

PRESSE-INFORMATION

EDEKA Beckeseppe eröffnet in Simonswald

Simonswald/06.11.2025 – Die Nahversorgung in Simonswald bleibt gesichert: Nach rund eineinhalb Monaten Umbauzeit eröffnet EDEKA-Kaufmann Johannes Ruf am Donnerstag, 13. November 2025, seinen neuen Markt in der Talstraße 36 in Simonswald.

„Genau dafür schlägt unser Beckeseppe-Herz: Orte, an denen man sich kennt, wohlfühlt und wo der Einkauf weit mehr ist als nur ein schneller Griff ins Regal“, erläutert Johannes Ruf, seine Entscheidung für den Standort und ergänzt: „Deshalb sind wir stolz, Simonswald mit einem neuen Supermarkt bereichern zu dürfen – klein, fein und voller Vielfalt, sowie fußläufig gut erreichbar.“ Gemeinsam mit Marktleiterin Georghina Vele und den vier Mitarbeitenden bietet er auf rund 200 Quadratmetern Verkaufsfläche künftig, alles, was im Alltag wichtig ist. Das Sortiment reicht von frischem Obst und Gemüse über Grundnahrungsmittel, gekühlten Produkten sowie Getränken aller Art bis hin zu Drogeriewaren. Zu den Besonderheiten im Markt zählen ofenfrische SB-Backwaren aus der eigenen Beckeseppe Backstube, Beckeseppe Weine sowie zahlreiche, ausgewählte Produkte langjähriger, lokaler Erzeugerbetriebe.

„Die Freude an Lebensmitteln liegt uns im Blut, unsere Region liegt uns am Herzen und der Unternehmergeist fließt in unseren Adern“, sagt Johannes Ruf, der sich seit 1997 um das heute 125 alte Familienunternehmen kümmert, neue Wege geht und dabei auch alte Traditionen schätzt. Angefangen hat die Beckeseppe-Geschichte mit Ur-Großvater Josef Ruf, der eine Bäckerei in St. Peter gründete. Rund 60 Jahre später eröffnete sein gleichnamiger Enkel Josef Ruf den ersten Supermarkt. „Unsere Tradition halten wir seither aufrecht, doch geschmacklich, technisch und optisch

gehen wir mit dem Wandel der Zeit. Wir denken weiter, erfinden uns immer wieder neu und entwickeln uns mit den Kundenwünschen. So ist es unserer Familie gelungen, bis heute mit den Bäckerei- und Supermarktfilialen am Markt zu bestehen“, sagt Johannes Ruf, der mit Simonswald insgesamt zehn EDEKA-Märkte sowie vier Bäckereien mit Cafés betreibt.

Bezahlen per Smartphone

Trotz der geringen Verkaufsfläche in Simonswald ist dem Kaufmann und seinem Team auch das Thema Kundenservice wichtig. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählen beispielsweise die Teilnahme am Payback-Bonusprogramm sowie die EDEKA-App. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Der Markt hat montags bis freitags von 7 bis 18:30 Uhr und samstags von 7 bis 15 Uhr geöffnet. Für den bequemen Einkauf stehen zwölf kostenfreie Kundenparkplätze zur Verfügung.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Süden flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.

Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.