

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Hartmann eröffnet Markt in den „Unteren Hofwiesen“

Rund 15.000 Artikel auf 1.440 Quadratmetern Verkaufsfläche

Friedrichsthal/27.08.2026 - Nach rund neunmonatiger Umbauzeit eröffnet EDEKA Hartmann am Donnerstag, 3. September 2026, seinen neuen Markt in den „Unteren Hofwiesen“ in Friedrichsthal. Kaufmannsfamilie Hartmann und ihr Team freuen sich darauf, die Kundinnen und Kunden künftig in den vollständig modernisierten Räumlichkeiten des ehemaligen Marktes eines Wettbewerbers begrüßen zu dürfen. Auf rund 1.440 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet diese ein zeitgemäßes Einkaufserlebnis mit einem vielfältigen Sortiment, attraktiven Frischebereichen und zahlreichen Serviceleistungen. Der Markt hat montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr, die Kaffeekisch zusätzlich sonntags von 7 bis 11 Uhr geöffnet.

„Mit dem Umbau haben wir einen modernen Lebensmittelmarkt geschaffen, der optimal auf die Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ausgerichtet ist. Besonders wichtig sind uns Frische, Regionalität und ein angenehmes Einkaufserlebnis“, sagt EDEKA-Kaufmann Jörg Hartmann. Gemeinsam mit seinen Töchtern Nadine Hartmann und Angela Turner Hartmann sowie ihren 45 Mitarbeitenden sorgt er auch künftig für die Nahversorgung in Friedrichsthal sowie den umliegenden Orten und Stadtteilen wie Bildstock, Altenwald und Schnappbach. Der Umzug und die Wiedereröffnung bedeuten zugleich die Wiederbelebung eines lange leerstehenden Einzelhandelsstandorts in Friedrichsthal. Mit EDEKA Hartmann erhält das Gebäude wieder eine zukunftsfähige Nutzung.

Große Auswahl mit regionalem Schwerpunkt

Das Sortiment umfasst rund 15.000 Artikel. Kundinnen und Kunden finden im Markt die gesamte Vielfalt des EDEKA-Vollsortiments – von frischem Obst und Gemüse über Markenprodukte und EDEKA-Eigenmarken bis hin zu Artikeln auf Discountpreisniveau. Ergänzt wird das Angebot durch Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf Produkten aus der Region. Zum Angebot zählen unter anderem Kaffee der Rösterei Café Plaisir aus Elm, Weine von Karl Petgen aus Perl-Nennig, Teigwaren des Geflügelhofs Joseph aus Tholey sowie Eier regionaler Erzeuger aus Mainzweiler und Merchweiler. Auch Obst, Gemüse und weitere Erzeugnisse regionaler Partnerbetriebe sollen das Sortiment prägen. An den großzügigen Bedientheken für Fleisch, Wurst und Käse erwartet die Kundinnen und Kunden eine fachkundige Beratung und eine große Auswahl an frischen Spezialitäten. Darüber gibt es frische Salat- und Obstbecher aus der eigenen Schnippelküche sowie Antipasti von Yargici. Ein integrierter Getränkemarkt rundet das Sortiment ab.

Moderner Markt mit Bäckerei und neuester Technik

Im Zuge des Umbaus wurde der Markt umfassend modernisiert, eine barrierefreie Gestaltung sorgt für hohen Einkaufskomfort. Zudem wurde besonderer Wert auf eine moderne Ausstattung gelegt. Zum Einsatz kommen unter anderem LED-Lichttechnik, Wärmerückgewinnung, eine CO₂-Kälteanlage sowie ein Energiemonitoring-System. Auch die Kühlbereiche wurden auf den neuesten Stand der Technik gebracht. Ein weiterer Mittelpunkt des Marktes ist die Kaffeekisch mit Cafébereich. Kundinnen und Kunden können dort Backwaren, Snacks und warme Speisen genießen. Sitzmöglichkeiten im Innen- und Außenbereich laden zum Verweilen ein. Ergänzt wird das Angebot durch einen SB-Backshop im Markt.

Umfangreiches Serviceangebot

Auch beim Service bietet EDEKA Hartmann zahlreiche Leistungen. Kundinnen und Kunden können beispielsweise individuelle Geschenkkörbe sowie Wurst- und Käseplatten bestellen, außerdem gibt es verschiedene Geschenkgutscheine. Für zusätzlichen Komfort steht eine Kundentoilette und kostenloses WLAN zur Verfügung. Neben klassischen Bedienkassen gibt es auch vier Self-Scanning-Kassen und Kundinnen und Kunden können mithilfe von PSA-Geräten (Personal Shopping Assistent) ihre Artikel bereits während dem Einkaufen selbst scannen. Beim Cashback-Service besteht die Möglichkeit, dass sich Kundinnen und Kunden ab einem Einkaufswert von zehn Euro bis zu 200 Euro Bargeld an der Kasse auszahlen lassen. Zudem nimmt der Markt am Payback-Bonusprogramm teil und bietet die Vorteile der EDEKA-App. Direkt am Markt stehen rund 150 Parkplätze zur Verfügung.

EDEKA Hartmann betreibt neben dem neuen Markt in Friedrichsthal bereits einen weiteren EDEKA-Markt in Schiffweiler. Das Familienunternehmen ist seit rund 40 Jahren im Lebensmittelhandel aktiv und seit 2012 Teil des EDEKA-Verbunds im Südwesten.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa

10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.