

PRESSE-INFORMATION

Auszeichnung „Marktleiter/in des Jahres 2026“ geht nach Nollingen

Marktleiterin Alicia Mayer von Hieber's Frische Center erhält den renommierten Branchenpreis in Silber

Nollingen/19.06.2026 – Beim „Sommerfestival des Handels“ in Frankfurt, das vom Fachmagazin Lebensmittel Zeitung direkt (LZ direkt) veranstaltet wird, wurden am vergangenen Dienstag die Supermarkt Stars des Jahres 2026 ausgezeichnet. Alicia Mayer erhielt die begehrte Auszeichnung „Marktleiterin des Jahres“ 2026 in Silber. Die Marktleiterin bei Hieber's Frische Center in Nollingen überzeugte die Jury insbesondere durch ihre moderne Führungsphilosophie, mit der sie ihr Team tagtäglich zum Ausprobieren der neuesten Trends motiviert.

Die Supermarkt Stars zählen zu den renommiertesten Auszeichnungen im deutschen Lebensmittelhandel und werden jährlich vom Fachmagazin Lebensmittel Zeitung direkt verliehen. Im Rahmen des „Sommerfestivals des Handels“ in Frankfurt wurden die Besten der Branche geehrt, darunter Alicia Mayer, Marktleiterin bei Hieber's Frische Center in Nollingen. Sie überzeugte insbesondere durch ihre besonderen Führungsqualitäten wie Mitarbeitermotivation und Weiterentwicklung von Talenten sowie ihre Innovationsfreude und sicherte sich damit Silber in der Kategorie „Marktleiterin des Jahres 2026“.

„Wir gratulieren Alicia Mayer zu diesen herausragenden Leistungen und sind stolz, solch motivierte Fachkräfte in den Märkten unseres genossenschaftlichen Verbunds

zu haben“, sagte Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest anlässlich der Preisverleihung. Karsten Pabst, geschäftsführender Gesellschafter bei Hieber's Frische Center, ergänzte: „Alicia geht mit gutem Beispiel voran und motiviert ihr Team tagtäglich. Ihr persönliches Motto ‚ich kann nichts verlangen, was ich selbst nicht tun würde‘ behält sie dabei stets im Blick. Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung, die neben der persönlichen Anerkennung für Alicia auch eine Wertschätzung für die großartige Arbeit des gesamten Teams in Nollingen ist“.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.