

# PRESSE-INFORMATION

## EDEKA Deckenbach eröffnet in Gau-Algesheim

### **Kaufmann Klaus Deckenbach übernimmt Markt in der Rheinstraße und plant umfassende Modernisierung**

- **Rund 15.000 Artikel für den täglichen Bedarf**
- **Umfassendes Frischeangebot mit Bedientheken**
- **Eigene Marktbäckerei mit Sitzplätzen und weitere Neuerungen**

**Gau-Algesheim/30.04.2026 – Ein neuer Abschnitt beginnt für den EDEKA-Markt in der Rheinstraße 3 in Gau-Algesheim: Am Dienstag, 5. Mai 2026, öffnet der Markt unter neuer Führung. Kaufmann Klaus Deckenbach übernimmt den bisher von der Kaufmannsfamilie Engelhardt betriebenen Standort. Gemeinsam mit seinem 45-köpfigen Team bietet er seinen Kundinnen und Kunden montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr ein Einkaufserlebnis voller Frische, Vielfalt und bestem Service.**

Klaus Deckenbach, der bereits erfolgreich fünf weitere Standorte in Mainz-Bretzenheim, Mainz-Laubenheim, Mainz-Hartenberg, Gau-Bischofsheim und Ingelheim führt, bringt seine langjährige Expertise nun auch nach Gau-Algesheim. Auf rund 1.400 Quadratmetern Verkaufsfläche lädt er gemeinsam mit seinem engagierten Team dazu ein, das vielfältige Angebot zu entdecken und sich von der Qualität und dem kundenorientierten Service begeistern zu lassen.

### **Vielfalt und Frische im Fokus – mit Blick auf die Zukunft**

Das Sortiment von EDEKA Deckenbach in Gau-Algesheim umfasst rund 15.000 Artikel. Kundinnen und Kunden finden auf rund 1.400 Quadratmetern Verkaufsfläche eine breite Auswahl an Lebensmitteln, bekannten Marken, beliebten EDEKA-Eigenmarken sowie Artikeln auf Discountpreisniveau. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Frischebereich: An den Bedientheken für Fleisch und Wurst, Käse und Fisch erhalten die Kundinnen und Kunden fachkundige Beratung sowie Tipps und Tricks zur Zubereitung. Ergänzt wird das umfangreiche Lebensmittelangebot durch eine große Auswahl an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten. Ein integrierter Getränkemarkt mit Vinothek komplettiert das Angebot.

### **Umfassende Modernisierungsmaßnahmen geplant**

Bereits zeitnah nach der Übernahme planen Klaus Deckenbach und sein Team, den Markt in mehreren Bereichen umzubauen und zu modernisieren. Dabei sollen unter anderem eine neue Kassenzone, eine modernisierte Obstabteilung, ein erweitertes Sortiment an Molkereiprodukten und Tiefkühlwaren sowie eine neue Bäckerei- und Metzgereibedienungstheke entstehen. Der Markt, der während der gesamten Umbauarbeiten geöffnet bleibt, wird dabei noch kundenfreundlicher und technisch auf den neuesten Stand gebracht. Geplant sind unter anderem breite Gänge, eine barrierefreie Gestaltung, LED-Lichttechnik, Wärmerückgewinnung, eine neue CO<sub>2</sub>-Kälteanlage und Kühlregale mit Glastüren sowie ein Energiemonitoring-System. Frisches Brot, Brötchen und weitere Backwaren gibt es auch zukünftig in der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich, die nach dem Umbau zusätzlich einen SB-Backshop und Sitzplätze bieten wird.

### **Attraktives Serviceangebot**

Das Serviceangebot wird durch individuelle Geschenkkörbe, Wurst- und Käseplatten auf Bestellung, Geschenkgutscheine und das Cashback-Verfahren ergänzt, bei dem

bis zu 200 Euro Bargeld ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse ausgezahlt werden können. Der Markt bietet zudem kostenloses WLAN und eine Lotto-Annahmestelle. Außerdem nimmt EDEKA Deckenbach am Payback-Bonusprogramm teil, und die EDEKA-App kann für Treuepunkte, Coupons und das mobile Bezahlen genutzt werden. Für den Einkaufskomfort stehen 80 Parkplätze vor dem Markt in der Rheinstraße zur Verfügung.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.