

PRESSE-INFORMATION

Glückliche Gewinnerin eines E-Bikes

10 Jahre Hofglück – Kundin des E center Haid in Tübingen erhält Hauptpreis eines Gewinnspiels zum Jubiläum

Tübingen/29.10.2025 - Über ein nagelneues E-Bike freut sich Sarah B. aus Tübingen. Die Kundin des E center Haid in Tübingen hat beim Gewinnspiel anlässlich des 10-jährigen Jubiläums der Eigenmarke Hofglück teilgenommen, welches kürzlich im EDEKA-Einkaufsjournal „Mein Genuss“ ausgeschrieben war, und wurde als Gewinnerin des Hauptpreises gezogen.

Am Dienstag, den 22. Oktober 2025, wurde das E-Bike stellvertretend dem Ehemann der glücklichen Gewinnerin im E center Haid in Tübingen überreicht. EDEKA-Kaufmann Andreas Haid und Jürgen Mäder, Vorstand EDEKA Südwest, gratulierten. „Wir freuen uns sehr, dass der Hauptgewinn an eine Kundin unseres Marktes geht und wünschen ihr alles Gute sowie erlebnisreiche und sichere Fahrten mit dem neuen E-Bike“, sagte Andreas Haid bei der Überreichung. Bei dem Gewinnspiel wurden darüber hinaus auch EDEKA-Einkaufsgutscheine verlost.

Markenfleischprogramm Hofglück feiert 10-jähriges Jubiläum

Seit zehn Jahren steht die Marke Hofglück für Fleisch- und Wurstwaren mit besonderem Fokus auf Tierwohlaspekte sowie für eine verlässliche Partnerschaft zwischen Handel und Betrieben der regionalen Landwirtschaft. Alle Produkte des Programms sind mit zwei von zwei möglichen Sternen des Tierschutzlabels „Für Mehr Tierschutz“ gekennzeichnet und tragen die Stufe 4 der Kennzeichnung „Haltungsform“. Heute

beliefern 78 Betriebe der regionalen Landwirtschaft EDEKA Südwest für das Regionalprogramm, das kontinuierlich ausgebaut wird.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.