

PRESSE-INFORMATION

„Initiative Natürlich Nabern“ gewinnt beim Wettbewerb zu „Unsere Heimat“

Kirchheim unter Teck/20.07.2026 – Mit ihrer „Initiative Natürlich Nabern“ gehört das BürgerNetz Nabern e.V. zu den diesjährigen Preisträgern des Wettbewerbs zur Regionalmarke „Unsere Heimat“ von EDEKA Südwest und erhält 3.000 Euro. 2014 hatte das Handelsunternehmen den Wettbewerb gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International initiiert und seitdem 320 herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten mit insgesamt 786.000 Euro ausgezeichnet.

Unterstützt wird der jährlich stattfindende Wettbewerb für Naturschutzprojekte im Südwesten durch EDEKA-Kundinnen und Kunden mit dem Kauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat“. Ein Teil des Erlöses fließt in einen Fondstopf, aus dem die Preisgelder für die ausgezeichneten Projekte finanziert werden. 2026 erhöht sich die Zahl der Preisträger um weitere 23 auf nunmehr 320 ausgezeichnete Projekte. Alle diesjährigen Gewinner erhalten insgesamt 55.000 Euro. Seit Beginn des Wettbewerbs wurden damit Naturschutzprojekte im Südwesten mit über 786.000 Euro gefördert.

Die Patenschaft für das nun ausgezeichnete Projekt übernimmt EDEKA Grauert in Kirchheim unter Teck-Nabern. Die Kaufleute Melanie und Pascal Grauert übergaben gemeinsam mit Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleitung Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, sowie Claus-Peter Hutter, Ehrenpräsident der Stiftung NatureLife-International, den symbolischen Spendenscheck an die Projektleitung Thomas Doll. „Der Schutz natürlicher Ressourcen und der biologischen Vielfalt ist eine wichtige Voraussetzung für eine langfristig stabile Lebensmittelversorgung – auch in unserer Region“, erläuterten die Kaufleute. Michaela Meyer erklärte: „Mit dem Wettbewerb

fördern wir gezielt Projekte vor Ort, die Lebensräume erhalten und weiterentwickeln. Gleichzeitig machen wir Engagement sichtbar und unterstützen Initiativen, die konkrete Beiträge zum Naturschutz leisten.“ Die Stiftung NatureLife-International schätzt die Bedrohung der biologischen Vielfalt in Natur- und Kulturlandschaften als hoch ein. Der Rückgang zahlreicher Pflanzen- und Tierarten werde durch die Auswirkungen des Klimawandels zusätzlich verstärkt. Vor diesem Hintergrund sind konkrete Maßnahmen zur Pflege und Entwicklung von Lebensräumen sowie zur Vernetzung von Biotopen von besonderer Bedeutung.

Ein wichtiger Beitrag hierzu ist das Naturschutzprojekt „Initiative Natürlich Nabern“ des BürgerNetz Nabern e.V. – Team Natürlich Nabern. Ziel der Initiative ist eine gemeinschaftlich von Bürgerinnen und Bürgern jeden Alters gestaltete, ausgewogene und konfliktarme Freizeitnutzung der örtlichen Natur sowie aktive Beiträge zum Schutz und zur Verbesserung der natürlichen Lebensräume in Nabern. Motor des Projekts ist die ständige Arbeitsgruppe „Team Natürlich Nabern“, die auf Grundlage des im März 2023 entwickelten Konzepts Einzelprojekte plant, koordiniert und umsetzt. Dabei werden die Einwohnerinnen und Einwohner, der Ortschaftsrat, die Verwaltung sowie Naturschutzverbände eng eingebunden. Besonderer Wert wird auf die Einbindung von Kindern gelegt. Neben vielfältigen Mitmachangeboten gibt es gezielte naturpädagogische Projekte, die bereits im Kindergarten- und Grundschulalter das Bewusstsein für Umwelt- und Naturschutz stärken. Zu den wichtigsten Einzelprojekten zählen die Ausbringung und Betreuung von Nisthilfen durch Vogelpatinnen und Vogelpaten, das Lehrbiotop am Bildungshaus Nabern zur Förderung der Naturpädagogik und Artenvielfalt im Ort sowie die Aufwertung der örtlichen Streuobstwiesen im Rahmen des Streuobstwiesen-Konzepts Nabern. Für dieses herausragende bürgerschaftliche Engagement wurde die Initiative im Rahmen des Wettbewerbs zu „Unsere Heimat“ mit einem Preisgeld von 3.000 Euro ausgezeichnet.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund

1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.