

PRESSE-INFORMATION

Getränkemarkt Trinkgut eröffnet in Mössingen

Mössingen/10.11.2025 - Alles aus der Welt der Getränke gibt es ab Samstag, 15. November 2025, in Mössingen. Dort wurde der Getränkemarkt neben dem E-Center zum Getränke-Fachmarkt Trinkgut umgebaut.

„Beim Umbau zum Getränke-Fachmarkt Trinkgut haben wir viel Wert auf eine individuelle, freundliche und vor allem regionale Gestaltung gelegt“, berichtet Marktleiter Andreas Erat und ergänzt: „Unser Ziel war es, dass der neue Markt die Kundinnen und Kunden nicht nur in puncto Sortiment und Service, sondern auch optisch überzeugt.“ Der neue Trinkgut-Getränkemarkt verfügt über rund 600 Quadratmeter Verkaufsfläche. Auf ihnen können der Marktleiter und die fünf Mitarbeitenden die ganze Bandbreite der Getränkewelt entfalten, darunter Mineralwasser, Säfte und Softdrinks, über 300 Sorten Bier und verschiedenste hochwertige Spirituosen.

Große regionale Auswahl mit kompetenter Beratung

„Wir gehen gezielt auf die Wünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden ein“, so der Marktleiter und fügt hinzu: „Schwerpunkte legen wir auf Spezialitäten aus der Region, zum Beispiel von Romina Mineralbrunnen, Obernauer Sprudel, Filippo Mineralwasser, vom Brauhaus Fischer, der Brauerei Schimpf, der Berg Brauerei, der Brauerei Hochdorfer, der Baisinger BierManufaktur, Stingel Fruchtsäfte und Burkhardt Fruchtsäfte.“ Dabei ist dem Team die große Vielfalt an Getränken in Mehrweg-Pfandflaschen zu fairen Preisen besonders wichtig. „Wir legen Wert auf ein gutes Preis-Leistungs-Verhältnis und bieten eine breite Auswahl, um jeden Geschmack zu treffen“, so Andreas Erat.

Individuelle Geschenkkörbe und Bonusprogramm

Auch das Thema Kundenservice spielt für ihn und sein Team eine zentrale Rolle. Dazu gehört das Zusammenstellen von individuellen Geschenkkörben, der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die trinkgut-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Auch am Bonusprogramm Payback nimmt der Trinkgut in Mössingen teil. Geöffnet hat der Getränke-Fachmarkt montags bis samstags in der Zeit von 8 bis 22 Uhr. Für den bequemen Einkauf stehen rund 100 großzügige Parkplätze zur Verfügung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest be-spielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.