

# PRESSE-INFORMATION

## Belohnung für gute Noten

### Zeugnisaktion: EDEKA Südwest verteilt Überraschungstüten

**Offenburg/22.07.2026 – Pünktlich zum Start in die Sommerferien führt EDEKA Südwest am Mittwoch, 29. Juli 2026, ab 10 Uhr eine Zeugnisaktion in der Offenburg-  
burger Innenstadt durch.**

Schülerinnen und Schüler können sich bei der Vogelwesen-Skulptur zwischen Rathaus und Fischmarkt mit ihrem Zeugnis eine Überraschungstüte abholen. Der Inhalt variiert nach Notenschnitt. Gratis-Eis und Musik von Hitradio Ohr runden das Event ab. Gleichzeitig können sich Interessierte über die vielfältigen Möglichkeiten für eine Ausbildung oder ein duales Studium bei EDEKA Südwest informieren.

### Vielfältiges Ausbildungs- und Studienangebot

„Mit unserer Zeugnisaktion möchten wir die Leistungen der Schülerinnen und Schüler zum Schuljahresende würdigen und ihnen eine kleine Freude zum Ferienstart bereiten. Gleichzeitig schaffen wir einen ungezwungenen Rahmen, um mit jungen Menschen ins Gespräch zu kommen und ihnen Perspektiven für ihre berufliche Zukunft aufzuzeigen“, sagt Torsten Geiler, Geschäftsbereichsleiter Personal EDEKA Südwest.

### Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund

1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.