

PRESSE-INFORMATION

Baustellenfest im neuen Fachmarktzentrum

Eröffnung für November dieses Jahres geplant

Lottstetten/17.10.2025 - Das Gebäude steht, die Eröffnung ist für November geplant – jetzt laufen die Arbeiten im Inneren des neuen EDEKA-Marktes am Standort Hinter der Kapelle auf Hochtouren: Theken und Regale werden aufgebaut und eingeräumt sowie LED-Leuchten und Kassen installiert. Einen ersten Blick in den fast fertigen Vollsortimentsmarkt im neuen Fachmarktzentrum können die Lottstetter Bürgerinnen und Bürgern bei einem Baustellenfest am Samstag, 25. Oktober zwischen 14 und 17 Uhr, werfen, zu dem EDEKA Südwest und das neue Marktteam einladen. Für das leibliche Wohl der Gäste ist gesorgt.

„Wir sind voller Vorfreude und können es kaum erwarten, unsere Kundinnen und Kunden im neuen Markt begrüßen zu dürfen. So kam uns die Idee, bereits vorab einen Blick hinter die Kulissen zu ermöglichen“, erklärt der Marktleiter Giuseppe Pirillo im Vorfeld des Baustellenfests und ergänzt: „Zusätzlich zu unserem vielfältigen Sortiment mit zahlreichen lokalen Artikeln von Betrieben aus unserem direkten Umfeld zeigen wir beispielsweise, wie viel Technik im neuen Markt steckt.“

Modernes Energiekonzept

Einen Einblick gibt es unter anderem in das moderne Energiekonzept des Neubaus mit CO₂-Kälteanlage sowie hocheffizientem Heiz- und Lüftungssystem. So erfolgt die Kälteerzeugung durch eine moderne Verbundkälteanlage mit natürlichem Kältemittel CO₂. Bei der Kälteerzeugung für die Kühl- und Tiefkühlbereiche im Markt entsteht Abwärme, die durch ein hocheffizientes Wärmerückgewinnungssystem zum Heizen

und zur Erwärmung des Warmwassers genutzt wird und damit erheblich Heizenergie einspart. Luft-Wärmepumpen gewährleisten die Beheizung des Vollsortimenters auch bei tiefen Temperaturen. Sie nutzen die Umgebungsluft als Energiequelle. Zudem sind sämtliche Kühl- und Tiefkühlmöbel im neuen Markt mit Türen und Deckeln ausgestattet, um zusätzlich Ressourcen zu schonen.

Kundenservice und Wohlfühlatmosphäre

Neben der Möglichkeit zur Besichtigung der verschiedenen Räume sowie Lagerflächen gibt es auch Zeit zum Kennenlernen des Marktleiters sowie seines Teams. Kundenservice ist uns wichtig und wir möchten, dass sich unsere Kundinnen und Kunden hier im neuen Markt wohlfühlen“, sagt Giuseppe Pirillo und ergänzt: „Wir möchten überall im Markt überzeugen – in puncto Sortimentszusammenstellung, Gestaltung und Service.“ Die kulinarische Vielfalt der Region um Lottstetten wird in der kulinarischen Begleitung des Baustellenfestes verdeutlicht: mit Bier, Sekt und Wein sowie vielen herzhaften und süßen Snacks gibt das Team des neuen Marktes schon mal einen ersten Einblick in das künftige Angebot des neuen Vollsortimenters in Lottstetten.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Südwesten flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckerei-gruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwarenspezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund,

inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.