

# PRESSE-INFORMATION

## **In Waldbrunn-Strümpfelbrunn entsteht ein neuer Markt**

### **Spatenstich gibt Startschuss für Neubauprojekt**

**Waldbrunn/03.11.2025 – Mit dem Spatenstich am vergangenen Donnerstag, den 30.10.2025, starteten symbolisch die Bauarbeiten für den neuen EDEKA-Markt in Waldbrunn-Strümpfelbrunn. Die Arlt KG wird den künftigen Markt betreiben und den Fokus auf eine große Auswahl, Frische und Regionalität legen. Die Eröffnung ist Ende 2026 geplant. EDEKA Südwest hat das Grundstück von einem Projektentwickler erworben und realisiert nun den Standort eigenverantwortlich.**

„Wir freuen uns sehr auf die Eröffnung unseres neuen, modernen Marktes, der für attraktive Einkaufserlebnisse sorgen wird und keine Kundenwünsche offenlässt“, sagte Oliver Arlt beim Spatenstich. Der EDEKA-Kaufmann betreibt bereits sechs weitere Märkte in der Region. Mit der Realisierung des neuen Standorts in Waldbrunn werden etwa 25 bis 30 neue Arbeits- und Ausbildungsplätze geschaffen. „Die Gemeinde Waldbrunn gewinnt mit der Ansiedlung des EDEKA-Marktes nicht nur an Qualität in der Nahversorgung, sondern auch ein weiteres Unternehmen, das seine Gewerbesteuer im Ort selbst entrichtet und damit auch seinen Beitrag für die Gemeindeentwicklung leistet“, so Arlt weiter.

In Waldbrunn dürfen sich die Menschen auf einen hochmodernen Neubau freuen, der auch in Sachen Nachhaltigkeit punkten wird. Das künftige Gebäude erfüllt einen

energetischen Standard, der über den gesetzlichen Anforderungen liegt. Neben LED-Beleuchtung, Kühlregalen mit Glastüren und einer CO<sub>2</sub>-Kälteanlage kommt auch ein hocheffizientes Heiz- und Lüftungssystem mit Wärmepumpe und Wärmerückgewinnung zum Einsatz. Vor dem Markt werden außerdem rund 100 Parkplätze für einen komfortablen Einkauf sorgen.

### **Umfangreiches Sortiment mit regionalem Fokus**

EDEKA-Kaufmann Oliver Arlt wird mit seinem Team auf rund 1.250 Quadratmetern Verkaufsfläche künftig alle klassischen Stärken des EDEKA-Vollsortiments entfalten: angefangen bei der großen Auswahl frischer Lebensmittel über bekannte Marken, beliebte EDEKA-Eigenmarken und Artikel auf Discountpreisniveau bis hin zu kompetenter Beratung an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse. Das umfangreiche Lebensmittelangebot wird durch ein breites Sortiment an Drogerie- und Haushaltswaren, Zeitschriften sowie weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs ergänzt. Ebenso wird ein Backshop mit Sitzgelegenheiten zum Verweilen einladen. Einen besonderen Fokus legt der künftige Betreiber auf das Angebot regionaler Produkte. Bereits seit Jahren pflegt er partnerschaftliche Beziehungen zu Lieferantenbetrieben aus dem Umfeld seiner Märkte und wird diese auch in der Region von Waldbrunn weiterführen.

### **Zusatzinformation – EDEKA Südwest**

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des

Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter [www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften](http://www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften). Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.