

PRESSE-INFORMATION

EDEKA-Kaufmann Julian Eckstein mit Gen-E Award des EDEKA-Verbands ausgezeichnet

Konzept für Markt in Glan-Münchweiler als erlebnisorientierte Begegnungsstätte geehrt

Glan-Münchweiler/Köln/30.06.2026 - Bei der diesjährigen EDEKA-Jahrestagung wurde der Gen-E Award des EDEKA-Verbands verliehen. Julian Eckstein, selbstständiger EDEKA-Kaufmann in Glan-Münchweiler, wurde dabei mit dem 1. Platz in der Kategorie „Selbstständiges Gen-E“ ausgezeichnet. Er überzeugte die Jury mit einem ganzheitlichen Konzept, das seinen Markt im ländlichen Raum als sozialen und erlebnisorientierten Treffpunkt neu positioniert.

„Wir gratulieren Julian Eckstein herzlich zu dieser herausragenden Leistung. Sein Engagement zeigt, wie sich unternehmerischer Erfolg und gesellschaftliche Verantwortung wirkungsvoll verbinden lassen“, sagte Patrick Mogck, Vorstand EDEKA Südwest anlässlich der Preisverleihung. Der 37-jährige EDEKA-Kaufmann setzte sich beim diesjährigen Gen-E Award mit seinem zukunftsweisenden Ansatz im ländlichen Wettbewerb durch.

Das Gewinnerprojekt

Familie Eckstein positioniert ihren Markt bewusst als Ort der Begegnung und Lebensqualität. Im Fokus stehen Familien, ältere Menschen und internationale Kundinnen und Kunden. Mit Spielmöglichkeiten und Gratis-Obst für Kinder, persönlicher

Betreuung eines Seniorenheims sowie regelmäßigen Veranstaltungen wird der Markt in die Gemeinschaft eingebunden. Gleichzeitig erreicht er eine internationale Kundschaft im Umfeld der Ramstein Air Base durch zweisprachige Kommunikation und ein angepasstes Sortiment.

Erfolgreiches Konzept mit Vorbildcharakter

Trotz intensiven Wettbewerbsumfelds erzielt Julian Eckstein mit seinem Ansatz eine hohe wirtschaftliche Leistungsfähigkeit und hebt sich klar vom Wettbewerb ab. „Unser Ziel war es, uns vom reinen Nahversorger zu einem sozial verankerten, erlebnisorientierten Mittelpunkt der Gemeinschaft weiterzuentwickeln. Die positive Resonanz unserer Kundschaft sowie diese Auszeichnung freuen uns sehr und bestärken uns darin, den eingeschlagenen Weg weiterzugehen“, freute sich Julian Eckstein über den Award.

Gen-E Award

Der Gen-E Award wird vom EDEKA-Verband jährlich an Talente des EDEKA-Verbands vergeben, die sich durch herausragende Leistungen hervorgebracht haben. Bewertet werden Projekte nach Originalität, Kreativität, Aussagekraft und Innovationsgrad. Auch die praktische Umsetzung und die erzielten Ergebnisse spielen eine wichtige Rolle. Weitere Infos auf awards.edeka.de

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die

Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständi-gen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.