

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Embach übernimmt Markt in Schwetzingen

Schwetzingen/13.01.2026 – Künftig werden die Kaufleute Oliver und Simone Embach den EDEKA-Markt in der Friedrich-Ebert-Straße 76-78 in Schwetzingen betreiben. Das Lebensmittelgeschäft öffnet am Dienstag, 13. Januar 2026, unter neuer Leitung.

Unter dem Motto „Frische und Vielfalt“ betreibt die Familie Embach bereits EDEKA-Märkte in Brühl, Oftersheim, Eppelheim und Altlußheim. Auch in Schwetzingen möchten die Kaufleute gemeinsam mit Marktleiter Waldemar Dieterle und den 22 Mitarbeitenden vor Ort ganz individuell auf die Wünsche der Kundinnen und Kunden eingehen. „Wir freuen uns sehr, dass wir auf rund 550 Quadratmeter Verkaufsfläche rund 17.000 Artikel des täglichen Bedarfs anbieten und damit die Nahversorgung in Schwetzingen sicherstellen können“, sagt Oliver Embach. Seine Frau Simone ergänzt: „Unser Sortiment umfasst die ganze Bandbreite von frischen Lebensmitteln in der Obst- und Gemüseabteilung über Markenartikel, EDEKA-Eigenmarken und Artikeln auf Discountpreisniveau bis hin zu vielen internationalen Spezialitäten, aber auch zahlreichen Erzeugnissen aus der Region.“ Zu letzterem zählen unter anderem Obst und Gemüse von Obstbau Martin und vom Hegehof, Eis von Chocami Schwetzingen, Bier und Limonade von Weldebräu, Kaffee von der Bonafede Privatrösterei sowie Odenwälder Marzipan. An der SB-Backwaretheke gibt es frisches Brot, Brötchen sowie süße und herzhaft Snacks. Abgerundet wird das Lebensmittelangebot durch den integrierten Getränkemarkt sowie ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Und auch in Sachen Kundenservice bieten die Embachs und ihr Team viele Leistungen in ihrem neuen Markt, der montags bis samstags von 7.30 bis 20 Uhr geöffnet ist. Unter anderem werden individuelle Geschenkkörbe zusammengestellt und es gibt eine Infokasse. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, die Teilnahme am Bonusprogramm Payback sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Marktbesucherinnen und Marktbesucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.