

PRESSE-INFORMATION

E center Reutlingen und Trinkgut erstrahlen nach Umbau in neuem Glanz

Nach rund eineinhalb Jahren sind die Modernisierungsarbeiten abgeschlossen

Reutlingen/10.11.2025 - Modern, kundenfreundlich und energetisch auf dem neuesten Stand – so präsentiert sich das E center Reutlingen, Am Heilbrunnen 88, ab Montag, 17. November, nach rund eineinhalb Jahren Umbauphase. Auch der Trinkgut-Markt im Birnenweg 8, das Getränke-Fachmarktkonzept des EDEKA-Verbunds, bietet nun zahlreiche Neuerungen für Kundinnen und Kunden.

Das Lebensmittelangebot im modernisierten E center lässt mit rund 55.000 Artikeln keine Wünsche offen. Gemeinsam mit seinen rund 110 Mitarbeitenden setzt Marktleiter Torsten Schellin auf rund 5.450 Quadratmetern Verkaufsfläche auf alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über beliebte EDEKA-Eigenmarken, bekannte Marken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den neuen Frischetheken für Fleisch, Wurst und Käse. Neu im Markt ist auch eine Fischtheke mit vielen frischen Meeresspezialitäten, darunter zahlreiche Produkte mit ASC- und MSC-Zertifizierung. „Durch den Umbau und die Modernisierung ist eine einladende Marktatmosphäre für alle Generationen entstanden“, berichtet Torsten Schellin. Das E center ist mit dem Siegel „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet und setzt insgesamt auf breitere Gänge, übersichtliche Regale und eine barrierefreie Gestaltung. „Einen besonderen Fokus haben wir auf ein vielfältiges Sortiment mit einer

noch größeren Auswahl an Bio-Produkten sowie an regionalen und lokalen Erzeugnissen gelegt“, ergänzt der Marktleiter.

Frischekompetenz und Wohlfühlatmosphäre

Eine große Auswahl an frischem Obst und Gemüse, eine Salat- und Antipasti-Bar sowie handgerolltes Sushi an der EatHappy-Theke finden die Kundinnen und Kunden im Obergeschoss des modernisierten E centers. Frisches Brot, Brötchen, süße Teilchen sowie Snacks gibt es im Selbstbedienungs-Backshop im Markt sowie in der neuen Markt-Bäckerei im Eingangsbereich. Ein gemütlicher Sitzbereich sowie Stehplätze laden zum Verweilen ein. Teil des Markts ist auch die „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni. Hier werden bis zu 6.500 Artikel des Drogeriesortiments mit dem Fokus auf Körperpflegeprodukte, dekorative Kosmetik und Düfte angeboten. Daneben bietet der als Shop-in-Shop integrierte Depot eine Auswahl an dekorativen Artikeln. Ein breites Sortiment an Haushaltswaren, Elektrogeräten, Schreibwaren, Zeitschriften, Büchern, Textilen, Schuhen und Spielwaren rundet das Sortiment im E center ab.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Marktleiter Torsten Schellin und sein Team legen großen Wert auf Kundenservice. Für besondere Anlässe können die Kundinnen und Kunden beispielsweise Wurst- oder Käseplatten vorbestellen, einen Partyservice buchen oder sich individuell Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Darüber hinaus bietet der Markt einen praktischen Abholservice. Kundinnen und Kunden können beispielsweise den Wocheneinkauf vom Sofa aus online erledigen und zum Wunschzeitpunkt vorgepackt im Markt in Reutlingen abholen. Außerdem bietet das E center ganz neu den so genannten Personal Shopping Assistent (PSA) an. Dabei handelt es sich um Handscanner, mit denen Kundinnen und Kunden ihre Produkte ganz einfach selbst scannen und an der

Kasse Zeit sparen können. Zusätzlich gibt es auch Kassen zum Selbstscannen. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen auch der Verkauf von Geschenkgutscheinen sowie die EDEKA-App inklusive Payback. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern die Einkäufe auch direkt über das Smartphone bezahlen. Für einen bequemen Einkauf stehen insgesamt 315 großzügige Stellplätze auf dem neu sanierten Parkdeck am E center zur Verfügung. Weitere 50 Stellplätze gibt außerdem im Birnenweg 8 vor dem Trinkgut-Markt.

Trinkgut mit großem regionalem Sortiment

Auf den rund 1.170 Quadratmetern Verkaufsfläche des neuen Trinkguts, dem Getränke-Fachmarktkonzept des EDEKA-Verbunds, können Marktleiter Torsten Schellin und sein Team die ganze Bandbreite der Getränkewelt entfalten. „Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden insgesamt mehr als 5.000 verschiedene Artikel an und gehen gezielt auf deren Wünsche und Bedürfnisse ein“ erläutert der Marktleiter und ergänzt: „Schwerpunkte legen wir auf Spezialitäten aus der Region, zum Beispiel auf Bier von Fischers aus Mössingen und von Zwiefalter“. Unter den rund 1.000 verschiedenen internationalen und nationalen Weinsorten befinden sich auch zahlreiche aus der Region, wie beispielsweise Esslinger oder Remstal Weine sowie edle Tropfen der Weingärtner Genossenschaften Hohenneufen-Teck und Metzingen-Neuhauen. Dem Team im Birnenweg ist zudem eine große Vielfalt an Getränken in Mehrweg-Pfandflaschen sowie ein umfassender Kundenservice wichtig. Dazu gehört unter anderem auch der Verleih von Partyzubehör. Wer seine Partygetränke bei Trinkgut kauft, kann dazu gleich das passende Zubehör wie Biergläser oder eine Zapfanlage kostenlos ausleihen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im

Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.