

PRESSE-INFORMATION

Trinkgut Kohler eröffnet in Neunkirchen-Sinnerthal

Neunkirchen/13.03.2026 - Alles aus der Welt der Getränke gibt es ab Donnerstag, 19. März 2026, in der Redener Straße 50 in Neunkirchen-Sinnerthal. Dort eröffnet Kaufmann Manuel Kohler, der langjährige Erfahrung in der Getränkebranche mitbringt, seinen neuen Markt des Getränke-Fachmarktkonzepts Trinkgut. Die Neueröffnung markiert einen wichtigen Schritt für die regionale Versorgung in Neunkirchen und Umgebung.

„Beim Umbau des Gebäudes zum Getränke-Fachmarkt haben wir großen Wert auf eine individuelle und kundenfreundliche Gestaltung gelegt“, berichtet Manuel Kohler und ergänzt: „Unser Ziel war es, dass der neue Markt nicht nur in puncto Sortiment und Service, sondern auch optisch unsere eigene Handschrift trägt. Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden ein einzigartiges Einkaufserlebnis bieten.“ Der neue Trinkgut-Getränkemarkt verfügt über rund 835 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf dieser Fläche kann Manuel Kohler gemeinsam mit Marktleiter Robin Madenach und dem Team die ganze Bandbreite der Getränkewelt entfalten.

Große Auswahl und kompetente Beratung

„Insgesamt bieten wir unseren Kundinnen und Kunden hier in Neunkirchen-Sinnerthal eine beeindruckende Auswahl von über 300 Sorten Bier an, darunter mit über 100 Hellbieren die größte Auswahl an bayerischen Bierspezialitäten in der Region“, so der Kaufmann. „Hinzu kommen erlesene Weine aus der Region und darüber hinaus, sowie für Liebhaber edler Tropfen eine Auswahl von über 400 Sorten Whiskey, Gin und Obstbränden.“ Kunden profitieren zudem wöchentlich von Angeboten und Vorteilen in der Trinkgut-App. Mit einem begehbaren Kühlhaus, welches vorgekühlte

Getränke bereithält, und einer großen Auswahl von über 60 Sorten Fassbieren setzt Trinkgut Kohler neue Maßstäbe in der Region.

Umfangreicher Kundenservice und besondere Extras

Auch das Thema Kundenservice spielt für Manuel Kohler und sein Team eine zentrale Rolle. Dazu gehören eine kompetente persönliche Beratung und der Verleih von Veranstaltungsequipment wie Zapfanlagen, Bierzeltgarnituren, Gläsern und Kühlwagen. Kundinnen und Kunden können außerdem Geschenkkörbe erwerben, Campinggas kaufen, von der Trinkgut Vereinskarte profitieren und Tabakwaren finden. Für den bequemen Einkauf stehen über 100 großzügige Parkplätze zur Verfügung. Geöffnet hat der Getränke-Fachmarkt montags bis samstags in der Zeit von 9 bis 19 Uhr.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.