



# PRESSE-INFORMATION

## EDEKA Jestetten hat beste Fleisch- und Wursttheke Deutschlands

### Fleisch-Star 2026 geht an das Metzgereiteam in Jestetten

**Bonn/Jestetten/25.02.2026 - Beim Branchenwettbewerb Fleisch-Star 2026, der jährlich von der Lebensmittel Praxis ausgelobt wird, belegt EDEKA Jestetten eine Spitzenposition für seine herausragende Fleisch- und Wursttheke. In der Kategorie „Verkaufsfläche über 1500 m<sup>2</sup> bis 2000 m<sup>2</sup>“ erreicht der Markt an der Schweizer Grenze den ersten Platz.**

Bei dem jährlichen Wettbewerb „Fleisch-Star“ zur Auslobung der besten Metzgerei-  
heken in Deutschland, überzeugte EDEKA Jestetten in der Kategorie der Lebensmit-  
telmärkte mit einer Verkaufsfläche über 1500 m<sup>2</sup> bis 2000 m<sup>2</sup> und holte sich die Sie-  
gertrophäe. Bei der Preisverleihung auf dem Petersberg in Königswinter bei Bonn  
würdigte die Jury bei dem Siegermarkt insbesondere die ausgefallenen Eigenherstel-  
lungen.

„Für unsere anspruchsvolle Kundschaft kreieren wir ständig neue, besondere Pro-  
dukte. Die Auszeichnung ist für uns eine Bestätigung und Ansporn zugleich, unser  
qualitativ hochwertiges Angebot stetig weiterzuentwickeln“, sagt Melanie Högerle,  
Abteilungsleiterin der Fleisch- und Wursttheke und diplomierte Fleisch-Sommelière in  
Jestetten. An der großzügigen Bedientheke bietet das Metzgereiteam internationale  
Spezialitäten wie Filets aus Schottland, Irland oder Argentinien, besondere Eigenkre-  
ationen wie das Rumpsteak mit Blütenzauber-Kruste, Hokkaido-Kürbisse mit

Kalbshack gefüllt oder saisonale Spezialitäten wie Hirschfilets mit Maronen-Pilz-Füllung oder Hirsch- sowie Wildschweinschinken an.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.