



PRESSE-INFORMATION

Herr Abgeordneter, zur Kasse bitte!

Björn Simon MdB zu Gast bei EDEKA Deckenbach

Obertshausen/27.03.2026 – Ein ungewöhnliches Bild bot sich kürzlich den Kundinnen und Kunden von EDEKA Deckenbach in Obertshausen: Bundestagsabgeordneter Björn Simon tauschte seinen Schreibtisch kurzerhand gegen die Supermarktkasse und bewies dort eine halbe Stunde lang sein Talent im Kassieren. Die Aktion erzielte einen Erlös, der einem wohltätigen Zweck zugutekam.

Empfangen wurde der Politiker von EDEKA-Kaufmann Frank Deckenbach und Klaus Fickert, Vorstand von EDEKA Südwest. Nach einer kurzen Einführung in die Geheimnisse des Kassenswesens legte der Abgeordnete zielsicher los. Mit gekonnten Handgriffen und einem Lächeln auf den Lippen scannte der 44-Jährige Artikel um Artikel und nutzte die Gelegenheit, um direkt mit den wartenden Kundinnen und Kunden ins Gespräch zu kommen. Dieser persönliche Austausch bot ihm wertvolle Einblicke in die Dinge, die die Bürgerinnen und Bürger an ihrem lokalen EDEKA-Markt besonders schätzen. Nach rund 30 Minuten wurde der gesammelte Betrag von EDEKA auf insgesamt 1.000 Euro aufgerundet. Symbolisch überreichten Björn Simon, Frank Deckenbach und Klaus Fickert den Spendenscheck an Bernhart Langert von der Ukrainehilfe in Obertshausen.

Während eines anschließenden Gesprächs zeigte sich der Abgeordnete beeindruckt von der starken regionalen Ausrichtung des Sortiments. Er lobte das Engagement des Kaufmanns für verantwortungsvolles Handeln. Im weiteren Verlauf des Besuchs informierte sich Björn Simon eingehend über die aktuellen Herausforderungen, die

den Lebensmittelgroß- und Einzelhandel derzeit bewegen. Dabei standen wichtige Themen wie beispielsweise Ladendiebstahl sowie der Einsatz alternativer Kraftstoffe im Schwerlastverkehr bei EDEKA im Mittelpunkt intensiver Gespräche.

Zusatzinformation – Edeka Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben Edeka-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller Edeka Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.