

# PRESSE-INFORMATION

## Glückliche Gewinnerin eines Gasgrills

**11 Jahre Hofglück – Kundin des EDEKA Völkle in Waldbronn-Busenbach erhält Hauptpreis eines Gewinnspiels der Marke**

**Waldbronn/04.05.2026 - Über einen hochwertigen Gasgrill sowie einen vollen Korb mit Grillprodukten der EDEKA Südwest Eigenmarke Hofglück freut sich Lisa K. aus Waldbronn. Die Kundin des EDEKA Völkle in Waldbronn-Busenbach hat beim Gewinnspiel der Eigenmarke Hofglück teilgenommen, welches kürzlich auf der Website von EDEKA Südwest Fleisch ausgeschrieben war und auf Plakaten in den Märkten beworben wurde, und wurde als Gewinnerin des Hauptpreises gezogen.**

Ende April wurde der Grill zusammen mit einem Korb voller Grillprodukte der Marke Hofglück der glücklichen Gewinnerin im EDEKA Völkle in Waldbronn-Busenbach überreicht. EDEKA-Kauffrau Alina Völkle und Jürgen Mäder, Vorstand EDEKA Südwest, gratulierten. „Wir freuen uns sehr, dass der Hauptgewinn an eine geschätzte Kundin unseres Marktes geht, und wünschen ihr viel Freude mit ihrem neuen Gasgrill. Mögen viele gesellige Stunden und kulinarische Gaumenfreuden mit Familie und Freunden damit verbunden sein“, sagte Alina Völkle bei der Überreichung.

**Regionalmarke Hofglück feiert 11-jähriges Bestehen**

Seit elf Jahren steht die Marke Hofglück für Fleisch- und Wurstwaren mit besonderem Fokus auf Tierwohlaspekte sowie für eine verlässliche Partnerschaft zwischen Handel und Betrieben der regionalen Landwirtschaft. Alle Produkte des Programms sind mit zwei von zwei möglichen Sternen des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ gekennzeichnet und tragen die Stufe 4 der Kennzeichnung „Haltungsform“. Heute beliefern über 70 Betriebe der regionalen Landwirtschaft EDEKA Südwest für die Regionalmarke.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.