



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Deckenbach eröffnet in Ingelheim

Kaufmann Klaus Deckenbach übernimmt Markt in der Bahnhofstraße

- Rund 12.000 Artikel für den täglichen Bedarf
- Umfassendes Frischeangebot mit Bedientheken
- Eigene Marktbäckerei und SB-Backshop

Ingelheim/26.02.2026 – Kaufmann Klaus Deckenbach übernimmt am Dienstag, 3. März 2026, den EDEKA-Markt in der Bahnhofstraße 31 in Ingelheim. Unter dem Motto „Unser Team steht für Zusammenhalt und echtes Wir-Gefühl – damit sich unsere Kundinnen und Kunden jederzeit gut aufgehoben fühlen“ begrüßt das 35-köpfige Team die Kundinnen und Kunden auf einer Verkaufsfläche von rund 1.200 Quadratmetern. EDEKA Deckenbach wird montags bis samstags von 7 bis 20 Uhr geöffnet sein.

Klaus Deckenbach ist bereits an vier weiteren Standorten – Mainz-Bretzenheim, Mainz-Laubenheim, Mainz-Hartenberg und Gau Bischofsheim – erfolgreich tätig und bringt seine Expertise nun auch nach Ingelheim. Gemeinsam mit seinem Team freut er sich darauf, die Ingelheimer Kundinnen und Kunden mit Frische, Vielfalt und bestem Service zu begeistern.

Vielfalt und Frische im Fokus

Das Sortiment von EDEKA Deckenbach in Ingelheim umfasst rund 12.000 Artikel. Kundinnen und Kunden finden hier eine breite Auswahl an Lebensmitteln, bekannten Marken, beliebten EDEKA-Eigenmarken sowie Artikeln auf Discountpreisniveau. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf dem Frischebereich: An den Bedientheken für Fleisch und Wurst, Käse und Fisch erhalten die Kundinnen und Kunden fachkundige Beratung.

Eigene Marktbäckerei und attraktives Serviceangebot

Frisches Brot, Brötchen und weitere Backwaren gibt es in der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich sowie am SB-Backshop im Markt. Für den Einkaufskomfort stehen 30 Parkplätze zur Verfügung. Das Serviceangebot wird durch Geschenkkörbe, Wurst- und Käseplatten auf Bestellung, Geschenkgutscheine und das Cashback-Verfahren ergänzt, bei dem bis zu 200 Euro Bargeld ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse ausgezahlt werden können. Der Markt bietet zudem kostenloses WLAN und Sitzmöbel im Markt zum Ausruhen. Auch eine Lotto-Aannahmestelle sowie eine Infokasse sind vorhanden. Außerdem nimmt EDEKA Deckenbach am Payback-Bonusprogramm teil, und die EDEKA-App kann für Treuepunkte, Coupons und das mobile Bezahlen genutzt werden.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im

Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.