



PRESSE-INFORMATION

E center öffnet unter neuer Führung

EDEKA-Kaufmann Ingo Haller übernimmt Vollsortimenter

Groß-Zimmern/06.10.2025 – Kaufmann Ingo Haller wird neuer Betreiber des E centers in der Röntgenstraße 3 in Groß-Zimmern. Das Lebensmittelgeschäft öffnet unter neuer Führung am Donnerstag, 9. Oktober 2025.

Kundennähe ist der Kaufmannsfamilie Haller besonders wichtig. „Unser Motto lautet daher ‚Wir sind für unsere Kundinnen und Kunden da‘“, sagt Kaufmann Ingo Haller, der gemeinsam mit Tochter Sina Haller bereits ein E center in Raunheim, zwei EDEKA-Märkte in Oestrich-Winkel und Geisenheim sowie den Getränkefachmarkt Trinkgut in Rüsselsheim betreibt. Auch in ihrem neuen Markt in Groß-Zimmern möchten die Hallers gemeinsam mit Marktleiter Vadim Pris und den 60 Mitarbeitenden ihren Fokus auf Regionalität, Frische, Qualität sowie auf innovative Produkte, Trends und saisonale Highlights legen. „Wir bieten unseren Kundinnen und Kunden hier mit rund 40.000 Artikeln die ganze Bandbreite an – von Markenartikeln sowie EDEKA-Eigenmarken- und Artikeln auf Discountpreisniveau über eine große Auswahl an Bio-Produkten, internationalen Spezialitäten, an gluten-, laktosefreien und veganen Produkten sowie einer Vielzahl an Erzeugnissen aus der Region“, zählt Sina Haller auf und ergänzt: „Außerdem wollen wir nach und nach noch mehr Produkte aus der Umgebung im Sortiment mit aufnehmen.“ Vor dem Markt, der montags bis samstags von 7 bis 22 Uhr geöffnet hat, stehen den Kundinnen und Kunden 400 Parkplätze zur Verfügung. Frische Backwaren werden sowohl im Selbstbedienungsbereich im Markt als auch in der eigenen Marktbäckerei im Eingangsbereich angeboten. Dort laden gemütliche Sitzplätze zum Verweilen ein.

Wochenmarktplatz mit Frischetheken und Beratung

Viel Wert legen die Hallers auch auf eine individuelle und freundliche Gestaltung des Markts. „Unser Ziel beim Umbau war es, dass der neue Markt unsere eigene Handschrift trägt sowie die Umsetzung vieler wesentlicher Punkte der Energieeffizienz“, erklärt Ingo Haller und fügt hinzu: „Durch modernste Technik wie eine Photovoltaikanlage, LED-Beleuchtung, CO2-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung sowie Kühlregale mit Glastüren lässt sich viel Energie einsparen.“ Begrüßt werden die Marktbesucherinnen und Marktbesucher auf der rund 4.460 Quadratmeter großen Verkaufsfläche von einer großen Auswahl an frischem Obst und Gemüse. Eine neu gestaltete Sushibar hält viele asiatische Köstlichkeiten bereit. Modernisiert wurden auch die Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und frischem Fisch. Dort finden die Kundinnen und Kunden zahlreiche Spezialitäten, darunter auch hausgemachte Frischkäsezubereitungen. Die Mitarbeitenden geben gerne Auskunft zur Herkunft der Produkte und verraten Tipps und Tricks zur Zubereitung. Teil des E centers ist außerdem die neue „Budni Beautybox“. Dabei handelt es sich um ein Shop-in-Shop Konzept des Hamburger Drogeriemarkt-Unternehmens Budni. Sina Haller erklärt: „Damit bieten wir das volle Drogeriesortiment zu wettbewerbsfähigen Preisen.“ Hier werden bis zu 5.600 Artikel des Drogeriesortiments mit dem Fokus auf Körperpflegeprodukte, dekorative Kosmetik und Düfte angeboten. Abgerundet wird das umfangreiche Lebensmittel- und Drogerieangebot sowohl durch den integrierten Getränkemarkt mit großer regionaler Weinvielfalt sowie einem breiten Sortiment an Haushaltswaren, Schreibwaren, Zeitschriften und weiteren Artikeln des täglichen Bedarfs.

Bonusprogramm und Bezahlen per Smartphone

Auch das Thema Kundenservice spielt für die Kaufmannsfamilie und ihr Team eine wichtige Rolle – angefangen beim Partyservice, über das Vorbestellen von Wurst- und Käseplatten für Feierlichkeiten, dem Zusammenstellen von Geschenkkörben über Geschenkgutscheine, bis hin zu kostenlosem WLAN. Darüber hinaus bietet der

Markt einen praktischen Abholservice. Kundinnen und Kunden können beispielsweise den Wocheneinkauf vom Sofa aus online erledigen und zum Wunschzeitpunkt vorgepackt im Markt in Groß-Zimmern abholen. Es gibt eine Infotheke sowie eine Lotto-Annahmestelle. Mit der EDEKA-App können die Marktbesucherinnen und -besucher nicht nur Treuepunkte sammeln und Coupons einlösen, sondern ihre Einkäufe vor Ort auch mit dem Smartphone bezahlen. Zudem nimmt der Markt am Pay-back-Bonusprogramm teil.

Zusatzinformation – EDEKA Südwest

EDEKA Südwest mit Sitz in Offenburg ist eine von sieben EDEKA-Regionalgesellschaften in Deutschland und erzielte im Jahr 2024 einen Verbund-Einzelhandelsumsatz von 10,7 Milliarden Euro. Mit rund 1.100 Märkten, größtenteils betrieben von selbstständigen Kaufleuten, ist EDEKA Südwest im Süden flächendeckend präsent. Das Vertriebsgebiet erstreckt sich über Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und das Saarland sowie den Süden Hessens und Teile Bayerns. Zum Unternehmensverbund gehören auch der Fleisch- und Wurstwarenhersteller EDEKA Südwest Fleisch inklusive Produktionsstandort Schwarzwaldhof für Schwarzwälder Schinken und geräucherte Produkte, die Bäckereigruppe Backkultur, der Mineralbrunnen Schwarzwald-Sprudel, der Ortenauer Weinkeller und der Fischwaren-spezialist Frischkost. Einer der Schwerpunkte des Sortiments der Märkte liegt auf Produkten aus der Region. Im Rahmen der Regionalmarke „Unsere Heimat – echt & gut“ arbeitet EDEKA Südwest beispielsweise mit mehr als 1.500 Erzeugern und Lieferanten aus Bundesländern des Vertriebsgebiets zusammen. Eine Auswahl an Partnerbetrieben der regionalen Landwirtschaft im Überblick gibt es unter www.zukunftleben.de/regionale-partnerschaften. Der Unternehmensverbund, inklusive des selbständigen Einzelhandels, ist mit rund 46.000 Mitarbeitenden, darunter etwa 3.000 Auszubildende in rund 40 Berufsbildern, einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Insgesamt etwa 10.000 Mitarbeitende arbeiten an den Bedientheken für Fleisch und Wurst sowie Käse, Fisch und Backwaren.