesamt 672.000 Euro gefördert. 2024 feierte der Wettbewerb sein 10-jähriges Bestehen

**245**  
soziale Projekte

hat die Mitarbeitenden-Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“ seit 2012 mit insgesamt fast 400.000 Euro unterstützt.



**28,43**  
Mio. Euro

beträgt der Wert der Waren, die seit 2012 von unseren Großhandelsstandorten und Produktionsbetrieben an die Tafeln abgegeben wurden



**100**  
Prozent

des Hofglück-Schweinefleischs kommen aus unserer Region und entsprechen dem 5D-Prinzip (Geburt, Aufzucht, Mast, Schlachtung und Verarbeitung in Deutschland)



**über 70**  
Betriebe

sind Teil des Markenfleischprogramms Hofglück für Schweinefleisch und Geflügel. 2024 wurde es beim Wettbewerb Regional-Star mit dem ersten Platz in der Kategorie Verarbeitung gewürdigt

## UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT – ECHT & GUT“

**2006**  
eingeführt



als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen



Mehr Infos zu „Unsere Heimat – echt & gut“ finden Sie online unter:  
[www.unsereheimat.de](http://www.unsereheimat.de) · [www.facebook.com/echtundgut](http://www.facebook.com/echtundgut)

**354**  
Artikel

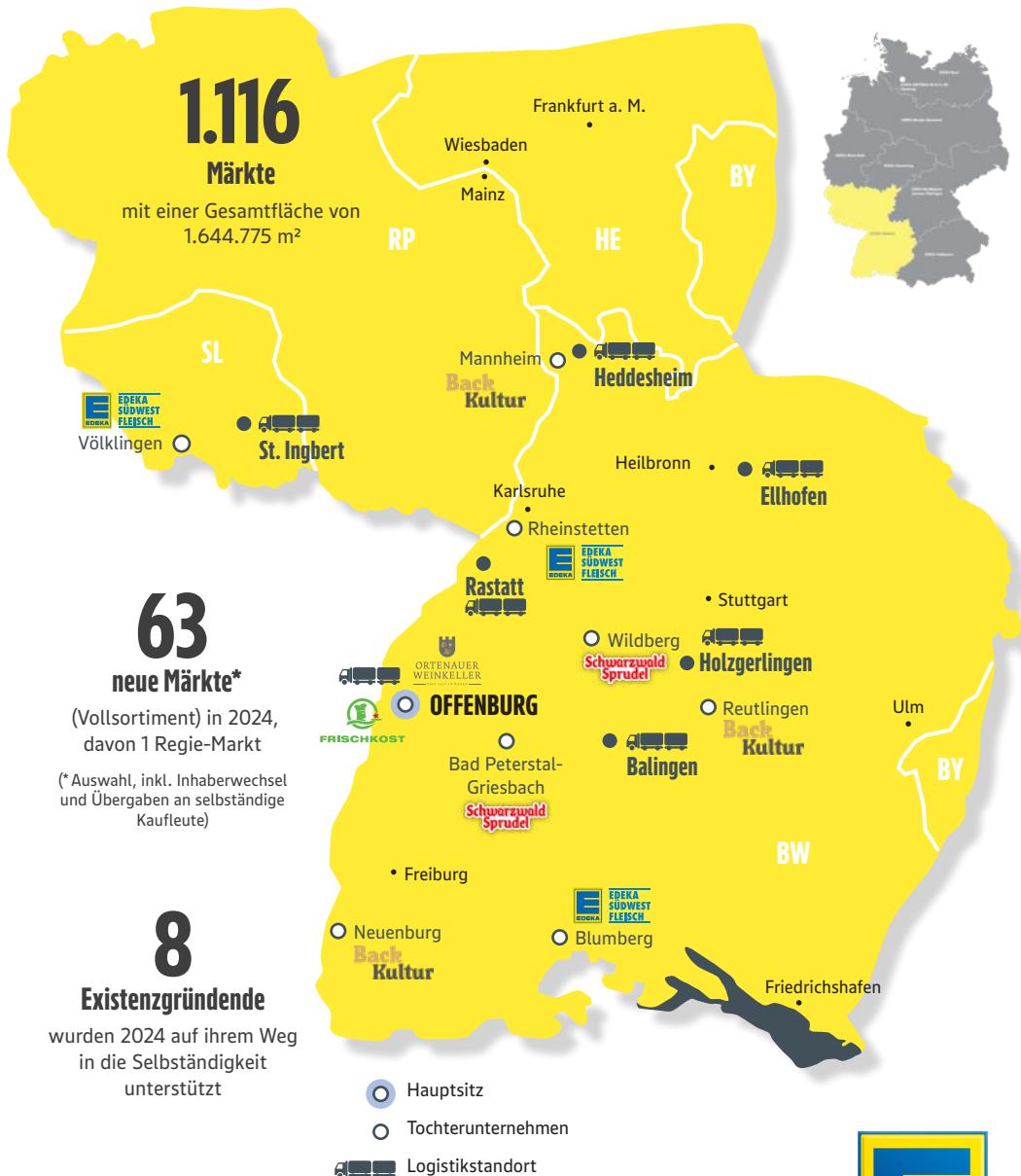
der Marke „Unsere Heimat ... echt & gut“ gibt es in den EDEKA-Märkten im Südwessten, darunter auch zahlreiche Bio-Artikel

**10** Jahre Partnerschaft

verbinden die Erzeugergemeinschaft „Demeter HeuMilch Bauern“ und EDEKA Südwest. Die Erzeugergemeinschaft setzt auf tiergerechte kuhgebundene Kälberaufzucht

# EDEKA Südwest

ist Teil des EDEKA-Verbunds  
mit insgesamt sieben Regional-  
gesellschaften



Alle Angaben auf dieser Seite beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2024.

IMPRESSUM: Herausgeber: EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Christhard Deutscher (V.i.S.d.P.).  
Fotos: Jan Reiff. Druck: Roland Feller GmbH, Rheinau-Honau

