

Stärken nutzen. Erfolgreich handeln.

EDEKA Südwest – Zahlen · Daten · Fakten





Hand in Hand

Ob als Arbeitgeber oder bei Handel und Herstellung von Lebensmitteln: Zukunftsfähigkeit gelingt bei EDEKA Südwest, weil alle partnerschaftlich an einem Strang ziehen. Mit einer engen Zusammenarbeit im Unternehmensverbund von Kaufleuten, Großhandel und Produktionsbetrieben. Ebenso zentral ist für uns eine effektive Kooperation mit Erzeugerbetrieben und Geschäftspartnern. So setzen wir wichtige Impulse für Innovation, Regionalität sowie mehr Tierwohl in der Nutztierhaltung und behalten Mensch und Natur fest im Blick.

UNSER ENGAGEMENT FÜR DIE UMWELT

379
Märkte

haben ein Energiemonitoring-System installiert. Mit dem System werden das Potenzial zur Senkung von Energieverbrauch und Kosten sichtbar gemacht

ca. 20.000 t
CO₂-Ausstoß

werden ab 2030 jährlich durch die Umstellung des Lkw-Fuhrparks auf den Kraftstoff Bio-LNG vermieden. 2025 installieren wir zwei LNG-Tankanlagen

275
Standorte

haben moderne Wärmepumpensysteme zum Heizen und Kühlen installiert, die den Einsatz fossiler Energien minimieren



Mehr Infos zu unserem nachhaltigen Handeln unter:
www.zukunftleben.de • www.nachhaltigkeitsbericht2024.zukunftleben.de

UNSERE REGIONALMARKE „UNSERE HEIMAT – ECHT & GUT“



2006
eingeführt

als erste regionale Handelsmarke. Im Bio-Segment arbeitet EDEKA Südwest mit Demeter, Bioland und Naturland zusammen

über 1.500
Erzeugerbetriebe

in den Bundesländern BW, HE, SL und RLP produzieren hochwertige, regionale Lebensmittel für unsere Märkte

354
Artikel

der Marke „Unsere Heimat ... echt & gut“ gib es in den EDEKA-Märkten im Südwesten, darunter auch zahlreiche Bio-Artikel



Mehr Infos zu „Unsere Heimat – echt & gut“ finden Sie online unter:
www.unsereheimat.de • www.facebook.com/echtundgut



3.735 Auszubildende
wurden seit 2017 im Bereich Frische ausgebildet, darunter Fachverkäuferinnen und -verkäufer, Fleischerinnen und Fleischer sowie Frischespezialistinnen und -spezialisten

Rund **863** Mitarbeitende
sind für den Ernährungsservice in Märkten im Einsatz. Sie informieren Kundinnen und Kunden zu ausgewogener Ernährung sowie dem EDEKA-Wohlfühlprinzip und setzen Aktionen um

15 Azubi-Botschafterinnen
und -Botschafter geben über Social Media Einblicke in die Ausbildungsberufe. Zudem berichten 15 Job-Botschafterinnen und -Botschafter über ihren EDEKA-Berufsalltag

3.720 Bio-Artikel
umfasst das Sortiment von EDEKA Südwest durchschnittlich – darunter 423 Demeter-, 418 Bioland- und 186 Naturland-Artikel.

10 Jahre Partnerschaft
verbinden die Erzeugergemeinschaft „Demeter HeuMilch Bauern“ und EDEKA Südwest. Die Erzeugergemeinschaft setzt auf tiergerechtere kuhgebundene Kälberaufzucht



268

Naturschutz-Projekte

wurden seit 2014 im Rahmen der Aktion „Unsere Heimat & Natur“ mit insgesamt 672.000 Euro gefördert. 2024 feierte der Wettbewerb sein 10-jähriges Bestehen

245

soziale Projekte

hat die Mitarbeitenden-Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“ seit 2012 mit insgesamt fast 400.000 Euro unterstützt.



