



PRESSE-INFORMATION

Herr Abgeordneter, zur Kasse bitte!

Manuel Hagel MdL zu Gast bei EDEKA Peterka

Ehingen/05.02.2026 – CDU-Spitzenkandidat Manuel Hagel setzte sich kürzlich für rund 30 Minuten an die Kasse im E center Peterka in Ehingen-Nasgenstadt und kassierte gut gelaunt die Einkäufe der Kundinnen und Kunden. Der Erlös aus der Aktion wurde für den guten Zweck gespendet.

Begrüßt wurde Manuel Hagel durch die EDEKA-Kaufleute Ralf und Marion Peterka sowie Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest. Nach einer kurzen Einweisung an der Kasse ging es auch schon los. Gut gelaunt zog der Abgeordnete einen Artikel nach dem andern über den Scanner und unterhielt sich nebenbei mit den wartenden Kundinnen und Kunden. So erhielt der Fraktionsvorsitzende im baden-württembergischen Landtag und Spitzenkandidat für das Amt des Ministerpräsidenten einen Eindruck, was die Bürgerinnen und Bürger an ihrem E center besonders schätzen. Nach rund einer halben Stunde wurde der eingenommene Betrag von EDEKA auf 1.250 Euro aufgerundet. Den symbolischen Spendenscheck überreichte Manuel Hagel gemeinsam mit Ralf und Marion Peterka sowie Rainer Huber an Elvira Wäckerle, Vorsitzende des Förderkreises für tumor- und leukämiekranken Kinder in Ulm.

Beim anschließenden Rundgang durch den Markt zeigte sich Manuel Hagel beeindruckt von der im Sortiment deutlich sichtbaren regionalen Verbundenheit der Kaufleute Peterka und würdigte deren nachhaltiges Handeln. Der Landtagsabgeordnete informierte sich außerdem über aktuelle Herausforderungen im Lebensmittelgroß- und Einzelhandel. Dabei kamen unter anderem Themen wie Ladendiebstahl,

Tierwohl, steigende Energiepreise sowie die Notwendigkeit zum Bürokratieabbau zur Sprache.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.