

PRESSE-INFORMATION

Vom Marktkauf zum modernen E center

Kaufmann Rocco Capurso entwickelt Standort in Filderstadt weiter

- Umstellung von Marktkauf auf E center mit neuem Erscheinungsbild
- Stärkerer Fokus auf Lebensmittel, Frische und regionale Produkte
- Markt bleibt unter der Leitung von Kaufmann Rocco Capurso

Filderstadt/26.06.2026 - Neuer Name, neuer Look, bewährte Qualität: Der bisherige Marktkauf in der Plieninger Straße 63 in Filderstadt präsentiert sich ab sofort als E center. Kaufmann Rocco Capurso bleibt weiterhin Betreiber des Standorts und entwickelt seinen Markt konsequent weiter – mit einem klaren Schwerpunkt auf Lebensmitteln, Frische und Regionalität.

„Handel ist Wandel – wir möchten unseren Kundinnen und Kunden ein modernes Einkaufserlebnis bieten, das noch stärker auf ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist“, erklärt Rocco Capurso. Dabei setzt der erfahrene Kaufmann weiterhin auf seine bewährten Stärken: Qualität, Vielfalt und persönliche Nähe.

Moderner Auftritt, bewährter Standort

Im Zuge der Umstellung wurde insbesondere die Innen- und Außendarstellung des Marktes an das Konzept eines E centers angepasst. Kundinnen und Kunden erwartet eine klar strukturierte Verkaufsfläche mit einem Sortiment, das gezielt auf Lebensmittel und frische Produkte ausgerichtet ist. Auf rund 6.666 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der Markt etwa 50.000 Artikel – von Markenprodukten über EDEKA-Eigenmarken bis hin zu zahlreichen regionalen Erzeugnissen. Besonderes Augenmerk

liegt auf den Frischebereichen: Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch bieten kompetente Beratung, ergänzt durch eine Marktküche, eine Warmtheke sowie eine Sushibar.

Regionalität im Fokus

Ein zentraler Bestandteil des Sortiments bleibt die enge Zusammenarbeit mit regionalen Erzeugern. Produkte wie Eier vom Hagenauer Hof, Backwaren und Mühlenprodukte aus der Region oder frisches Obst und Gemüse von lokalen Partnern unterstreichen die regionale Verwurzelung des Marktes. „Wir möchten die Vielfalt unserer Region erlebbar machen und gleichzeitig kurze Wege unterstützen“, so Capurso.

Einkaufen mit Service und Komfort

Das E center in Filderstadt bietet zahlreiche Serviceleistungen, die den Einkauf angenehm gestalten. Dazu zählen unter anderem ein Geschenkkorb-Service sowie individuell zusammengestellte Wurst- und Käseplatten, ein DHL-Paketshop sowie eine Lotto-Annahmestelle. Mit der EDEKA-App können Treuepunkte gesammelt, Coupons eingelöst und Einkäufe bequem mit dem Smartphone bezahlt werden. Ergänzt wird das Angebot durch verschiedene Vorkassenbereiche, darunter eine Bäckerei, Gastronomieangebote sowie weitere Services. Rund 100 Mitarbeitende sowie zwei Auszubildende sorgen täglich für einen reibungslosen Ablauf und stehen den Kundinnen und Kunden mit Rat und Tat zur Seite.

Starker Kaufmann mit klarer Vision

Rocco Capurso ist seit vielen Jahren im Lebensmitteleinzelhandel tätig und betreibt inzwischen fünf Märkte in der Region. Sein Anspruch: Einkaufen soll zum Erlebnis werden – mit persönlichem Service, hochwertigen Produkten und einem klaren Fokus auf Frische und Qualität. Mit der Umstellung auf E center setzt er diesen Weg

konsequent fort und stärkt gleichzeitig die Zukunftsfähigkeit des Standorts in Filderstadt.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.