

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Kohler eröffnet in Kollmarsreute

- Einkaufserlebnis der Extraklasse direkt an der Hauptstraße
- Auswahl umfasst insgesamt rund 26.000 verschiedene Artikel
- Große Frischetheken, viele Bio-Produkte und Regionales
- 45 Mitarbeitende am neuen Standort

Kollmarsreute/09.12.2025 – Mehr Auswahl, mehr Service, mehr Nähe: Am Dienstag, 9. Dezember 2025, eröffnete Kaufmannsfamilie Kohler ihren neuesten EDEKA-Markt in der Hauptstraße 78 in Emmendingen-Kollmarsreute.

„Die Vorfreude in unserer Familie und beim gesamten Team ist groß. Mit dem Abschluss der rund elf Monate dauernden Bauphase bieten wir den Kundinnen und Kunden in und um Kollmarsreute nun ein Einkaufserlebnis der Extraklasse“, sagt EDEKA-Kaufmann Uwe Kohler stolz. Die renommierte Kaufmannsfamilie Kohler betreibt zwischen Kehl und Freiburg erfolgreich 16 Lebensmittelmärkte. Beim Neubau haben die Kohlers viel Wert auf Details und eine ausgewogene Sortimentsauswahl gelegt. „Alle unsere Märkte tragen unsere Handschrift. Neben Auswahl, Service und Frische liegt uns Regionalität besonders am Herzen“, beschreibt Uwe Kohler. Erzeugnisse aus der Region bilden in Ergänzung zu Bio-Produkten von Rapunzel und Alnatura einen wichtigen Schwerpunkt im Sortiment.

Neben dem Sortiment überzeugt der Markt auch optisch und energetisch: Die verglaste Fassade lässt viel Tageslicht in den Markt und sorgt zusammen mit der hellen Innenraumgestaltung für eine freundliche Atmosphäre. Für einen nachhaltigen Betrieb setzt der Markt auf eine Holzbaudachkonstruktion, eine Photovoltaikanlage,

LED-Lichttechnik sowie moderne Kühl- und Wärmerückgewinnungssysteme. Vor dem Gebäude stehen den Kundinnen und Kunden 86 großzügig gestaltete Parkplätze zur Verfügung. Insgesamt arbeiten 45 Beschäftigte am Standort.

Großzügige Frischetheken mit fachkundiger Beratung

Auf rund 1.700 Quadratmetern Verkaufsfläche stehen den Kundinnen und Kunden rund 26.000 Artikel zur Auswahl. Hier zeigt Familie Kohler alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über lokale und regionale Produkte, bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu den Frischetheken. „Unsere Metzgerei-, Käse- und Fischtheken sind das Herzstück unseres Marktes“, erklärt Gerd Kohler und ergänzt: „Hier erhalten unsere Kundinnen und Kunden eine kompetente Beratung.“ Mitarbeitenden geben gerne Zubereitungstipps und Rezeptempfehlungen. Wer den passenden Wein zu seinem Essen sucht, wird im integrierten Getränkemarkt fündig. Dort bietet EDEKA Kohler neben Wasser, Säften, Softdrinks, Bier und Spirituosen rund 1.000 verschiedene Weine an – viele davon aus der Region. „Ein weiteres Highlight ist unsere großzügige Marktbäckerei. Dort bieten wir täglich frische Backwaren, Kuchen, herzhafte Snacks, Produkte aus der Heißecke sowie wechselnde Mittagsgerichte an“ so Gerd Kohler. „Für alle, die im Markt etwas für unterwegs mitnehmen möchten, gibt es außerdem eine große Auswahl an Convenience-Produkten, frisch zubereitetem Sushi von EatHappy und Artikel aus unserem SB-Backshop.“ ergänzt Maximilian Kohler.

In der Region verwurzelt seit 1950

„Wir sind ein Familienunternehmen und fester Bestandteil unserer Region“, lautet einer der Leitsätze der Kohlers. Der Grundstein für den Erfolg des Familienunternehmens wurde im Jahr 1950 von Martha und Wilhelm Kohler mit dem Beitritt zum genossenschaftlichen EDEKA-Verbund und der Eröffnung ihres ersten Markts in

Oberweier – 30 Quadratmeter groß – gelegt. Im Lauf der Jahre kamen weitere Standorte in der Region hinzu, ab 1961 unter der Verantwortung des Sohnes Helmut Kohler und ab 1994 unter der Regie der Enkelsöhne Uwe und Gerd Kohler. Letztere bilden seit 2024 gemeinsam mit Uwe Kohlers Sohn Dr. Maximilian Kohler die Geschäftsführung des Unternehmens EDEKA Kohler mit Sitz in Lahr und nunmehr rund 950 Beschäftigten. Uwe Kohler ist zudem Vorsitzender des Kuratoriums von EDEKA Südwest sowie der EDEKA-Zentrale in Hamburg. Das Familienunternehmen wurde bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem mit dem Branchenpreis Goldener Zuckerhut.

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Für die Familie Kohler beinhaltet Kundenservice weit mehr als an Kundenwünschen standortindividuell ausgerichtete Sortimente. Das Markt-Team bietet beispielsweise einen Geschenkkorb-service für individuelle Präsente. Für Festivitäten können die Kundinnen und Kunden Wurst-, Käseplatten und vieles mehr vorbestellen. Es gibt eine Infokasse, eine Wickelstation für Eltern mit Babys sowie eine Lotto-Annahmestelle. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen unter anderem kostenloses WLAN sowie die EDEKA-App. Mit ihr können Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt nimmt am Payback-Bonusprogramm teil und auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Kohler an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive

Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.