

# PRESSE-INFORMATION

## **EDEKA Schönländ eröffnet im Marstall Center**

### **Übernahme und Umbau durch Kaufmannsfamilie Schönländ**

**Ludwigsburg/06.11.2025 - Nach rund sechs Wochen intensiver Umbauphase öffnet der neue EDEKA-Markt der Kaufmannsfamilie Schönländ im Marstall Center in Ludwigsburg am Donnerstag, 13. November 2025, seine Türen – und das nicht nur mit einem neuen, frischen Look, sondern auch mit einem ganz besonderen Versprechen an die Kundinnen und Kunden: Hier wird Einkaufen zum Erlebnis.**

Auf rund 1.670 Quadratmetern Verkaufsfläche erwartet die Ludwigsburger mit rund 25.000 Artikeln ein Sortiment, das keine Wünsche offenlässt: Frische Lebensmittel, hochwertige Markenprodukte, beliebte EDEKA-Eigenmarken und eine breite Auswahl an vegetarischen, veganen sowie gluten- und laktosefreien Produkten. „Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden eine Vielfalt bieten, die zu ihrem Lebensstil passt und gleichzeitig Verantwortung für die Umwelt übernehmen“, erklärt Nick Schönländ, der den neuen Markt im Marstall Center gemeinsam mit seinem Vater Ralf Schönländ in vierter Generation führt. Besonders stolz ist das Team um Familie Schönländ und Marktleiter Viktor Dervishevich auf die kompetente Beratung, die den persönlichen Einkauf noch angenehmer macht. 28 Mitarbeitende und zwei Auszubildende sorgen dafür, dass jede Kundin und jeder Kunde gut versorgt ist, sei es an den Servicetheken für Fleisch, Wurst und Käse oder bei Fragen zu speziellen Ernährungswünschen.

Ganz nach ihrem Motto „Von hier für euch“ legen die Schönländ viel Wert auf Produkte aus der Region. Unter anderem gibt es Schneider Maultaschen, Obst und

Gemüse von der Gärtnerei Kiemle, Alber Kartoffeln, und – je nach Saison – Äpfel vom Apfelland Satorius, Munz Erdbeeren oder Scheulers Spargel. Im integrierten Getränkemarkt finden die Kundinnen und Kunden regionale Weine, unter anderem von der Felsengartenkellerei Besigheim, vom Weingut Herzog von Württemberg sowie Rolf Willy. Weitere Besonderheiten bei EDEKA Schönländ sind die vielen Eigenherstellungen wie selbstgemachte Frischkäsezubereitungen oder frisch vorbereitete Obstsalate, eine Kaffeemaschine für leckere Kaffeespezialitäten sowie eine riesige Auswahl an gekühlten Getränken.

Neben der Vielfalt an Produkten und dem hervorragenden Service wird im Markt auch großen Wert auf energiesparende Lösungen gelegt: Die Installation von LED-Beleuchtung, einer CO2-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung sowie Kühlmöbeln mit Glastüren hilft, den Energieverbrauch deutlich zu senken und gleichzeitig die Umwelt zu schonen. Auch das Thema Kundenservice spielt für Familie Schönländ, die noch einen weiteren EDEKA-Markt in Freiberg am Neckar führt, eine zentrale Rolle. Kundinnen und Kunden können für ihre Festlichkeiten Wurst- und Käseplatten vorbestellen sowie individuelle Geschenkkörbe zusammenstellen lassen. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts, der montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr geöffnet hat, zählen außerdem der Verkauf von Geschenkgutscheinen, die Teilnahme am Bonusprogramm Payback sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Auch das bequeme Cashback-Verfahren bietet EDEKA Schönländ an. Es ermöglicht den Kundinnen und Kunden, sich ab einem Einkaufswert von 10 Euro an der Kasse Bargeld bis zu einem Betrag von 200 Euro auszahlen zu lassen. Für einen bequemen Einkauf sorgen die rund 600 Parkplätze im Marstall Center. Ab einem Einkaufswert von 30 Euro können Kundinnen und Kunden von EDEKA Schönländ dort eine Stunde kostenlos parken.

## **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.