

PRESSE-INFORMATION

Mitarbeitermagazin wird zweifach ausgezeichnet

EDEKA Südwest erhält renommierte Siegel Fox Efficiency und Fox Efficiency Visual für effiziente, zielgruppengerechte Kommunikation

Offenburg/18.12.2025 – Der renommierte Fox Award hat sich zu einem länderübergreifenden Siegel entwickelt und zeichnete in diesem Jahr wieder herausragende Kommunikationsprojekte aus. Darunter das Mitarbeitermagazin „Südwest Stories“ von EDEKA Südwest, das mit gleich zwei Siegeln geehrt wurde.

„Wenn die in der internen Kommunikation oft gelesene Beschreibung ‚ein Magazin nahe am Menschen‘ zutrifft, dann hier“, lautete die Jury-Bewertung. „Dieses äußerst lebendig bebilderte Printmagazin hat alles, was ein internes Medium bieten muss: abwechslungsreiche Texte, journalistisch – und gelegentlich kritisch – geführte Interviews und eine große Themenbandbreite“, so die Bewertung weiter.

Das Mitarbeitermagazin „Südwest Stories“ erhält damit die Auszeichnungen Fox Efficiency sowie Fox Efficiency Visual. Beide Siegel im Gold-Standard unterstreichen eine überdurchschnittliche Effizienz-Performance sowie die Gestaltungseffizienz des Magazins und ehren die interne Publikation laut Jury als inspirierendes Vorzeigebispiel. Besonders positiv wurden die zielgruppengerechte und wertschätzende Kommunikation an die heterogene Mitarbeiterschaft bewertet, die u.a. durch den Postversand zu den Mitarbeitenden nach Hause gewährleistet wird.

„Wir möchten unsere Mitarbeitenden auf Augenhöhe informieren und tiefere Einblicke in einzelne Themen sowie größere Zusammenhänge unseres Unternehmensverbunds vermitteln. Das Mitarbeitermagazin stellt dabei ein wichtiges Medium im Kommunikationsmix dar, da es die gesamte Mitarbeiterschaft erreicht und gleichzeitig Wertschätzung vermittelt“, sagt Rainer Huber, Sprecher des Vorstands EDEKA Südwest, und ergänzt: „Die zwei Fox Efficiency-Siegel sind eine großartige Anerkennung und bestätigen uns in unserem Engagement für eine zielgruppengerechte Kommunikation“.

Das Mitarbeitermagazin entsteht in Zusammenarbeit mit der Agentur Kresse & Discher aus Offenburg und erscheint zwei Mal im Jahr. In festen Rubriken erzählt es Geschichten aus dem Unternehmensverbund, gibt einen Blick hinter die Kulissen und stellt Mitarbeitende sowie deren Projekte vor.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.