



# PRESSE-INFORMATION

## **30.000 Euro für soziales Engagement im Südwesten**

### **EDEKA Südwest-Vorstand stockt Spende der Mitarbeitenden auf**

**Offenburg/19.05.2026 - Mit vereinten Kräften Gutes tun: Auch im Jahr 2025 haben die Mitarbeitenden von EDEKA Südwest und ihren Tochterunternehmen wieder einmal eindrucksvoll bewiesen, wie viel Solidarität bewirken kann. Durch die Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“ kamen knapp 13.500 Euro zusammen, indem monatlich der Cent-Betrag der Lohnabrechnung gespendet wurde. Der Vorstand des Handelsunternehmens verdoppelte den Betrag nun und rundete auf insgesamt 30.000 Euro auf. Die Spendengelder werden in den kommenden Monaten an soziale Projekte im Südwesten verteilt.**

Bei der Übergabe des symbolischen Spendenschecks betonte Vorstand Klaus Fickert die Bedeutung dieser Aktion: „Die 'Cent-Spende' ist ein wunderbares Beispiel für das soziale Herz unserer Mitarbeitenden. Es ist uns eine Ehre und ein großes Anliegen, dieses Engagement zu unterstützen und die Spendensumme auf insgesamt 30.000 Euro zu verdoppeln und aufzurunden. Mit dieser gemeinsamen Kraft können wir wichtige soziale Projekte in unserer Heimat stärken.“

### **Transparente Vergabe: Ein Gremium entscheidet über die Förderung**

Die Vergabe der gesammelten Spenden erfolgt durch ein engagiertes Gremium. Dieses setzt sich aus Vertreterinnen und Vertretern verschiedener Geschäftsbereiche, des Betriebsrats sowie neun Mitarbeitenden zusammen, die alle zwei Jahre wechseln. Das Gremium trifft sich zweimal jährlich, um sorgfältig zu entscheiden, welche gemeinnützigen Organisationen gefördert werden sollen. Primär unterstützt werden

dabei Vereine und Organisationen im Südwesten, die sich für Kinder und Jugendliche sowie für Menschen mit Behinderung einsetzen und engagieren.

### **Langjährige Tradition: Bereits über 463.000 Euro gespendet**

Die Initiative „Cent-Spende – EDEKA Südwest hilft“ hat eine lange Erfolgsgeschichte. Seit ihrer Gründung im Jahr 2011 haben alle teilnehmenden Mitarbeitenden gemeinsam mit der großzügigen Unterstützung des Vorstands, der die Spendensumme jährlich anstelle von Weihnachtsgeschenken für Kundinnen und Kunden sowie Geschäftspartnerinnen und -partner verdoppelt, einen bemerkenswerten Beitrag geleistet. Bis heute konnten so insgesamt 261 gemeinnützige Organisationen mit zusammen 463.000 Euro unterstützt werden.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.