

PRESSE-INFORMATION

Pro-Ost e.V. gewinnt beim Wettbewerb zu „Unsere Heimat“

Herxheim/29.06.2026 – Mit ihrem Projekt zum Schutz und Erhaltung des Naturdenkmals Karsthöhle am Haardtrand bei Herxheim am Berg zählt der Verein Pro-Ost e.V. zu den diesjährigen Preisträgern des Wettbewerbs zur Regionalmarke „Unsere Heimat“ von EDEKA Südwest und erhält 4.000 Euro. 2014 hatte das Handelsunternehmen den Wettbewerb gemeinsam mit der Stiftung Nature-Life-International initiiert und seitdem 321 herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten mit insgesamt 788.000 Euro ausgezeichnet.

Unterstützt wird der jährlich stattfindende Wettbewerb für Naturschutzprojekte im Südwesten durch EDEKA-Kundinnen und Kunden mit dem Kauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat“. Ein Teil des Erlöses fließt in einen Fondstopf, aus dem die Preisgelder für die ausgezeichneten Projekte finanziert werden. 2026 erhöht sich die Zahl der Preisträger um weitere 24 auf nunmehr 321 ausgezeichnete Projekte. Alle diesjährigen Gewinner erhalten insgesamt 57.000 Euro. Seit Beginn des Wettbewerbs wurden damit Naturschutzprojekte im Südwesten mit über 788.000 Euro gefördert.

Die Patenschaft für das nun ausgezeichnete Projekt übernimmt EDEKA Stiegler in Freinsheim. Prokurist Selahattin Göde übergab gemeinsam mit Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleitung Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, den symbolischen Spendenscheck an Karola Bender-Haaß, 1. Vorsitzende des Vereins Pro-Ost e.V.. „Der Schutz natürlicher Ressourcen und der biologischen Vielfalt ist eine wichtige Voraussetzung für eine langfristig stabile Lebensmittelversorgung – auch in unserer Region“, erläuterte Selahattin Göde. Michaela Meyer erklärte: „Mit dem Wettbewerb

fördern wir gezielt Projekte vor Ort, die Lebensräume erhalten und weiterentwickeln. Gleichzeitig machen wir Engagement sichtbar und unterstützen Initiativen, die konkrete Beiträge zum Naturschutz leisten.“ Die Stiftung NatureLife-International schätzt die Bedrohung der biologischen Vielfalt in Natur- und Kulturlandschaften als hoch ein. Der Rückgang zahlreicher Pflanzen- und Tierarten werde durch die Auswirkungen des Klimawandels zusätzlich verstärkt. Vor diesem Hintergrund sind konkrete Maßnahmen zur Pflege und Entwicklung von Lebensräumen sowie zur Vernetzung von Biotopen von besonderer Bedeutung.

Ein wichtiger Beitrag hierzu ist das Naturschutzprojekt „Schutz und Erhaltung des Naturdenkmals Karsthöhle am Haardtrand bei Herxheim am Berg“ vom Verein Pro-Ost e.V.. Die Karsthöhle wurde im März 2012 aufgrund ihrer geologischen Besonderheit, der jahrtausendealten archäologischen Funde und der darin vorkommenden, in Deutschland einmaligen Tierwelt, zum Naturdenkmal erklärt. Das Höhlenkataster verzeichnet eine Fläche von etwa 3.000 Quadratmeter. Aufgrund der geringen Deckenstärke kann das Gelände darüber nur manuell oder mit leichtem, handgeführten Gerät gepflegt werden, um Einsturzgefahr zu vermeiden. Für die dauerhafte und nachhaltige Pflege ist daher die Anschaffung eines handgeführten Balkenmähers mit Zubehör notwendig. Mit diesem Projekt leistet der Verein Pro-Ost e.V. einen bedeutenden Beitrag zum Schutz einzigartiger geologischer und biologischer Lebensräume. Für dieses Engagement wurde das Vorhaben im Rahmen des Wettbewerbs zu „Unsere Heimat“ mit einem Preisgeld von 4.000 Euro ausgezeichnet.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der

Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.