

PRESSE-INFORMATION

Berenike Dornes belegt 2. Platz beim EDEKA Young Talent Award 2026

Auszubildende von EDEKA Wachtler in Pforzheim holt sich begehrte Auszeichnung auf der diesjährigen EDEKA-Jahrestagung

Pforzheim/Köln/29.06.2026 – Beim Live-Finale des Young Talent Awards im Rahmen der diesjährigen EDEKA-Jahrestagung in Köln erreichte Berenike Dornes, Auszubildende bei EDEKA Wachtler, den zweiten Platz. Sie stellte sich mit 73 weiteren Azubis und dual Studierenden aus dem gesamten EDEKA-Verbund an zwei Tagen verschiedenen Live-Contests sowie dem Finale auf der großen Bühne.

„Wir sind stolz darauf, solch engagierte und talentierte Auszubildende in unserem Verbund zu haben. Der zweite Platz ist ein großartiger Erfolg und zeigt eindrucksvoll, welches Potenzial in unserem Nachwuchs steckt. Sich dieser Herausforderung zu stellen und im Live-Contest anzutreten, erfordert Mut, Leidenschaft und großes fachliches Können – herzlichen Glückwunsch“, sagte Patrick Mogck, Vorstand EDEKA Südwest, anlässlich der Preisverleihung. Berenike Dornes ist im 1. Ausbildungsjahr zur Handelsfachwirtin bei EDEKA Wachtler in Pforzheim.

Der Wettbewerb

Der EDEKA Young Talent Award zählt zu den renommiertesten Nachwuchswettbewerben im EDEKA-Verbund: Aus rund 4.900 Teilnehmenden aus den Online-

Vorrunden qualifizierten sich 74 Auszubildende und dual Studierende für den Live-Contest in Köln. Dort stellten sie ihr Können in vielfältigen Challenges unter Beweis – von Wissens- und Logikaufgaben über sensorische Tests und Kopfrechnen bis hin zu praxisnahen Markt-Situationen. In interaktiven Indoor- und Outdoor-Stationen waren neben Fachwissen vor allem Teamgeist, Schnelligkeit, Geschick und Entscheidungsstärke gefragt. Höhepunkt ist das Live-Finale auf großer Bühne, bei dem sich die Besten noch einmal unter Zeitdruck und vor Publikum messen.

Weitere Infos auf [awards.EDEKA](#)

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.