



PRESSE-INFORMATION

Beckesepp eröffnet neuen Markt in Oberried

Moderner Nahversorger mit starkem Fokus auf Regionalität und frische Lebensmittel

- Rund 800 Quadratmeter Verkaufsfläche für Einkauf des täglichen Bedarfs
- Regional geprägtes Sortiment mit Frischekompetenz an den Bedientheken
- Beckesepp-Bäckerei mit Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich

Oberried/13.07.2026 - Die Freude ist groß: Kaufmann Johannes Ruf eröffnete Ende Juni seinen neuen Beckesepp Markt in der Hauptstraße 2 in Oberried. Der moderne Neubau bietet den Kundinnen und Kunden auf rund 800 Quadratmetern Verkaufsfläche ein umfangreiches Nahversorgungsangebot mit besonderem Schwerpunkt auf Regionalität und Frische. Das rund 25-köpfige Team um Marktleiterin Johanna Woll freut sich darauf, die Menschen aus dem Dreisamtal und der weiteren Umgebung willkommen zu heißen. Geöffnet ist der Markt montags bis samstags von 6 bis 24 Uhr und sonntags von 10 bis 18 Uhr. Die Beckesepp-Bäckerei öffnet sonntags bereits ab 8 Uhr.

„Mit unserem neuen Markt schaffen wir einen modernen Einkaufsort für die Menschen in der Region. Dabei stehen Frische, Qualität, Regionalität und persönlicher Service im Mittelpunkt“, sagt Kaufmann Johannes Ruf.

Regionalität und Frische im Fokus

Im neuen Beckesepp erwartet die Kundinnen und Kunden ein vielfältiges Sortiment für den täglichen Bedarf. Einen besonderen Stellenwert nehmen regionale Produkte

Seite 1 von 4

und Lebensmittel aus der Umgebung ein. Ergänzt wird das Angebot durch bekannte Markenartikel, beliebte EDEKA-Eigenmarken sowie ein umfassendes Getränkesortiment mit integriertem Getränkemarkt und rund 120 Weinsorten. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf Produkten der Beckesepp-Eigenmarke „Lecker.Lokal.“, deren Erzeugnisse aus einem Umkreis von maximal 50 Kilometern stammen. Darüber hinaus finden Kundinnen und Kunden zahlreiche Produkte mit direktem Bezug zur Region – darunter Erzeugnisse aus eigenem Getreideanbau sowie Weine von den Beckesepp-eigenen Rebflächen.

Besonders groß ist die Auswahl im Frischbereich. An den Bedientheken für Fleisch und Wurst, Käse sowie Fisch stehen werktags kompetente Fachkräfte für Beratung und individuelle Wünsche bereit. Warme Speisen und Snacks erhalten die Kundinnen und Kunden an der Warmtheke im Bäckereibereich. Ein weiterer Anziehungspunkt ist die markteigene Beckesepp-Bäckerei. Hier gibt es täglich frische Backwaren aus der eigenen Backstube sowie Sitzgelegenheiten für rund 25 Gäste im Innenbereich und weitere 18 Plätze im Außenbereich. Das großzügig verglaste Café mit seiner Panoramaterrasse eröffnet einen eindrucksvollen Blick über das Dreisamtal und lädt zum Verweilen ein. Es soll nicht nur ein Ort für eine kleine Auszeit sein, sondern auch ein lebendiger Treffpunkt für die Menschen aus Oberried und der Umgebung.

Neuer Markt mit individueller Gestaltung

Mit dem Neubau setzt Johannes Ruf auf ein modernes Einkaufsumfeld mit individueller Gestaltung. Der neue Standort ist auf die Bedürfnisse einer zeitgemäßen Nahversorgung ausgerichtet und bietet kurze Wege sowie eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Gleichzeitig wird mit dem Markt die Nahversorgung in Oberried nachhaltig gestärkt und eine wichtige Versorgungslücke im Ort geschlossen.

Kommentiert [ST1]: aus der eigenen Backstube

Auch architektonisch setzt das Gebäude besondere Akzente. Die geneigte Fassade aus Schwarzwälder Weißtanne greift regionale Materialien auf und fügt sich harmonisch in die Landschaft des Dreisamtals ein. Bei der Realisierung des Projekts spielte zudem die Zusammenarbeit mit lokalen Handwerksbetrieben eine wichtige Rolle: Von insgesamt 28 am Bau beteiligten Unternehmen stammen 16 aus dem Raum Freiburg, neun aus dem Dreisamtal und davon wiederum fünf direkt aus Oberried. Kaufmannsfamilie Ruf Lebensmittel betreibt insgesamt elf Supermärkte sowie einen Drogeriemarkt. Mit der Neueröffnung stärkt das Unternehmen seine Präsenz in der Region und investiert weiter in eine wohnortnahe Versorgung.

Umfangreiche Serviceleistungen

Auch beim Service bietet der neue Markt zahlreiche Leistungen. Zum Angebot gehören unter anderem ein Lieferservice, Geschenkgutscheine, das Cashback-Verfahren, kostenloses WLAN sowie eine Infokasse. Darüber hinaus können Kundinnen und Kunden die EDEKA-App und das Payback-Bonusprogramm nutzen.

Besonders flexibel gestalten sich die Öffnungszeiten: Der Markt ist montags bis samstags von 6 bis 24 Uhr geöffnet, ab 20 Uhr sowie sonntags wird der Markt ohne Mitarbeitende vor Ort betrieben. Damit schafft Beckesepp ein modernes Nahversorgungsangebot, das den Kundinnen und Kunden größtmögliche Flexibilität im Alltag ermöglicht.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sechs EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der

Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.