28,43
Mio. Euro

beträgt der Wert der Waren, die seit 2012 von unseren Großhandelsstandorten und Produktionsbetrieben an die Tafeln abgegeben wurden



100
Prozent

des Hofglück-Schweinefleisches kommen aus unserer Region und entsprechen dem 5D-Prinzip (Geburt, Aufzucht, Mast, Schlachtung und Verarbeitung in Deutschland)

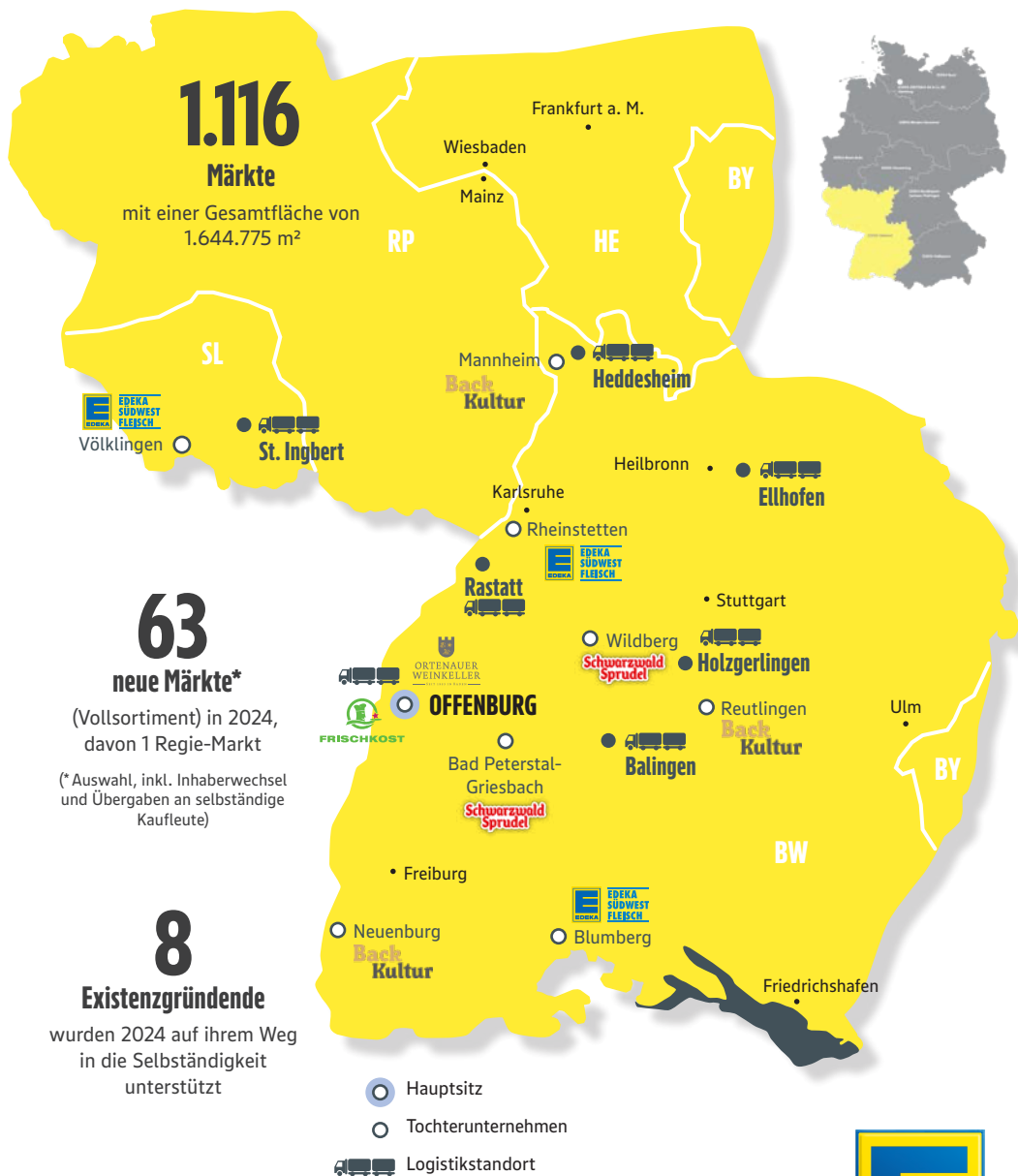


über 70
Betriebe

sind Teil des Markenfleischprogramms Hofglück für Schweinefleisch und Geflügel. 2024 wurde es beim Wettbewerb Regional-Star mit dem ersten Platz in der Kategorie Verarbeitung gewürdigt

EDEKA Südwest

ist Teil des EDEKA-Verbunds
mit insgesamt sieben Regional-
gesellschaften



Alle Angaben auf dieser Seite beziehen sich auf das Geschäftsjahr 2024.

IMPRESSUM: Herausgeber: EDEKA Südwest Stiftung & Co. KG, Christhard Deutscher (V.i.S.d.P.).
Fotos: Jan Reiff. Druck: Roland Felder GmbH, Rheinau-Honau

