

PRESSE-INFORMATION

Projekt Schwalbenhaus gewinnt beim Wettbewerb zu „Unsere Heimat“

Vörstetten/20.07.2026 – Mit dem Projekt „Schwalbenhaus – Ein neues Zuhause für Mehlschwalben“ gehört der Arbeitskreis „Schwalben Vörstetten“ zu den diesjährigen Preisträgern des Wettbewerbs zur Regionalmarke „Unsere Heimat“ von EDEKA Südwest und erhält 2.500 Euro. 2014 hatte das Handelsunternehmen den Wettbewerb gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International initiiert und seitdem 320 herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten mit insgesamt 786.000 Euro ausgezeichnet.

Unterstützt wird der jährlich stattfindende Wettbewerb für Naturschutzprojekte im Südwesten durch EDEKA-Kundinnen und Kunden mit dem Kauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat“. Ein Teil des Erlöses fließt in einen Fondstopf, aus dem die Preisgelder für die ausgezeichneten Projekte finanziert werden. 2026 erhöht sich die Zahl der Preisträger um weitere 23 auf nunmehr 320 ausgezeichnete Projekte. Alle diesjährigen Gewinner erhalten insgesamt 55.000 Euro. Seit Beginn des Wettbewerbs wurden damit Naturschutzprojekte im Südwesten mit über 786.000 Euro gefördert.

Die Patenschaft für das nun ausgezeichnete Projekt übernimmt das E center Kohler in Gundelfingen. Kaufmann Dr. Maximilian Kohler übergab gemeinsam mit Friederike Heitzmann, Referentin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, den symbolischen Spendscheck an Projektleiter Dr. Patrick Pyttel. „Der Schutz natürlicher Ressourcen und der biologischen Vielfalt ist eine wichtige Voraussetzung für eine langfristig stabile Lebensmittelversorgung – auch in unserer Region“, erläuterte der Kaufmann. Friederike Heitzmann erklärte: „Mit dem Wettbewerb fördern wir gezielt Projekte vor

Ort, die Lebensräume erhalten und weiterentwickeln. Gleichzeitig machen wir Engagement sichtbar und unterstützen Initiativen, die konkrete Beiträge zum Naturschutz leisten.“ Die Stiftung NatureLife-International schätzt die Bedrohung der biologischen Vielfalt in Natur- und Kulturlandschaften als hoch ein. Der Rückgang zahlreicher Pflanzen- und Tierarten werde durch die Auswirkungen des Klimawandels zusätzlich verstärkt. Vor diesem Hintergrund sind konkrete Maßnahmen zur Pflege und Entwicklung von Lebensräumen sowie zur Vernetzung von Biotopen von besonderer Bedeutung.

Ein wichtiger Beitrag hierzu ist das Naturschutzprojekt „Projekt Schwalbenhaus – Ein neues Zuhause für Mehlschwalben“ von Dr. Patrick Pyttel in Vörsstetten. Die Mehlschwalbe ist besonders geschützt und in vielen Regionen stark rückläufig, vor allem durch den Verlust geeigneter Brutplätze an modernen Gebäuden, Nahrungsmangel und Störungen durch Sanierungen. Auch in der Projektregion sind bestehende Nester oft gefährdet oder bereits verschwunden. Ziel des Projekts ist der Bau eines langlebigen, pflegearmen Mehlschwalbenhauses mit 20–30 Nisthilfen, um sichere Brutmöglichkeiten zu schaffen, die lokale Population zu stärken und gleichzeitig Aufklärungsarbeit zu leisten. Das Projekt dient zudem als Modell für weitere Maßnahmen und als Naturerlebnisort für Waldkindergarten und Grundschule. Für dieses Engagement wurde ein Preisgeld von 2.500 Euro im Rahmen des Wettbewerbs zu „Unsere Heimat“ ausgelobt.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest

beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.