



PRESSE-INFORMATION

Aktion kommt Jugendfeuerwehren im Süden zu-gute

EDEKA Südwest übergibt Spendenschecks an Landesverbände

Hermeskeil/17.11.2025 – Genuss und soziales Engagement miteinander zu verbinden, ist das Ziel der jährlichen Feuerwehraktion von EDEKA Südwest. Zwischen April und September können Kundinnen und Kunden in zahlreichen EDEKA-Märkten im Süden spezielle Produkte wie die Feuerwehrwurst, das Feuerwehrsteak sowie Mineralwasser des Produktionsbetriebs Schwarzwald-Sprudel erwerben. Ein Teil der Verkaufserlöse wird am Ende der Grillsaison für die Jugendarbeit der Freiwilligen Feuerwehren im Süden gespendet. In diesem Jahr wurden insgesamt 40.000 Euro an die Vertreterinnen und Vertreter der Feuerwehrverbände Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz, Hessen und dem Saarland im Feuerwehrmuseum in Hermeskeil überreicht.

Die erste Feuerwehrwurst wurde bereits 2017 von EDEKA Südwest in die Kühlregale gebracht. 2019 folgte das Feuerwehrsteak, beide werden von EDEKA Südwest Fleisch hergestellt. Seit 2023 ergänzt das Mineralwasser von Schwarzwald-Sprudel die Feuerwehraktion. So konnten seit Beginn über 326.000 Euro an die Freiwilligen Feuerwehren im Süden ausgeschüttet werden.

Unterstützung für Jugendarbeit und Mitgliedergewinnung

Diese stehen zunehmend vor der Herausforderung, junge Menschen für das Ehrenamt zu begeistern – auch weil es heute eine Vielzahl von Freizeitangeboten gibt.

Umso wichtiger ist es, dieses Engagement regelmäßig zu fördern. „Ohne die freiwilligen Helferinnen und Helfer würde unsere Gesellschaft nicht funktionieren“, betonte Michaela Meyer, Geschäftsbereichsleiterin Nachhaltigkeit EDEKA Südwest, bei der Scheckübergabe. „Unser Dank gilt unseren Kundinnen und Kunden, die diese Aktion schätzen und durch ihren Einkauf tatkräftig unterstützen.“ Die gesammelten Spendengelder werden von den Landesverbänden aufgeteilt und vor allem für die Nachwuchsförderung sowie Maßnahmen zur Mitgliederwerbung eingesetzt.

Aktionen in den EDEKA-Märkten

Neben dem Verkauf der Feuerwehraktionsprodukte beteiligen sich auch zahlreiche Kaufleute an der Initiative. In Kooperation mit örtlichen Jugendfeuerwehren organisieren sie in ihren Märkten während der Grillsaison zusätzliche Aktionen – darunter Grill-Events, Verkostungen oder Informationsstände, die auf das Engagement der Feuerwehren aufmerksam machen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Süden flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.