

# PRESSE-INFORMATION

## E center Riedlingen unter neuer Führung

**Bernd Sigmund übernimmt den Markt zum 4. März 2026**

- **Zahlreiche Artikel aus der Region und der direkten Umgebung**
- **Neu: großzügige Floristik-Abteilung und frisches Sushi**
- **Markt wird im laufenden Betrieb modernisiert**

**Riedlingen/25.02.2026 – Die Vorfreude ist groß: Am Mittwoch, 4. März 2026, öffnet das E center in der Daimlerstraße 1 in Riedlingen unter der Leitung von Bernd Sigmund. Der selbständige EDEKA-Kaufmann betreibt bereits erfolgreich zwei weitere Märkte in der Region, in Sigmaringen sowie in Aulendorf.**

**Das**

**E center Sigmund in Riedlingen hat künftig montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr geöffnet.**

„Wir freuen uns, dass es nun endlich losgeht“, sagt Bernd Sigmund und ergänzt: „Frische und Qualität – regional verwurzelt seit 1996. Nach diesem Motto führen wir unsere Märkte und davon können sich ab sofort auch unsere Kundinnen und Kunden in Riedlingen überzeugen.“ Bernd Sigmund ist ein erfahrener EDEKA-Kaufmann, der seine Leidenschaft für Lebensmittel bereits im kleinen Lebensmittelgeschäft seiner Eltern entdeckte. Unterstützt wird er in Riedlingen von Tobias Voigt, geschäftsführender Gesellschafter bei EDEKA Sigmund, sowie Marktleiter Andre da Costa Carneiro und dem rund 80-köpfigen Markt-Team, das aktuell noch komplettiert wird. „Interessierte können sich direkt im Markt melden, gerne auch Nachwuchskräfte für eine Ausbildung im Markt sowie an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie für Backwaren“, erläutert Tobias Voigt.

## **Partnerbetriebe aus der Region und dem direkten Umfeld**

Die Kundinnen und Kunden des Markts können aus mehr als 50.000 verschiedenen Artikeln wählen – auf rund 4.200 Quadratmetern Verkaufsfläche. Auf dieser kann das Markt-Team alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. „Das E center Sigmund ist ein Markt für alle Menschen, für alle Portemonnaies und Budgets“, verspricht Bernd Sigmund und ergänzt: „Alle unsere Märkte tragen unsere persönliche Handschrift.“ Erzeugnisse aus der Region bilden in Ergänzung zu Bio-Produkten einen Schwerpunkt im Sortiment des Markts in Riedlingen. „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, erläutert Tobias Voigt und fügt hinzu: „Wir sind mit zahlreichen Partnern aus der Region und dem lokalen Umfeld direkt verbunden und werden deren Produkte nach und nach ins Sortiment unseres Markts in Riedlingen integrieren. Spezialitäten aus dem unmittelbaren Umfeld sind unter anderem Fleisch- und Wurstwaren vom Amselhof und vom Klosterhof in Ostrach, um nur einige wenige Beispiele zu nennen.“ Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich samt Café mit Sitzplätzen im Innen- sowie saisonal auch im Außenbereich.

## **Markt wird kontinuierlich weiterentwickelt**

Neu im Sortiment ist frisch zubereitetes Sushi. „Zunächst werden wir dieses in unserem Markt in Sigmaringen fertigen. Wir planen, zeitnah auch hier eine Sushibar zu installieren, sodass künftig unsere Kundinnen und Kunden in Riedlingen dem Sushi-Koch bei der Zubereitung von Maki, Nigiri & Co. über die Schulter blicken können“, beschreibt Tobias Voigt. „Auch unsere Weinabteilung sowie das Getränkeangebot

und die weiteren Bereiche werden wir in den kommenden Monaten überarbeiten, sowohl hinsichtlich der Artikelauswahl als auch in Bezug auf die Ladengestaltung. Schritt für Schritt werden wir somit den gesamten Markt im laufenden Betrieb modernisieren und zukunftsfähig ausrichten“, so der geschäftsführende Gesellschafter weiter.

### **Drogerieartikel, Floristik, Mode und alles für den Haushalt**

Das umfangreiche Angebot an Lebensmitteln im neuen E center Sigmund wird durch Drogerie- und Kosmetikartikel sowie ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Elektroartikeln, Zeitschriften und Kleidung ergänzt. Eine Floristik-Abteilung gehört nun ebenfalls zum Angebot des Markts. Für Bernd Sigmund und sein Team beinhaltet Kundenservice weit mehr als an Kundenwünschen standortindividuell ausgerichtete Sortimente. Der Markt verfügt über eine Lotto-Aannahmestelle. Das Markt-Team bietet beispielsweise einen Geschenkkorb-service für individuelle Präsente. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen unter anderem kostenloses Wlan sowie die EDEKA-App. Mit ihr können Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Darüber hinaus stehen den Kundinnen und Kunden für den schnellen Einkauf Scan&Go-Handscanner zur Verfügung, mit denen sie die Artikel bereits während des Einkaufs selbst scannen können. Das Aus- und Einräumen der Artikel an der Kasse und am Kassenband entfällt damit. Der Markt nimmt am Payback-Programm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet das E center Sigmund an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund

1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.