



PRESSE-INFORMATION

EDEKA Haas übernimmt Markt in Villingen Südstadt

Kaufmannsfamilie Haas führt Standort in der Villingen Südstadt weiter

- **Sortiment umfasst rund 18.000 Artikel**
- **Starker Fokus auf regionale Produkte**
- **Eigene Marktbäckerei und SB-Backshop**

Villingen-Schwenningen/16.02.2026 - Ein neuer Abschnitt beginnt für den EDEKA-Markt in der Herdstraße 15 in Villingen-Schwenningen: Am Mittwoch, 18. Februar 2026, öffnet der Markt unter der neuen Führung der Kaufmannsfamilie Haas. Diese übernimmt den bisher von der Kaufmannsfamilie Wehrle betriebenen Standort und setzt damit ihre lange Tradition fort. Unter dem Motto „Für Sie. Von Uns. Seit 1890.“ verspricht Familie Haas ihren Kundinnen und Kunden in der Villingen Südstadt ein vielfältiges Einkaufserlebnis. Der Markt hat montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet.

„Wir freuen uns sehr darauf, die Nahversorgung in der Villingen Südstadt zu sichern und unseren Kundinnen und Kunden auf rund 1.220 Quadratmetern Verkaufsfläche ein modernes Einkaufserlebnis zu bieten“, erklärt Ulrich Haas, der den Markt in vierter Generation gemeinsam mit seinen Söhnen Patrick und Tobias Haas in fünfter Generation führen wird. Mit dem neuen Standort in der Villingen Südstadt betreibt die Kaufmannsfamilie ihren dritten EDEKA-Markt. Ende März steht bereits die Übernahme des vierten Standorts, des E-Centers in Bad Dürkheim, an. Familie Haas und ihr Team mit insgesamt 30 Mitarbeitenden freuen sich darauf, die Kundinnen und

Kunden in der Herdstraße begrüßen zu dürfen und dort künftig als zuverlässiger Nahversorger zu agieren.

Modernität und Vielfalt im Sortiment

Die Kundinnen und Kunden können sich auf ein breites Angebot von etwa 18.000 Artikeln freuen. Dazu gehören frische Lebensmittel, bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken sowie auch Produkte auf Discountpreisniveau. Ein besonderer Wert wird auf die stetige Erweiterung des Sortiments an regionalen Produkten gelegt. „Regionale Produkte sind ein wichtiger Bestandteil unseres Sortiments. Diese bauen wir stetig aus und versuchen dabei mit einer Auswahl von Produkten in jedem Sortimentsbereich vertreten zu sein“, erklärt Ulrich Haas. An den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse erwartet die Kundinnen und Kunden eine fachkundige Beratung und eine vielfältige Auswahl. Ergänzt wird das Angebot durch eine Warmtheke. Der integrierte Getränkemarkt führt unter anderem eine große Auswahl an regionalen Weinen sowie internationalen Spezialitäten. Ergänzt wird das Lebensmittelangebot durch ein Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten.

Umfangreiche Services und verantwortungsbewusste Zukunftsausrichtung

Für frische Backwaren sorgen die eigene Marktbäckerei Haas im Eingangsbereich, die Stehplätze anbietet, sowie ein zusätzlicher SB-Backshop im Markt. Für bequemes Parken stehen 45 Parkplätze zur Verfügung. Der EDEKA-Markt ist kundenfreundlich und technisch auf dem neuesten Stand ausgestattet: Er verfügt über breite Gänge, eine barrierefreie Gestaltung, LED-Lichttechnik, Wärmerückgewinnung, eine CO₂-Kälteanlage, Kühlregale mit Glastüren sowie ein Energiemonitoring-System (EMCS). Zu den umfangreichen Serviceleistungen zählen die Zusammenstellung individueller Geschenkkörbe, der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie das Cash-back-Verfahren, bei dem ab einem Einkaufswert von 10 Euro bis zu 200 Euro

Bargeld an der Kasse abgehoben werden können. Kundentoiletten, kostenloses WLAN und der ebenso kostenfreie Taxiruf runden das Angebot ab. Zudem können Kundinnen und Kunden mit der EDEKA-App Treuepunkte sammeln, Coupons einlösen und mobil bezahlen. Der Markt nimmt auch am Payback-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.