

PRESSE-INFORMATION

Marktkauf in Ostfildern wird zum E center

Neuer Auftritt für vertrautes Einkaufserlebnis

Ostfildern/23.06.2026 - Neuer Name, bewährtes Angebot: Der Marktkauf in Ostfildern firmiert künftig als E center. Mit der Umstellung passt EDEKA Südwest die Innen- und Außendarstellung des Standorts an das E center-Konzept an. Für die Kundinnen und Kunden bleibt dabei das Wichtigste unverändert: Sortiment, Service und Qualität bleiben in gewohnter Form erhalten.

Im Zuge der Umstellung erhält der Markt eine Umgestaltung, die sich am Erscheinungsbild eines E centers orientiert. Dazu zählen eine überarbeitete Außenfassade sowie eine modernisierte Innenoptik. Als E center präsentiert sich der Standort weiterhin als großflächiger Vollsortimenter mit einer breiten Auswahl an Lebensmitteln und ergänzenden Non-Food-Artikeln. Das bewährte Sortiment bleibt dabei vollständig bestehen. Kundinnen und Kunden finden weiterhin alles für den täglichen Bedarf – von bekannten Marken über beliebte EDEKA-Eigenmarken, Artikeln auf Discountpreisniveau bis hin zu internationalen Spezialitäten.

Frische und Vielfalt im Mittelpunkt

Ein zentrales Element des E center-Konzepts sind die großzügigen Frischebereiche. Auch in Ostfildern stehen weiterhin die Bedientheken für Fleisch, Wurst sowie Fisch im Fokus. Dort profitieren Kundinnen und Kunden von fachkundiger Beratung und hoher Produktqualität. Darüber hinaus bleibt das Angebot an regionalen Produkten ein wichtiger Bestandteil des Sortiments. EDEKA Südwest arbeitet eng mit Erzeugerbetrieben aus der Umgebung zusammen und stärkt so die regionale Wirtschaft.

Neben dem Sortiment profitieren die Kundinnen und Kunden auch weiterhin von den bestehenden Serviceleistungen am Standort.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.