

PRESSE-INFORMATION

Natur- und Vogelschutzverein 1954 e.V. Harthausen gewinnt beim Wettbewerb zu „Unsere Heimat“

Harthausen/29.06.2026 – Biotopvernetzung - Wiesen, Feldgehölz und Streuobstwiesen im Harthäuser Feld – mit diesem Projekt zählt der Natur- und Vogelschutzverein 1954 e.V. Harthausen zu den diesjährigen Preisträgern des Wettbewerbs zur Regionalmarke „Unsere Heimat“ von EDEKA Südwest und erhält 3.000 Euro. 2014 hatte das Handelsunternehmen den Wettbewerb gemeinsam mit der Stiftung NatureLife-International initiiert und seitdem 321 herausragende Naturschutzprojekte im Südwesten mit insgesamt 788.000 Euro ausgezeichnet.

Unterstützt wird der jährlich stattfindende Wettbewerb für Naturschutzprojekte im Südwesten durch EDEKA-Kundinnen und Kunden mit dem Kauf von Bio-Kräutertöpfen der Regionalmarke „Unsere Heimat“. Ein Teil des Erlöses fließt in einen Fondstopf, aus dem die Preisgelder für die ausgezeichneten Projekte finanziert werden. 2026 erhöht sich die Zahl der Preisträger um weitere 24 auf nunmehr 321 ausgezeichnete Projekte. Alle diesjährigen Gewinner erhalten insgesamt 57.000 Euro. Seit Beginn des Wettbewerbs wurden damit Naturschutzprojekte im Südwesten mit über 788.000 Euro gefördert.

Die Patenschaft für das nun ausgezeichnete Projekt übernimmt EDEKA Hauguth in Römerberg-Heiligenstein. Sarah Martins, Tochter von EDEKA-Kaufmann Rainer Hauguth, übergab gemeinsam mit Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleitung Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, den symbolischen Spendenscheck an Jochen Groß, Vorsitzender des Natur- und Vogelschutzverein 1954 e.V. Harthausen. „Der Schutz natürlicher Ressourcen und der biologischen Vielfalt ist eine wichtige Voraussetzung für

eine langfristig stabile Lebensmittelversorgung – auch in unserer Region“, erläuterte der Kaufmann. Michaela Meyer erklärte: „Mit dem Wettbewerb fördern wir gezielt Projekte vor Ort, die Lebensräume erhalten und weiterentwickeln. Gleichzeitig machen wir Engagement sichtbar und unterstützen Initiativen, die konkrete Beiträge zum Naturschutz leisten.“ Die Stiftung NatureLife-International schätzt die Bedrohung der biologischen Vielfalt in Natur- und Kulturlandschaften als hoch ein. Der Rückgang zahlreicher Pflanzen- und Tierarten werde durch die Auswirkungen des Klimawandels zusätzlich verstärkt. Vor diesem Hintergrund sind konkrete Maßnahmen zur Pflege und Entwicklung von Lebensräumen sowie zur Vernetzung von Biotopen von besonderer Bedeutung.

Ein wichtiger Beitrag hierzu ist das Naturschutzprojekt „Biotopvernetzung – Blühwiesen, Feldgehölz und Streuobstwiesen im Harthäuser Feld“. Der Natur- und Vogelschutzverein 1954 e.V. Harthausen setzt das Vorhaben in enger Zusammenarbeit mit der Naturschutzbehörde des Landkreises, der Verbandsgemeinde Römerberg-Dudenhofen und der Gemeinde Harthausen um. Ziel ist ein durchgängiger Biotopkorridor von den Woogbachwiesen über das Vereinsbiotop „Im Bieth“ bis zur alten Ziegelei. Das Projekt verbindet das Biosphärenreservat Nordvogesen/Pfälzerwald mit den Altrheinauen und schafft wertvolle Lebensräume für seltene Pflanzen, Insekten und bedrohte Tierarten. Für dieses Engagement wurde das Projekt im Rahmen des Wettbewerbs zu „Unsere Heimat“ mit 3.000 Euro ausgezeichnet.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-Gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der

Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.