

PRESSE-INFORMATION

Martin Götz aus Adelmannsfelden gewinnt beim Wettbewerb zu „Unsere Heimat“

Adelmannsfelden/20.07.2026 – Mit dem Projekt „Neubepflanzung eines Walnussaines“ gehört Initiator Martin Götz zu den diesjährigen Preisträgern des Wettbewerbs zur Regionalmarke „Unsere Heimat“ von EDEKA Südwest und erhält 5.000 Euro. 2014 hatte das Handelsunternehmen den Wettbewerb gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International initiiert und seitdem 320 herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten mit insgesamt 786.000 Euro ausgezeichnet.

Unterstützt wird der jährlich stattfindende Wettbewerb für Naturschutzprojekte im Südwesten durch EDEKA-Kundinnen und Kunden mit dem Kauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat“. Ein Teil des Erlöses fließt in einen Fondstopf, aus dem die Preisgelder für die ausgezeichneten Projekte finanziert werden. 2026 erhöht sich die Zahl der Preisträger um weitere 23 auf nunmehr 320 ausgezeichnete Projekte. Alle diesjährigen Gewinner erhalten insgesamt 55.000 Euro. Seit Beginn des Wettbewerbs wurden damit Naturschutzprojekte im Südwesten mit über 786.000 Euro gefördert.

Die Patenschaft für das nun ausgezeichnete Projekt übernimmt das EDEKA Miller in Hüttlingen. Kaufmann Michael Miller übergab gemeinsam mit Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, den symbolischen Spendscheck Martin Götz. „Der Schutz natürlicher Ressourcen und der biologischen Vielfalt ist eine wichtige Voraussetzung für eine langfristig stabile Lebensmittelversorgung – auch in unserer Region“, erläuterte der Kaufmann. Michaela Meyer erklärte: „Mit dem Wettbewerb fördern wir gezielt Projekte vor Ort, die Lebensräume erhalten

und weiterentwickeln. Gleichzeitig machen wir Engagement sichtbar und unterstützen Initiativen, die konkrete Beiträge zum Naturschutz leisten.“ Die Stiftung Nature-Life-International schätzt die Bedrohung der biologischen Vielfalt in Natur- und Kulturlandschaften als hoch ein. Der Rückgang zahlreicher Pflanzen- und Tierarten werde durch die Auswirkungen des Klimawandels zusätzlich verstärkt. Vor diesem Hintergrund sind konkrete Maßnahmen zur Pflege und Entwicklung von Lebensräumen sowie zur Vernetzung von Biotopen von besonderer Bedeutung.

Ein wichtiger Beitrag hierzu ist das Naturschutzprojekt „Neubepflanzung eines Walnussaines“ von Martin Götz in Adelsmannsfelden. Ziel des Projekts ist die Rückgewinnung ökologisch artenreicher Lebensräume unter Berücksichtigung von Wirtschaftlichkeit und Vereinbarkeit mit dem örtlichen Mikroklima. Anstelle einer Holzplantage, die auf maximale Kapitalausbeute ausgerichtet ist, legt Martin Götz Wert auf Qualität, Biodiversität und naturnahen Lebensraum. Dazu wird die bestehende Mono-Fichtenplantage schrittweise abgebaut. Schadholz und Altholzflächen werden nachhaltig und bodenschonend, unter anderem mit dem Einsatz von Pferden, geborgen. Anschließend erfolgt die Neupflanzung eines Walnussaines im Stil der römischen Landbewirtschaftung. Dabei wird besonders auf die mikroklimatischen Bedingungen geachtet, um optimale Wachstumsbedingungen für die Walnussbäume zu schaffen und gleichzeitig neue Lebensräume für Flora und Fauna entstehen zu lassen. Dieses naturnahe Vorgehen verbindet ökologische Verantwortung mit handwerklicher Sorgfalt und leistet einen wichtigen Beitrag zur Förderung der Artenvielfalt. Für dieses vorbildliche Engagement im Naturschutz wurde das Projekt im Rahmen des Wettbewerbs zu „Unsere Heimat“ mit einem Preisgeld von 5.000 Euro ausgezeichnet.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg,

Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.