



PRESSE-INFORMATION

Hieber's Frische Center erneut für beste Obst- und Gemüseabteilung Baden-Württembergs geehrt

EDEKA-Markt in Lörrach setzt sich beim Fruchtpreis 2026 als Landessieger durch

Lörrach/08.05.2026 – Beim Deutschen Frucht Preis 2026 wurde Hieber's Frische Center am Bahnhofplatz in Lörrach bereits zum zweiten Mal in Folge für seine herausragende Obst- und Gemüseabteilung geehrt. Die Fachjury würdigte damit das ganzheitliche Frischekonzept des Marktes, das mit seiner Sortimentsvielfalt, kreativen Warenpräsentationen sowie fachkundiger Beratung überzeugte.

Die Jury des Deutschen Frucht Preises lobte bei Hieber's Frische Center insbesondere die ansprechenden saisonalen und regionalen Zweitplatzierungen, die den Markt zu einem Wohlfühlort machen und so zum Verweilen einladen.

„Dass wir zum zweiten Mal in Folge den Landessieg beim Deutschen Frucht Preis erringen konnten, erfüllt uns mit großem Stolz“, sagte Karsten Pabst, Prokurist Hieber's Frische Center KG, im Rahmen der Preisverleihung und ergänzte: „Es ist eine wunderbare Bestätigung für unser gesamtes Team und zeigt, dass unsere tägliche Leidenschaft für frische Produkte und exzellenten Kundenservice wahrgenommen und wertgeschätzt wird.“

Neben Hieber's Frische Center in Lörrach wurden sechs weitere Märkte aus dem EDEKA-Verbund ausgezeichnet, ein weiterer davon aus dem Südwesten. EDEKA

Ueltzhöfer in Heilbronn-Sontheim holte sich den nationalen Spitzenplatz in der Kategorie „Verbrauchermarkt“.

Deutscher Frucht Preis

Der Deutsche Frucht Preis wird bereits seit 1996 von den Fachmagazinen RUND-SCHAU für den Lebensmittelhandel und FRUCHTHANDEL Magazin verliehen. Eine unabhängige Fachjury aus Expertinnen und Experten aus Handel, Industrie und Fachpresse bewertet die teilnehmenden Märkte anhand umfangreicher Kriterien wie Sortimentsvielfalt, Anteil regionaler Erzeugnisse, Warenpräsentation und Beratungsqualität im Rahmen unangemeldeter Store-Checks. Schirmherr des Preises ist das Bundesministerium für Landwirtschaft, Ernährung und Heimat (BMLEH).

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2025 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 11 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 47.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.400 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.