

PRESSE-INFORMATION

Moderner Dorfladen eröffnet in Sasbachwalden

Sasbachwalden/20.10.2025 - Lebensmittel-Einkauf rund um die Uhr und das an sieben Tagen der Woche – der neue vollautomatisierte 24/7-Markt von Familie Seifermann öffnet am Mittwoch, den 22. Oktober 2025, und stellt die Nahversorgung in der Ortsmitte von Sasbachwalden sicher.

„Wir freuen uns sehr, dass wir dank dieses innovativen Konzepts den traditionellen Ortsmittelpunkt in unseren ehemaligen Räumlichkeiten wieder beleben können“, freut sich EDEKA-Kauffrau Ute Seifermann und ergänzt: „Für die Menschen hier im Ort bleibt so ein Dorfladen erhalten, aber mit modernem Charakter.“ Beim Umbau des bestehenden Marktes wurde viel Wert auf eine barrierefreie Gestaltung gelegt. Außerdem sorgen eine LED-Beleuchtung sowie Türen an den Kühlregalen für einen geringeren Energieverbrauch.

Selbstbedienung rund um die Uhr

Der Dorfladen in der Talstraße 5 bietet auf einer Verkaufsfläche von rund 170 Quadratmetern ein umfangreiches Sortiment von etwa 4.000 Artikeln, das von frischem Obst und Gemüse über Grundnahrungsmittel, gekühlten Produkten sowie Getränken aller Art bis hin zu Drogeriewaren reicht. Ein Snack für den Weg zur Arbeit oder auch der spontane Wocheneinkauf – der kleine Vollsortimenter bietet alles, was das Herz begehrt und das völlig zeitunabhängig. Am Vormittag ist immer ein Mitarbeitender vor Ort, um die Regale aufzufüllen und die Kundinnen und Kunden bei Bedarf zu unterstützen. Ansonsten erfolgt der Zutritt zum Markt sowie die Bezahlung selbstständig mittels EC-Karte. „Mit diesem innovativen Konzept schaffen wir es, dass sich die

Kundinnen und Kunden gut versorgt fühlen und wir unseren Betrieb wirtschaftlich führen können“, erklärt Ute Seifermann, die zwei weitere EDEKA-Märkte in Renchen und Oberachern betreibt.

Erweitertes Sortiment und Service-Angebote

Neben frischen Lebensmitteln wie Obst und Gemüse, beliebten EDEKA-Eigenmarken oder bekannten Markenartikeln sowie Produkten auf Discountpreisniveau, bietet auch ein SB-Backshop frisches Brot und Brötchen, süße Teilchen und Snacks. Ergänzt wird das Sortiment von Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften sowie Grußkarten. Auch erhalten Kundinnen und Kunden zahlreiche alkoholische sowie nicht-alkoholische Getränke. Trotz der zentralen Lage in der Ortsmitte stehen direkt vor dem Markt fünf Parkplätze zur Verfügung. Zum erweiterten Serviceangebot des Markts zählt außerdem die EDEKA-App inklusive Payback. Mit ihr können die Kundinnen und Kunden nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbstständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.

Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.