

PRESSE-INFORMATION

EDEKA-Betriebsrestaurant gehört zu den 50 besten Deutschlands

Auszeichnung der Initiative Food & Health sowie des Magazins Focus

- **Jury bewertete insgesamt über 700 Bewerbungen**
- **Lob für die „Starke Synergie zwischen Caterer und Unternehmen“**
- **Restaurant steht Mitarbeitenden und externen Gästen offen**

Offenburg/23.04.2026 – Das Restaurant Herzplatz wurde als eine der 50 Top-Kantinen 2026 in Deutschland ausgezeichnet und zählt zu den 13 besten in Baden-Württemberg. Im Rahmen des Kantinentests, ausgerichtet von der Initiative Food & Health und dem Magazin Focus, wurden die besten Betriebsrestaurants Deutschlands ermittelt. Eine Jury bewertete über 700 Bewerbungen. Das Betriebsrestaurant von EDEKA Südwest am Standort Offenburg wird von dem Caterer Genuss & Harmonie mit Sitz in Mannheim betrieben und steht sowohl den Kundinnen und Kunden des E centers Kohler als auch den Beschäftigten des Markts und des darüberliegenden Dienstleistungszentrums der Großhandlung des EDEKA-Verbands im Südwesten offen. Die Jury überzeugte insbesondere die „starke Synergie zwischen Caterer und Unternehmen“.

„Wir sind stolz auf diese Auszeichnung, die unser Engagement für eine exzellente Betriebsgastronomie würdigt“, betont Andreas Geiß, der bei EDEKA Südwest im Vertrieb das Betriebsrestaurant verantwortet. „Die vier Sterne im Kantinentest 2026 bestätigen, dass wir unseren Mitarbeitenden nicht nur einen Ort der Verpflegung bieten, sondern einen echten Treffpunkt mit Genuss schaffen. Das ist uns ein wichtiges

Anliegen und gleichzeitig Ansporn, diesen Weg konsequent weiterzugehen“, so Andreas Geiß weiter. Das Betriebsrestaurant Herzplatz erzielte vier von fünf möglichen Sternen.

Selbstgemachte Nudeln, Verzicht auf Convenience-Produkte

Der Betrieb läuft von Montag bis Samstag. Das Speisenangebot umfasst täglich von 11 bis 14 Uhr fünf verschiedene Hauptmenüs. Neben Pizza, hausgemachter Pasta, Spezialitäten vom Grill und aus dem Wok sowie diversen Salaten und Bowls gibt es auch ein traditionelles Gericht aus der Region. Darüber hinaus gibt es ein variierendes Angebot an Suppen und Desserts. „Die Nudeln für die verschiedenen Pastagerichte fertigen wir selbst. Auf Convenience-Produkte verzichten wir konsequent“, erläutert Nicole Schimurek, Betriebsleiterin Herzplatz bei Genuss & Harmonie. Frühstück können Gäste im Herzplatz ebenfalls. Von 8 bis 11 Uhr gibt es Kaffeespezialitäten, Croissants und vieles mehr. Eine Kaffeebar ist ebenfalls Teil des Restaurantkonzepts. Neben Kaffeespezialitäten mit Crema aus der Siebträgermaschine erwartet die Gäste dort von 8 bis 17 Uhr ein facettenreiches Angebot an süßen und herzhaften Snacks.

Der jährliche Kantinentest wurde 2026 bereits zum siebten Mal durchgeführt. Die Jury verzichtete erstmals auf eine Nominierung einzelner Spitzenreiter und kürte stattdessen die „50 Top-Restaurants der Branche“. Theresa Geisel, Vorsitzende von Food & Health und Teil der Jury, konstatierte, dass sich die Branche in den letzten Jahren phänomenal entwickelt habe und „noch nie so viele so gute Betriebsrestaurants wie heute“ existierten. Die Bewertung umfasste drei Stufen, beginnend mit einer Bewerbung inklusive Speisepläne und Kurzvideo, gefolgt von einer Präsentation des Gastro-Konzepts und abschließenden Besuchen der besten Betriebe durch die Fachjury.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.