



# PRESSE-INFORMATION

## **EDEKA Seifermann eröffnet in Rheinau-Freistett**

**Rheinau-Freistett/18.02.2026 – Künftig wird Kauffrau Ute Seifermann den EDEKA-Markt in der Hauptstraße 1 in Rheinau-Freistett betreiben. Nach rund sechs Wochen Umbau öffnet das modernisierte und energetisch optimierte Lebensmittelgeschäft am Mittwoch, 25. Februar 2026, unter neuer Leitung.**

Unter dem Motto „Aus Liebe zur Heimat“ betreibt die Familie Seifermann bereits EDEKA-Märkte in Renchen, Oberachern und Sasbachwalden. Seit 1872 ist die Familie im Handel tätig, die nächste Generation steht mit Hanna und Jakob Seifermann bereits in den Startlöchern. Auch in Freistett möchte die Kauffrau gemeinsam mit ihrer Familie und ihren knapp 60 Mitarbeitenden vor Ort ganz individuell auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden eingehen. „Wir freuen uns sehr, dass wir hier rund 32.000 Artikel des täglichen Bedarfs anbieten und damit die Nahversorgung in Freistett sicherstellen können“, sagt Ute Seifermann und fügt hinzu: „Der Umbau hat uns eine kundenfreundlichere und barrierefreie Gestaltung des Marktes ermöglicht“, berichtet die Kauffrau weiter. Auch energetisch wurde der Vollsortimenter fit für die Zukunft gemacht, dank neuer CO2-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, Energiemonitoring-System, LED-Beleuchtungstechnik sowie Kühlmöbeln mit Glastüren. Zum modernisierten Lebensmittelmarkt gehört außerdem eine eigene Marktbäckerei mit Café.

### **Wochenmarktflair mit Frischetheken und Beratung**

Begrüßt werden die Kundinnen und Kunden im Markt von einer großen Auswahl an frischen Lebensmitteln in der Obst- und Gemüseabteilung sowie an den modernen

Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Fisch. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Eine Sushi-Theke von Eat Happy bietet frisch zubereitete asiatische Köstlichkeiten, eine SB-Backwaretheke frische Backwaren. „Wir führen hier alle beliebten EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken sowie Artikel auf Discountpreisniveau. Zudem gibt es bei uns eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, gluten-, laktosefreien und veganen Artikeln sowie eine Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt die Kauffrau auf. Zu letzterem zählen unter anderem Eier von den Höfen Aßmus, Schnurr, Zapf und Zink, Obst und Gemüse vom Huber Hof und vom Spinner Hof, Fleisch und Wurst von den Metzgereien Birk und Krug sowie frische Forellen vom Forellenhof Strübing. Im integrierten Getränkemarkt beeindruckt neben der großen Auswahl an regionalen Weinen auch die Vielfalt an verschiedenen Bieren und lokalen Spirituosen. Dazu zählen unter anderem Weine der Weingüter Bimmerle, Bohnert, Kopp, Börsig sowie der umliegenden Winzergenossenschaften, Bimmerle Schnaps, Fies Spirituosen sowie Biere von Bauhöfers, Brauwerk und Franz. Ergänzt wird das umfangreiche Lebensmittel- und Getränkeangebot durch eine große Auswahl an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten.

### **Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone**

Und auch in Sachen Kundenservice bietet Ute Seifermann und ihr Team viele Leistungen in ihrem neuen Markt, der montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet ist. Unter anderem werden individuelle Geschenkkörbe zusammengestellt, für größere Festlichkeiten können Wurst- und Käseplatten bestellt werden und es gibt eine Infokasse. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, die Teilnahme am Bonusprogramm Payback sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucherinnen und Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Neben den vier Bedientheken runden vier absolut bedienerfreundliche Selfscan-Kassen das Konzept ab.

## **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.