

PRESSE-INFORMATION

E center Weinle erstrahlt in neuem Glanz

Kaufmannsfamilie Weinle-Günter baut Marktkauf in modernes E center um

- **E center bietet Einkaufserlebnisse der Extraklasse**
- **Vom 1.12. bis 06.12. warten viele Angebote und Aktionen wie u.a. eine Fritze Autogrammstunde oder eine VfB- und Bayern-Ticketverlosung**

Horb a.N./21.11.2025 - Nach fast zwölf Monaten Umbauarbeiten erwartet die Kundinnen und Kunden ab Mittwoch, 26. November 2025, in der Hahnerstraße 1 in Horb am Neckar eine moderne Großfläche mit viel Herz und Emotionen. Kauffrau Jutta Weinle-Günter und ihr Mann Benjamin Günter hatten den Marktkauf Ende 2024 übernommen und ihn jetzt zum E center mit einem neuen, frischen Look sowie einem ganz besonderen Versprechen an die Kundinnen und Kunden umgebaut: Hier wird Einkaufen zu einem Erlebnis, das Freude macht.

Auf über 5.000 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Horber ein Sortiment mit rund 60.000 Artikeln, das keine Wünsche offenlässt: Frische Lebensmittel, hochwertige Markenprodukte, beliebte EDEKA-Eigenmarken, Artikel auf Discountpreisniveau und eine breite Auswahl an vegetarischen, veganen sowie gluten- und laktosefreien Produkten. „Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden eine Vielfalt bieten, die zu ihrem Lebensstil passt – ganz nach unserem Motto ‚herzlich, frisch und nah‘“, erklärt Jutta Weinle-Günter. Neben dem breitgefächerten Sortiment an Lebensmitteln gibt es im Horber E center auch eine große Auswahl an Haushaltswaren, Glas- und Porzellanartikel, Spielwaren, Elektroartikel, Textilwaren, Schreibwaren, Zeitschriften und Grußkarten. Außerdem wurden gleich mehrere Shop-in-Shop-Lösungen integriert,

wie beispielsweise der Gildeshop mit Dekoartikeln und Geschenken, ein VfB-Fanshop sowie ein Schwarzwaldshop mit vielen Schwarzwälder Spezialitäten. Der integrierte Getränkemarkt bietet eine eigene Weinerlebniswelt mit Degustationsstation und 1.400 Weinen sowie ein begehbare Getränkekühlhaus.

Kompetente Beratung an den Frischetheken

Besonders stolz ist das Team um Familie Weinle-Günter und Marktleiter Paolo Cucca auf die neuen Frischewelten für Fleisch, Wurst, Käse und frischen Fisch. Dort werden die Kundinnen und Kunden umfassend beraten, die Mitarbeitenden beantworten gerne Fragen zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps zur Zubereitung. Ein Highlight an den Frischetheken ist der DryAger sowie die vielen hausgemachten Spezialitäten. Frische Backwaren gibt es sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch im Eingangsbereich in der markteigenen Bäckerei mit einem neu gestalteten Außencafé. „Unser E center in Horb trägt nun unverkennbar unsere Handschrift. Neben Auswahl, Service und Frische liegt uns Regionalität besonders am Herzen“, beschreibt Jutta Weinle-Günter. Erzeugnisse aus der Region bilden einen der Schwerpunkte im Sortiment des Lebensmittelmarkts. „Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, erläutert Benjamin Günter und fügt hinzu: „Aus der näheren Umgebung kommen beispielsweise Eier und Teigwaren von Hiller aus Bondorf, Kartoffelprodukte von Sautter aus Bondorf. Kartoffeln von Binder aus Herrenberg sowie Fertiggerichte aus der Genussküche Freudenstadt.“ Die Themen Bio-Produkte, Convenience und To-Go-Artikel haben ebenfalls einen besonderen Stellenwert. „Wir bieten eine große Auswahl an Artikeln für die schnelle Küche“, verspricht die Kauffrau. Ein Hingucker ist das täglich frisch geschnittene Obst und verzehrfertige Salate aus der Schnippelküche. Wer möchte kann sich an der hauseigenen Salatbar sein Mittagessen nebst Dressing und Toppings selbst zusammenstellen. Asiatische Köstlichkeiten gibt es an der Sushibar von EatHappy.

Moderne Technik spart Energie

Neben der Vielfalt an Produkten und dem hervorragenden Service wird im Markt auch großen Wert auf nachhaltige Lösungen gelegt: Die Installation von LED-Beleuchtung, einer CO2-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, einem Energiemonitoring-System sowie Kühlmöbeln mit Glastüren hilft, den Energieverbrauch deutlich zu senken und gleichzeitig die Umwelt zu schonen. „Mit diesen modernen Technologien tragen wir aktiv dazu bei, Ressourcen zu schonen und die Umwelt zu entlasten“, so die Kauffrau. Doch nicht nur die Produkte und der Service machen den Markt so besonders, sondern auch die Atmosphäre. „Unser Ziel ist es, dass sich unsere Kundinnen und Kunden hier wohl fühlen“, erklärt Jutta Weinle-Günter und ergänzt: „Wir möchten, dass der Einkauf bei uns zum Erlebnis wird.“ Dabei wird die Kaufmannsfamilie von ihrem Team mit 124 Mitarbeitenden inklusive Azubis tatkräftig unterstützt.

Kostenloses WLAN und Bezahlen per Smartphone

Für Familie Weinle-Günter beinhaltet Kundenservice weit mehr als an Kundenwünschen standortindividuell ausgerichtete Sortimente. Das Markt-Team bietet beispielsweise einen Geschenkkorb-Service für individuelle Präsente. Für Festivitäten können die Kundinnen und Kunden Wurst-, Käseplatten vorbestellen. Es gibt eine Infotheke, eine Lotto-Annahmestelle, einen DHL-Paketshop sowie eine Wickelstation für Eltern mit Babys. Außerdem bietet das E center den so genannten Personal Shopping Assistent (PSA) an. Dabei handelt es sich um Handscanner, die im Eingangsbereich bereitstehen. „Es ist ganz einfach: Man nimmt sich einen Scanner, scannt jedes Produkt, das man in seinen Einkaufswagen legt, einmal kurz ab, damit man an der Kasse die Waren nicht mehr auf das Kassensband legen muss. Es wird nur der Scanner ausgelesen und man bezahlt. Das spart enorm viel Zeit“, erzählt Benjamin Günter. Für einen noch schnelleren Bezahlvorgang stehen in Ergänzung zu den klassischen Kassen auch Self-Scanning-Kassen zur Verfügung. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen unter anderem kostenloses WLAN sowie die EDEKA-

App. Mit ihr können Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. In naher Zukunft wird es außerdem einen neuen Fahrradständer vor dem Markt geben sowie eine Ladestation für Elektroautos.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.